

2025

2028

GARDONS LE CAP

cultivons

nos différences !





Remerciements :

Nous tenons à remercier les habitants, usagers, bénévoles, partenaires et salariés qui se sont engagés, mobilisés et grâce auxquels ce Projet Social a pu voir le jour.

Crédit illustrations : Hugues BAUM, Solène NOËL-DUPONT

43/47 rue d'Agen – 68100 MULHOUSE
accueil@cscjeanwagner.org
03 89 46 25 16

SOMMAIRE

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

PRÉAMBULE

PARTIE 1

Présentation du Centre Socio-Culturel Jean Wagner

PARTIE 2

Présentation de la démarche pour le renouvellement du Projet Social

PARTIE 3

Bilan et évaluation du Projet Social 2021/2024

PARTIE 4

Le diagnostic du territoire d'intervention du CSC Jean Wagner

PARTIE 5

Problématisation et déclinaison du projet pour les 4 années à venir

PARTIE 6

Cadre et méthodologie d'évaluation du projet social 2025-2028

PARTIE 7

Les moyens

PARTIE 8

Les fiches actions

Le mot de la Présidente

Chers habitants, chers partenaires, chers amis du Centre Socio-Culturel Jean Wagner, il y a deux mois, j'ai eu l'immense honneur de prendre la présidence du Centre Socio-Culturel Jean Wagner. En tant qu'habitante de ce quartier, pur produit de l'éducation populaire, et bénévole au sein du Centre depuis maintenant trois ans, cette nouvelle responsabilité marque pour moi l'aboutissement d'un engagement qui me tient particulièrement à cœur. Je suis fière de contribuer à l'histoire de cette institution ancrée dans son territoire, au service de tous ceux qui, comme moi, croient au pouvoir de la solidarité, de l'entraide et du collectif.

Je prends cette fonction à un moment charnière. Ces dernières années, notre Centre a traversé des défis majeurs. Comme beaucoup d'autres structures, nous avons dû faire face à une crise sanitaire sans précédent avec la pandémie de COVID-19, à des confinements qui ont isolé encore davantage les publics déjà fragilisés. Cette période a révélé des faiblesses structurelles, notamment avec une crise de gouvernance et un important turn-over de personnel. Mais ce qui m'impressionne le plus, c'est la capacité de nos équipes, salariés comme bénévoles, à faire front. Ensemble, nous avons su rebondir, mobiliser de nouvelles ressources, renforcer nos partenariats, et surtout maintenir le lien avec les habitants, qui est l'essence même de notre action.

Aujourd'hui, en tant que Présidente, je veux inscrire notre Centre dans une dynamique de transformation et d'innovation. Nos quartiers prioritaires font face à des défis sociaux et économiques complexes, qui affectent particulièrement les personnes isolées, les familles monoparentales, les jeunes, les seniors et les nouveaux arrivants. Le sentiment d'exclusion, de marginalisation, l'accès limité aux droits et aux services sont autant de problématiques qui méritent notre attention. En réponse à ces défis, nous devons nous réinventer pour être non seulement un lieu de soutien et d'accompagnement, mais aussi un véritable moteur de changement, capable de favoriser l'inclusion, l'accessibilité, et l'innovation.

C'est dans cet esprit que notre Conseil d'Administration a défini les axes stratégiques à venir, en mettant en avant trois grands principes : Inclusion, Accessibilité et Innovation pour un Territoire Durable. Ces axes constituent le fondement de notre action pour les années à venir.

Notre premier objectif est de faire du CSC un acteur central de la cohésion territoriale, un lieu où chaque habitant trouve sa place et peut participer activement à la vie de son quartier. Nous renforcerons nos actions de sensibilisation et d'accompagnement des publics les plus fragiles, tout en développant des projets qui promeuvent un environnement plus durable et sain pour tous.

Ensuite, nous veillerons à rendre nos infrastructures plus accessibles et à développer des actions «hors les murs» pour toucher les habitants qui sont parfois éloignés de notre centre. Il est crucial que nos locaux soient accueillants et adaptés aux besoins de chacun, tout en offrant des espaces sécurisés et modernes pour nos équipes, nos bénévoles et surtout, nos usagers.

Enfin, notre dernier objectif, mais non des moindres, sera de promouvoir la citoyenneté, l'inclusion sociale et l'égalité des chances. Nous mettrons tout en œuvre pour garantir un accès renforcé aux droits et aux services pour les habitants, tout en développant des perspectives culturelles, artistiques et professionnelles pour tous les publics. C'est en innovant, en expérimentant de nouveaux dispositifs et en nous ouvrant à des partenariats, tant locaux qu'internationaux, que nous pourrons relever ces défis.

Chers amis, notre Centre Socio-Culturel Jean Wagner a toujours été un lieu de vie, un lieu d'actions, mais surtout un lieu d'espoir pour ceux qui en ont le plus besoin. C'est avec cette conviction que je vous invite, habitants, partenaires, bénévoles, à continuer à œuvrer à nos côtés pour un territoire plus juste, plus solidaire, et plus durable.

Ensemble, nous construirons un avenir où chacun pourra trouver sa place et s'épanouir pleinement.

Enfin, Je remercie toutes les personnes engagées et mes prédécesseurs qui ont contribué à faire de notre Centre ce qu'il est aujourd'hui : GARDONS LE CAP, CULTIVONS NOS DIFFERENCES !

Je vous remercie de votre confiance et de votre engagement à nos côtés pour porter ces ambitions communes.

**La Présidente
Christine Bonnet-Lebret**

Préambule

Le précédent projet 2021-2024 «FAIRE SENS» nous a amené à réfléchir à nos modalités de travail, à évaluer le sens de nos actions, leur impact, leur utilité sociale, à innover, à expérimenter, à développer de nouveaux partenariats, à diversifier nos financements. Cette période aura été marquée par des épreuves traversées ensemble, des succès, des joies, des situations inédites et nous avons su, malgré toutes nos différences, collectivement faire corps, faire équipe parce que guidés par des attentes et des valeurs communes.

C'est donc naturellement que, lors de l'élaboration de ce projet social, nous avons décidé de capitaliser sur ces différences que nous cultivons et qui, parce que nous les respectons, nous rassemblent.

Ce projet est le reflet de vos aspirations, de vos ambitions pour un territoire solidaire, durable et inclusif et parce que chaque voix compte nous nous appuyons sur les principes de la pédagogie de la coopération associés à ceux de l'éducation populaire auxquels nous nous référons pour le déployer ensemble.

Pour les équipes salariées,

Florence Faivre
Directrice

Un mode d'intervention allié aux objectifs de développement durable :

tion d'ateliers éducatifs les prépare à répondre à leurs problématiques quotidiennes.

La coopération : un levier pour répondre durablement aux besoins des habitants

Au CSC Jean Wagner, la coopération et l'apprentissage des compétences coopératives sont au cœur des initiatives locales. Elles permettent de co-construire des projets, de mobiliser les habitants autour de leur pouvoir d'agir et d'optimiser les ressources publiques.

En accompagnant l'autonomisation des habitants, la coopération permet de répondre durablement aux enjeux locaux, tout en assurant une meilleure utilisation des ressources publiques. Une démarche participative qui renforce l'autonomie, la légitimité et l'impact des actions sur le territoire.

Des compétences coopératives pour une participation active

Collaborer, partager des ressources, résoudre des problèmes collectivement : ces compétences sont essentielles pour transformer les habitants en co-acteurs de leur territoire. En les formant, ainsi que les bénévoles et partenaires, le CSC renforce leur autonomie. Par exemple, la gestion d'un espace commun ou la co-créa-

Une méthodologie en quatre étapes pour autonomiser

- **Faire pour** : Répondre aux besoins immédiats, comme organiser des ateliers pratiques. Nécessaire mais limité, ce modèle peut maintenir une certaine dépendance.

- **Faire avec** : Co-construire les projets avec les habitants, en intégrant leurs idées et leurs expertises.

- **Faire faire** : Transmettre les compétences nécessaires pour qu'ils prennent en charge les initiatives, comme gérer un jardin partagé.

- **Laisser faire** : Transférer la gestion complète des projets, permettant aux habitants de devenir acteurs autonomes du changement.

Des avantages durables

Cette progression réduit la dépendance des habitants, garantit des projets pérennes et libère des ressources publiques pour d'autres priorités. Elle légitime également les actions du CSC en renforçant l'impact des projets locaux, adaptés et portés par les habitants eux-mêmes.

Présentation

du Centre Socio-Culturel Jean Wagner

Les Centres Sociaux en France

Implantés dans divers environnements, les Centres Socio-Culturels sont des lieux d'animation sociale et culturelle ouverts à tous. Gérés par des professionnels et des bénévoles, ils offrent des services variés (petite enfance, périscolaire, loisirs, soutien social) et des activités (culturelles, sportives, linguistiques) répondant aux besoins locaux.

En favorisant le partenariat local, ils visent à réduire l'isolement, prévenir les exclusions et renforcer les solidarités. Ces structures de proximité animent le débat démocratique, soutiennent les projets des habitants et contribuent à l'amélioration des conditions de vie.

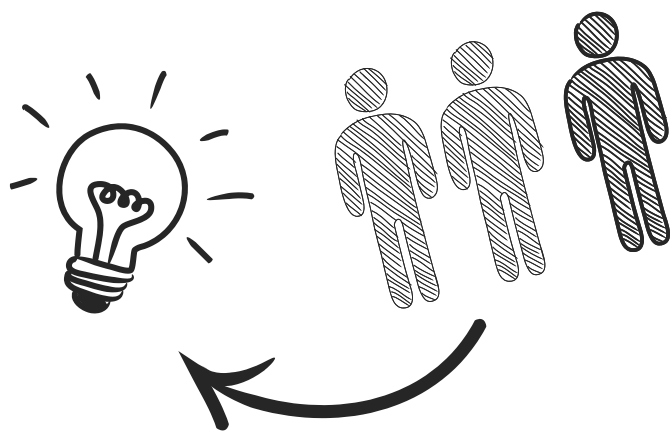
Missions, principes et Projet Social issus de l'agrément CAF

Les Centres Sociaux sont des équipements de proximité répondant aux besoins des habitants, encadrés par la Lettre circulaire N° 2012-013. La Convention d'Objectif et de Gestion 2006-2009 confie à la CAF la coordination de l'Animation de la Vie Sociale (AVS), fonction assurée par les CSC. Ces structures, dotées d'un Projet Social, poursuivent trois finalités : inclusion sociale et socialisation des personnes,

développement des liens et de la cohésion sociale, et promotion de la citoyenneté et de la responsabilité des usagers. Les Centres Sociaux, ancrés dans l'éducation populaire, se fondent sur trois valeurs : dignité humaine, solidarité et démocratie.

La circulaire de 1984, confirmée en 2021, définit leurs missions :

- Équipement de quartier à vocation sociale, ouvert à tous, offrant accueil, animations et services sociaux ;
- Équipement familial et pluri-générationnel favorisant les échanges entre générations et les liens sociaux ;
- Lieu d'animation sociale, soutenant les initiatives d'interventions sociales concertées, stimulant le partenariat autour des enjeux sociaux locaux.

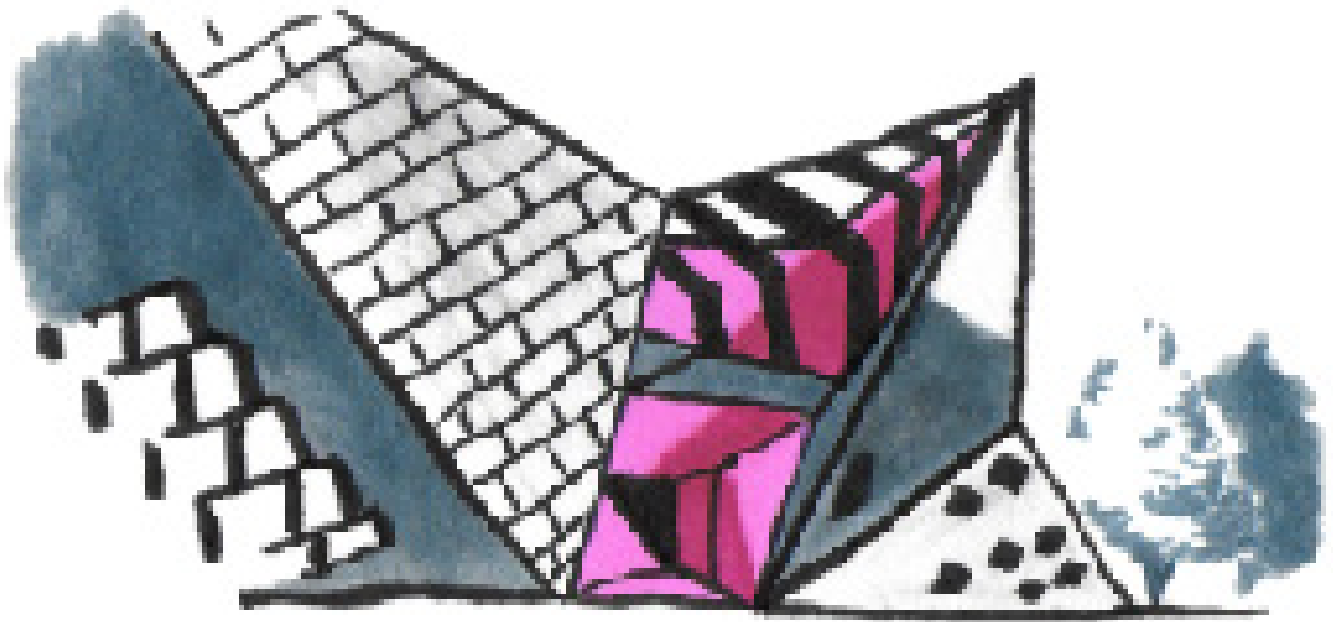


Dans ce cadre, les Centres Socio-Culturels proposent un accompagnement adapté aux personnes fragilisées, encouragent la participation, la prise de responsabilités des usagers et répondent aux problématiques familiales du territoire.

Le Projet Social, considéré comme la clé de voûte des Centres Socio-Culturels, positionne le Centre Social dans son environnement, guide son action et lui permet :

- D'interroger l'environnement social, économique et institutionnel et de repérer les caractéristiques et évolutions de son périmètre d'intervention ;
- D'engager un bilan partagé avec l'ensemble des acteurs concernés ;
- De recueillir les observations et attentes des acteurs, de définir les objectifs prioritaires du territoire et de mettre en place un projet social global décliné en plan d'actions et intégrant d'emblée ses modalités d'évaluation.

Ce projet quadriennal constitue la feuille de route du Centre Socio-Culturel Jean Wagner. Il légitime les partenariats et les financements institutionnels et positionne la structure dans son environnement.



Présentation générale du CSC Jean Wagner

L'association du Centre Socio-culturel Jean WAGNER a été créée en 1964 à l'initiative d'habitants du quartier Wagner soutenus par des hommes et des femmes impliqués dans l'action collective.

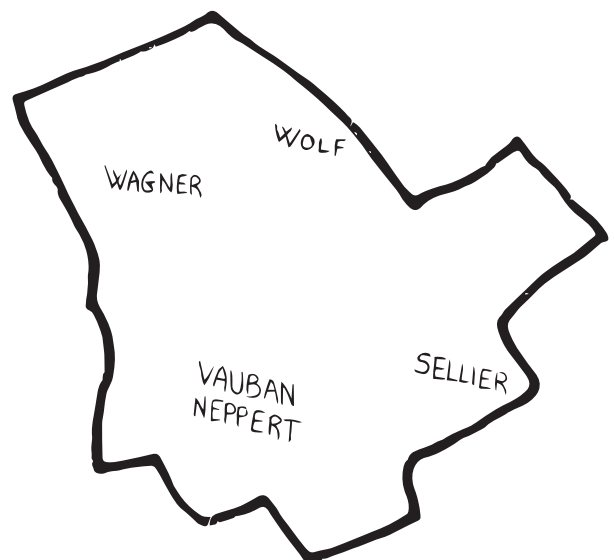
C'est cette dynamique du « tous pour tous » qui fut le ciment du CSC à une époque où « vivre et faire ensemble » était une façon de fonctionner au sein des cités. Ainsi le CSC Jean Wagner déploie son projet dans des dimensions complémentaires :

- Activités et services (dimension individuelle) : Le Centre Social propose aux habitants des services et des activités adaptées aux besoins qu'ils ont exprimés, en coopération avec les collectivités locales ;
- Accompagnement de projets (dimension collective) : Le Centre Social accompagne les projets collectifs des habitants pour répondre à leurs envies et à leurs besoins ;
- Développement de la citoyenneté (dimension d'intérêt général) : Le centre social renforce le pouvoir d'agir des habitants sur les questions de société qui concernent leur territoire, en favorisant des réponses innovantes.

Membre de l'Union Départementale des Centres Sociaux du Haut-Rhin, l'association est dirigée par un conseil d'administration composé de 14 membres élus et de 5 membres de droit. Le bureau gère les affaires courantes de l'association.

Territoire d'intervention

L'action du CSC Jean Wagner couvre les quartiers prioritaires de Wagner, Wolf, Vauban, Neppert, Sellier et Waldner, formant partiellement le Péri-centre de Mulhouse, situé au nord-est de la ville près du centre-ville. Le quartier Wolf-Wagner se compose de trois ensembles : la Cité Wagner (années 50), la Cité-Jardin Wolf (années 20) et un îlot d'habitat ancien entre le Boulevard de la Marseillaise et l'Avenue de Colmar. En 2007, ce quartier a accueilli le premier Eco-Quartier de la ville.



Les valeurs :

Il réfère son action à trois valeurs « **la dignité humaine, la solidarité, la démocratie** » qui sont le fondement de ses activités quotidiennes.

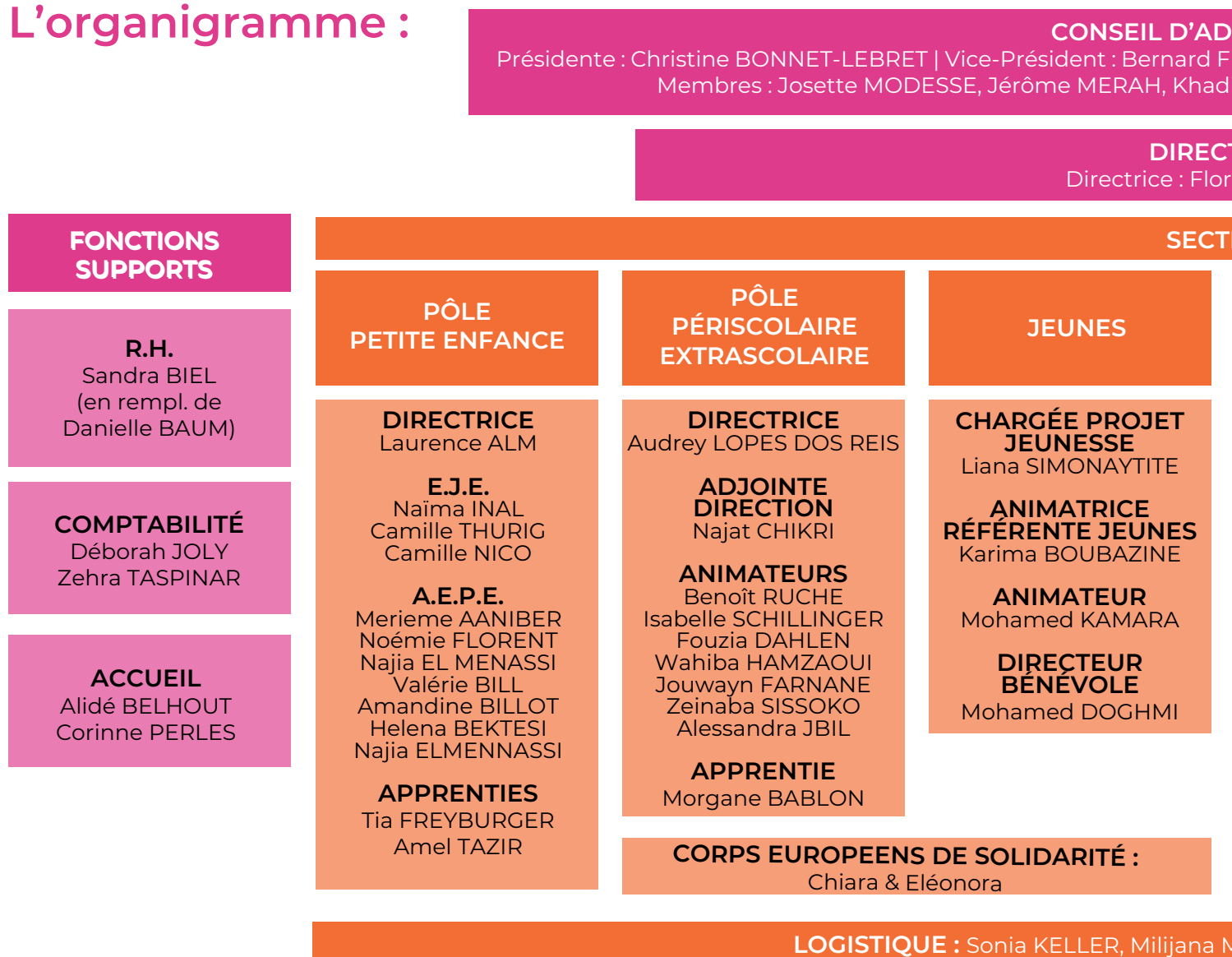
La gouvernance :

Le Conseil d'Administration est composé de 2 collèges : les membres de droit et les membres élus (cf Organigramme). L'Assemblée Générale des membres se réunit un fois par an et procède à l'élection de son Conseil d'Administration (renouvelé par tiers tous les ans), lequel désigne ensuite son Bureau et son Bureau Exécutif. Le CSC compte une cinquantaine de bénévoles engagées sur les actions diverses au sein de commissions qui réfléchissent sur les projets à venir.

LES MEMBRES DE DROIT

- Chantal RISSER, Adjointe au maire à la Ville de Mulhouse
- Aya HIMER, Conseillère Municipale déléguée à la Ville de Mulhouse
- Christiane SCHELL, Conseillère Communautaire à M2A
- Jean-Yves CAUSER, Conseiller Communautaire à M2A
- Fatima JENN, Conseillère Départementale au Conseil Départemental
- Jacques RIMEIZE, Vice-Président de la CAF
- Jean-Yves RUETSCH, Représentant l'UD 68
- Rachid SABIHI, Délégué du Préfet à la Sous-Préfecture de Mulhouse

L'organigramme :



Les acteurs impliqués :

Les partenaires institutionnels et financiers :

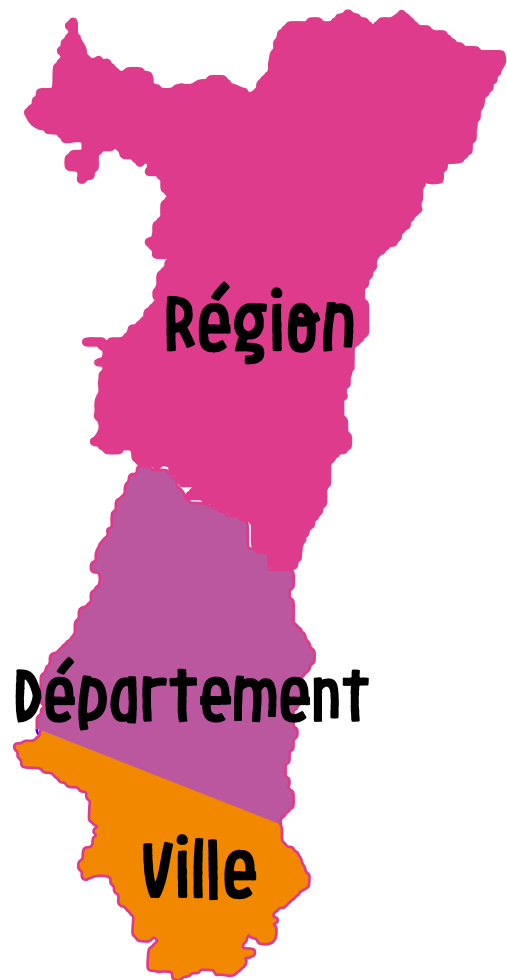
La Caf du Haut Rhin, la Ville de Mulhouse, la M2A, l'Etat et la CeA sont membres de droit du Conseil d'Administration et principaux partenaires financiers du CSC Jean Wagner. L'ANCT, Jeunesse et Sport, la Région Grand Est, la CARSAT, l'AGEFIPH, l'ANCV, le Réseau Parents 68, l'ARS, Erasmus +, FSE +, le FONGIEP interviennent ponctuellement en soutenant financièrement actions ou projets.

Les partenaires privés, opérationnels ou financiers :

La Fondation de France, La Fondation Batigere, La CCM Ste Jeanne d'Arc, l'APSM, les écoles et collège, Le Cinéma Bel Air, La PMI, ACCES, APPUIS, CDAFAL, Moulin Nature, SAHELIER, France Active Alsace, France Travail, SEMAPHORE, MEF Sud Alsace, CREPI, Association Le REZO, Théâtre d'Ochisor, ADAPEI les Papillons Blancs, l'APF, Association SINCLAIR, Mulhouse Loisirs Sportifs, PSLA, Elan Sportif, CICA 68, COSMO Sport, Mulhouse Judo Academy.

Le réseau :

La Fédération des Centres Sociaux, l'Union Départementale des Centres Sociaux du Haut-Rhin, les Centres Sociaux mulhousiens, le syndicat employeur Elisfa.



MINISTRATION

ELDMANN | Secrétaire : Ophélie MERAH | Trésorière : Malika MILIANI
ija OUHADDINE, Kehat KITENGE, Jouwayn FARNANE

TION

ence FAIVRE

EURS

FAMILLES

RÉFÉRENTE FAMILLES

Caroline BELTZUNG

L.A.E.P.

Naïma INAL
Corinne PERLES

FRANÇAIS LANGUE D'INTÉGRATION

RÉFÉRENTE FLI/ASL

Marie-Gaëlle BOURGEOIS

BÉNÉVOLES FLI

Christine LEBRET
Antoine SCHMUTZ

SOCIAL

INTERVENANTE SOCIALE

Sandrine JUNG

BÉNÉVOLES

Josette MODESSE
Malika MILIANI
Jérôme MERAH

FONCTIONS TRANSVERSALES

PROJETS, CITOYENNETÉ ET DÉVELOP. SOCIAL

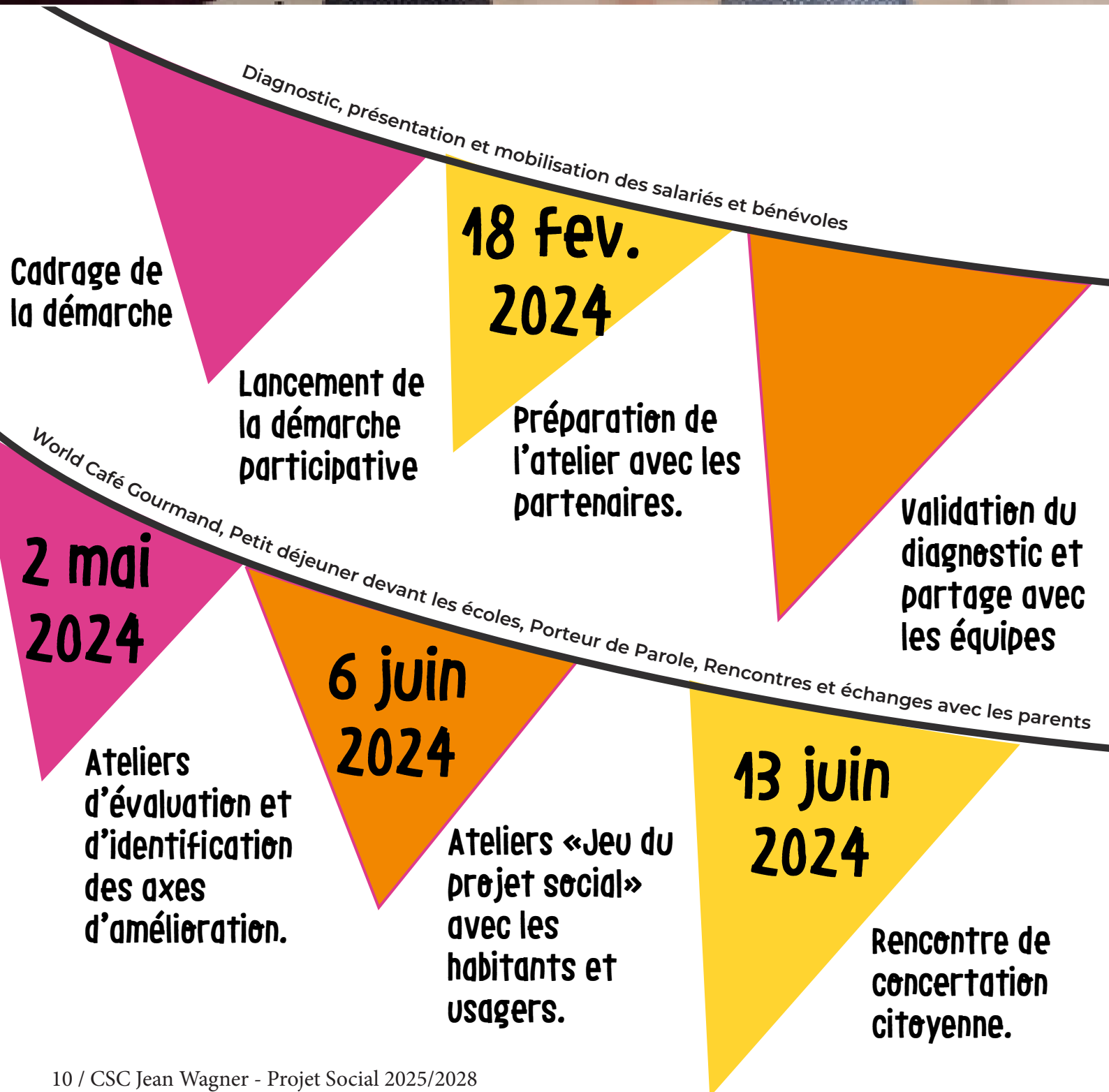
Mohamed YAHIAOUI
Ilyana HAKI
Liana SIMONAYTITE
Baptiste CASTA

ANIMATION GLOBALE FAMILLES

Caroline BELTZUNG
Corinne PERLES

INTERVENANTS TECHNIQUES

Thomas GUILLOT
Isabelle HENNES





Présentation

de la démarche de renouvellement

Comité de pilotage, Comité technique et Conseil d'Administration

**26 mars
2024**

**Rencontre avec
les partenaires
et partage du
diagnostic**

**2 & 18 avril
2024**

**Ateliers
avec les salariés,
bénévoles et
administrateurs.**

Comité de pilotage, Comité technique et Conseil d'Administration

**4 & 17 sept.
2024**

**Ateliers avec les
salariés, bénévoles et
administrateurs.**

**oct.
2024**

**Validation des axes
stratégiques et
objectifs opérationnels**

Le Centre Social et Culturel Jean Wagner s'est engagé dans une démarche de renouvellement de son projet social afin de répondre au mieux aux attentes et besoins du territoire qu'il dessert. Ce processus, débuté au printemps 2024, s'est structuré autour de plusieurs étapes collaboratives, rassemblant l'ensemble des parties prenantes : les salariés, les bénévoles, les administrateurs, les partenaires institutionnels et associatifs, ainsi que les habitants. Cette démarche a été accompagnée par deux professionnelles : Emmanuelle Meunier, coach et formatrice chez Quercus, et Solène Noël-Dupont, illustratrice. Leur expertise a été précieuse pour organiser les rencontres, structurer les échanges et mettre en image l'ensemble du processus.

Un processus participatif et structuré

Avant d'entamer les ateliers formels, une première phase de travail en interne a été menée au mois de mars 2024. Durant cette période, nous avons cherché à recueillir la parole des habitants de manière ludique et participative. Un jeu de société avec des questions a été conçu. L'objectif était de solliciter les avis des habitants sur l'existence et l'importance d'un centre social comme le CSC Jean Wagner.



Nous avons profité de plusieurs événements comme le Carnaval, le Café des parents, les cours de français, ainsi que d'autres rencontres régulières pour proposer ce jeu à un large public. En complément, des petits-déjeuners ont été organisés devant les collèges et écoles primaires afin de recueillir la parole des parents dans un cadre informel et convivial.

Une participation des enfants

Les enfants n'ont pas été oubliés : leur voix a été entendue à travers un jeu spécifique organisé dans le cadre des 7 clubs du CSC, permettant ainsi de récolter leurs opinions et idées. Ce travail de terrain a permis de constituer une base riche et précieuse de retours d'expérience, qui a ensuite alimenté les réflexions des ateliers de travail.

Le renouvellement du projet social s'est ensuite poursuivi par un diagnostic de territoire, partagé avec les salariés, bénévoles et partenaires lors du premier atelier le 2 avril 2024. Les participants ont pu évaluer les actions mises en place durant le précédent projet social en s'appuyant sur les données recueillies.

Un deuxième atelier a eu lieu le 18 avril 2024 au CSC Papin, afin de définir les attentes des partenaires et du CSC en lien avec les orientations du contrat de ville. Il a permis d'établir les modalités de coopération envisagées et de clarifier les attentes mutuelles, tout

en soulignant l'importance d'une approche collective pour relever les défis locaux, en accordant une attention particulière à l'inclusion, la solidarité et le bien-être des habitants.

Ces ateliers ont permis de proposer des actions concrètes.

Le 3e atelier, organisé le 2 mai 2024, s'est concentré sur les axes d'amélioration en interne et en externe, notamment sur la notion «d'accueil». Cet atelier a permis à tous les participants

de proposer des actions concrètes pour améliorer l'accueil et renforcer l'intégration du CSC au sein de la communauté.



Vers la structuration du nouveau projet social

Le 4e atelier, qui s'est tenu le 6 juin 2024, avait pour objectif de définir les enjeux et les axes prioritaires du nouveau projet social. La mobilisation des salariés s'est poursuivie lors d'une rencontre interne le 9 août 2024, permettant de définir les axes stratégiques avant la réunion du comité de pilotage du 4 septembre 2024.

Les fiches techniques des actions à mettre en place ont ensuite été rédigées, accompagnées d'une évaluation et d'un bilan de l'ancien projet social. Ces travaux ont permis de finaliser le nouveau projet social, dont l'écriture représente la phase finale du processus d'élaboration. Ce projet sera déposé auprès de la CAF et des services de la ville de Mulhouse au 30 novembre 2024.

Bilan & évaluation

du Projet Social 2021-2024

Le Projet Social 2021-2024 du Centre Socio-Culturel Jean Wagner représente un exemple éloquent de résilience et de mobilisation collective, malgré les nombreux défis auxquels la structure a dû faire face. Ces dernières années, marquées par des crises multiples, notamment la pandémie de COVID-19, les confinements successifs en 2020 et 2021, une crise de gouvernance et un important turn-over du personnel, n'ont pas freiné la volonté des équipes ni l'ambition de la structure de maintenir et développer ses actions au service des habitants.

Les défis liés à la crise sanitaire

La pandémie de COVID-19 a bouleversé la mise en œuvre de ce projet social. Les restrictions sanitaires ont engendré la fermeture temporaire du Centre, compliquant ainsi l'accès des habitants aux services essentiels fournis par l'établissement. Les confinements successifs ont également rendu difficile la participation physique des bénéficiaires aux activités collectives, isolant encore plus les populations déjà vulnérables. Malgré tout, les équipes

ont su faire preuve d'adaptation en intégrant des modalités de travail à distance et en réinventant leur approche pour répondre aux besoins urgents des habitants. Le recours à des outils numériques, investissement réalisé avec le soutien financier de la CAF, a permis de maintenir un lien indispensable avec les familles et les jeunes, évitant ainsi une rupture totale de l'accompagnement.

Crise de gouvernance et turn-over du personnel

La période a également été marquée par une crise interne de gouvernance, qui a culminé avec la démission du Bureau Exécutif du Conseil d'Administration en octobre 2020. Ce contexte a engendré une instabilité au sein de l'équipe de direction et du personnel, affectant temporairement la capacité de la structure à piloter efficacement ses actions. Le turn-over du personnel a par ailleurs ajouté une difficulté supplémentaire, créant un besoin constant de reformation et de réorganisation des équipes.

Cependant, un nouveau Conseil d'Administration, formé en novembre 2020, a rapidement pris la mesure des défis à relever, im-

pulsant une nouvelle dynamique associative. Ce renouveau a permis de poser des bases solides pour une gestion plus participative et transparente, renforçant ainsi la confiance des partenaires et des habitants. Ce processus de réorganisation interne a permis de renforcer les équipes, les impliquer davantage dans les décisions stratégiques, et créer un collectif soudé et motivé autour des projets à venir. L'élection d'un nouveau Bureau en octobre 2024, composé de bénévoles investis dans le Centre Social, habitants des quartiers de notre périmètre d'intervention, est un indicateur fort de la dynamique de la vie associative.

Les réussites marquantes

Malgré ces obstacles, le Centre Socio-Culturel Jean Wagner a enregistré des succès notables. L'un des accomplissements majeurs réside dans la mobilisation de nouvelles sources de financement pour des projets

structurants. En effet, le Centre a su capter des financements européens et nationaux (comme Erasmus+, FSE+), qui ont permis de donner un nouvel élan à ses activités.

Ces ressources ont non seulement servi à stabiliser la structure, mais aussi à lancer de nouveaux projets d'envergure, touchant directement les habitants.

Par ailleurs, le Centre a accompagné avec succès plusieurs initiatives citoyennes et la création de nouvelles structures associatives. Ce soutien à l'émergence de projets

locaux témoigne de la capacité du Centre à renforcer le pouvoir d'agir des habitants, en facilitant leur implication active dans la vie du quartier. En soutenant la création d'associations, le Centre Jean Wagner a non seulement encouragé l'innovation sociale, mais a également contribué à tisser un maillage associatif dense et durable au sein de son territoire d'intervention.

Remobilisation des équipes et dynamisation des projets

Une autre réussite notable du projet social est la remobilisation des équipes. Après une période difficile, marquée par des départs et des réorganisations, les équipes se sont rassemblées autour d'un collectif engagé et volontaire. Le climat de confiance et de collaboration retrouvé a permis de dynamiser les actions du Centre, en alignant les valeurs de solidarité, de dignité humaine et de démocratie qui sous-tendent toutes les activités. Les salariés et bénévoles, animés par une volonté commune de « faire sens », ont redoublé d'efforts pour proposer des activités qui

répondent aux besoins exprimés par les habitants.

Les projets de coéducation avec les familles, les actions intergénérationnelles et les activités culturelles ou éducatives mises en place ont su mobiliser un large public, contribuant ainsi à renforcer le tissu social du quartier. Les efforts pour toucher des publics éloignés ont également été récompensés, avec une participation accrue aux activités « hors les murs » et une diversification des actions sur l'ensemble du périmètre d'intervention.

Une structure résiliente et tournée vers l'avenir

En dépit des nombreuses difficultés rencontrées, le Centre Socio-Culturel Jean Wagner a su faire preuve de résilience et d'adaptabilité. L'implication de nouvelles forces vives, la mobilisation des financements pour des projets innovants et structurants ainsi que le soutien apporté aux initiatives des habitants ont permis de franchir les obstacles liés à la crise sanitaire et à la réorganisation interne. La constitution d'un collectif motivé autour du projet social 2021-2024 augure de belles perspectives pour l'avenir de la structure.

Le Centre Jean Wagner, fort de ses succès, continue à jouer un rôle essentiel dans la vie du quartier, en s'imposant comme un acteur incontournable du développement social et culturel. Ses actions, pensées pour et avec les habitants, témoignent de sa capacité à fédérer et à innover pour répondre aux enjeux d'un territoire en pleine mutation.



AXE 1 POUR DES RENCONTRES

ALLER À / ALLER VERS

PERMANENCES SOCIALES DÉLOCALISÉES

à côté veranda et au Bus France Services

ANIMATIONS DE RUE

LUDOMOBILE

AXE 2 POUR UNE PARTICIPATION

**FACILITER
L'IMPLICATION**

Créer des possibilités d'implication pour chacun

Distribution de repas solidaire, de masques et cadeaux solidaires, couture
et fêtes de Noël

Elargir le C.A. et les commissions

**Accompagner les jeunes sur les enjeux sociétaux pour
développer leur implication**

Projets CAP et INSPYRED

**ACCOMPAGNER
LES HABITANTS**

Création d'un poste

AXE 3 POUR UN TERRITOIRE

ANIMER LE TERRITOIRE

Quartiers d'été

**Inscrire le CSC et le territoire
dans une logique apprenante**

DLA (Alsace Active : pilotage)

CONTRES FACILITÉES

**Renforcer
l'accessibilité et
l'attractivité**

AMÉNAGEMENT DE L'ACCUEIL

DÉVELOPPEMENT DE LA COMMUNICATION

7 CLUBS

ICIPATION ACTIVE

**SOUTENIR LES
INITIATIVES DES
HABITANTS**

Accompagnement à la création de projets
Association Les 4 et Jude Academy

Soutien au départ en vacances autonomes des jeunes
Dispositif Sac Ados

**Soutien au départ en vacances en autonomie d'un
groupe de Séniors**
Turin en Italie

Médiation numérique

e de conseiller numérique France Service + permanences et animations

TOIRE EN MOUVEMENT

**Initier et coordonner
actions, projets et partenariats
(ensemblier de proximité)**

Nouvel an

**Participer aux instances
de coordination D8**

Dynamiser la vie associative

Action

Dévelop

CSC 2.0

Renouveler les systèmes d'information

Câblage + fibre + passage de Linux à Windows + renouvellement PC portables + téléphonie interne/externe

Actualisation des outils

Ayga, Noé, Belamy, pointage et RH

Pilotage du projet

Création d'outils

Suivi projet(s) : lettre mission/fiche de poste, cadrage, suivi budgétaire, indicateurs de réalisation, évaluation

Communication autour du projet

Création d'un poste de chargé de com

recrutement en 2023 + stage longue durée en 2024 / outils

CIATIVE

Renouvellement des instances

ns d'autofinancements des projets habitants

pper les temps forts intersecteurs / bénévoles

MINISTRATION

**REORGANISER
LES PROCESS &
PROCEDURES**

Réorganisation Comptabilité

2023/2024 : embauche comptable + aide comptable + expert

Réorganisation RH (PCRH + QVT)

Prestation Conseil RH 2022/2023 + DLA ARACT QVT 2023/2024

TAGE

**Evaluation du
projet**

Évaluation de l'impact

Démarche d'évaluation de l'impact social + formation et mise
en œuvre

**Accompagnement
au changement**

Conduite du changement par le projet

Projet annuel + turn over = en cours

Bilan des axes et objectifs du Projet Social 2021-2024

AXE 1 : Pour des rencontres facilitées : aller vers, aller à

Développer le «hors les murs»



La situation sanitaire a évidemment eu un impact sur cet axe, nous avons déployé des activités tout au long de l'année en Animation de rue, développé les activités en lien avec l'occupation de l'espace public (déambulations théâtrales, musicales, tournoi de sports collectifs, fêtes de quartier, de Noël, Barbecues et Concerts au Parvis...), développé les Sorties familles, les temps de vacances (adultes, familles enfance, jeunesse, seniors), des actions de valorisation des équipements collectifs, de nettoyage des aires de jeux et autres actions spécifiques menées avec les jeunes (Coop jeunes)...

Délocaliser les activités



Les activités que nous avons structurellement réalisées hors les murs :

L'Accès aux droits est délocalisé à raison de 3 1/2 journées par semaine sur les secteurs Waldner et Sellier (grâce à une convention de partenariat pour mise à disposition du Bus France Service avec le CSC Lavoisier) et à Neppert, au local Côté Véranda mise à disposition par la Ville. Nous avons pu ainsi pérenniser les postes d'intervenante sociale et de conseillère numérique avec des financements européens et de l'Etat fléchés sur ces actions.

Les activités extrascolaires en lien avec les 7 Clubs ont lieu sur plusieurs points du territoire (Parc à Bricoles, Promenade des 4 Saisons notamment) et les activités sportives à raison de 2 soirées par semaine au Gymnase Ergmann.

Le Club Développement Durable est délocalisé au Collège Wolf les jeudis avec l'animateur menuiserie.

L'Animation de Rue est, par la nature même de ses activités, déployées sur différents points du territoire. Et dans ce cadre, le CSC Wagner s'est doté (avec le soutien de la CAF et de la Fondation Bâtigère) d'une Ludomobile, équipement mobile au service d'activités ludiques éducatives et intergénérationnelles qui dessert l'ensemble des quartiers couverts par le CSC.

Communiquer



Nous avons créé un poste de chargé de communication, repensé les outils, développé un site internet, les réseaux sociaux (1150 followers sur Facebook par exemple), adopté des procédures et mis en place une charte graphique. Nous avons des marges de progrès identifiées sur le «faire-savoir». Afin de mieux communiquer en interne, nous avons (avec le soutien de la CAF) pu rénover nos systèmes d'information (nous sommes passés de Linux à Windows et avons doté les salariés de PC portables afin d'anticiper de nouvelles périodes de télétravail, avons renouvelé les serveurs et téléphonie) afin de mieux communiquer entre nous et avec les partenaires extérieurs notamment concernant l'envoi de dossiers et de PJ (incompatibles en Open Source/Linux avec Microsoft/Windows).

Repenser les modalités d'accueil & Renforcer l'écoute



Nous avons renforcé l'écoute et créé un accueil de «front office», lieu d'écoute et d'orientation des demandes vers un accueil plus confidentiel en «back-office» (intervenante sociale et conseillère numérique pour l'écoute et l'accompagnement en accès aux droits, réduction de la fracture numérique ; référente FLI et ASL pour apprentissage et intégration; secrétariat de back office pour inscription et encaissement, par exemple). Nous en avons profité pour accompagner le développement des compétences des équipes sur la posture, la gestion du stress, la communication positive, la laïcité et les valeurs de la république... afin de renforcer une culture commune et la qualité de l'écoute et de l'accueil.

Nous souhaitons travailler sur le réaménagement «physique» de l'accueil et la création d'espace dédié puisque le diagnostic de territoire avait souligné le décalage entre les missions d'un CSC et un choix architectural ou esthétique éloigné de sa destination. Malheureusement, les expertises judiciaires toujours en cours en octobre 2024 empêchent la réalisation de travaux, la modification substantielle des choix esthétiques (raison du choix d'un objectif partiellement atteint).



AXE 2 : Pour le développement d'une participation active

Mettre à disposition ou mobiliser les ressources et moyens



Dès 2020 nous avons pu «profiter» de la période particulière que nous avons traversée pour concentrer nos efforts sur la mobilisation de moyens nouveaux, des réponses à des AMI, des PIC ou des AàP Européens. Même si tous n'ont pas été retenus dans la démarche de sélection, cela nous a permis d'élargir les partenariats de terrain, de mobiliser des ressources internes pour positionner notre structure sur cette dynamique et de nouer des relations durables avec les acteurs impliqués dans les mêmes sujets / problématiques que notre structure (locaux et européens).

Nous avons également pu mobiliser des ressources pour appuyer quelques associations locales dans leur émergence et création.

Enfin, nous mettons régulièrement à disposition des acteurs de terrain des moyens humains (conseillère numérique, menuisier, chargé de projet...), techniques (tables, bancs, tonelles, barbecue, ustensiles de cuisine...), locaux (Origami ou Local Jeunes) ou financements dans le cadre de dossiers mutualisés (Quartier d'Été, Nouvel an par exemple)

Affirmer le rôle du CSC



Dans cet objectif opérationnel nous envisagions de mettre l'emphasis sur le C de Culturel. Nous avons pu créer une bibliothèque accessible à tous, déployer des activités en lien avec le Livre et la Lecture, des partenariats avec les bibliothèques de la Ville (le bestiaire des animaux, les tapis de contes, «un livre à soi»...). Nous avons pu travailler sur l'expression artistique avec la mise en place de quelques projets en lien avec le cinéma ou le théâtre, pour les enfants ou les adultes, jouer des représentations théâtrales ou organiser des séances de théâtre forum. Nous avons accueilli pendant quelques années DEMOS et les séances hebdomadaires des écoles de environs ainsi que des activités théâtre organisées par les services de la Ville pour l'insertion et le développement de la confiance en soi des bénéficiaires du RSA. Par ailleurs, la plupart des temps forts et festifs organisés par le CSC tout au long de l'année ont été placé sous le signe de l'interculturalité et de la musique avec des concerts sur le parvis ou en déambulation.

Cependant, à l'exception de la Bibliothèque, que nous intégrons dans notre fonctionnement quotidien, nous n'avons pas su/pu mobiliser les moyens d'une programmation culturelle structurée raison de notre choix d'un objectif «partiellement atteint».

Promouvoir l'intergénérationnel et les relations intra-familiales



Nous avons proposé tout au long de ces quatre années des activités permettant de renforcer les liens intergénérationnels, en proposant des sorties culturelles et de loisirs faisant se rencontrer les familles et seniors, en proposant des temps conviviaux lors de notre café gourmand ou encore lors de leurs participation à nos temps forts. Nous avons également des grands parents qui emmènent leurs petits enfants lors des sorties ou des ateliers culinaires. Notre atelier couture regroupe également différentes générations de publics, ce qui facilite les échanges et la transmission des savoirs et des savoirs faire.

Soutenir les jeunes dans leur parcours de vie



Nous avons réorganisé le secteur jeunesse, réalisé un diagnostic spécifique afin de répondre au mieux à leurs besoins mais avons rencontré quelques problématiques principalement liées aux RH et à une relation parents / CSC historiquement tendue. Ainsi, nous avons vu des tensions naître pour des activités de consommation parce que c'était la compréhension que certains parents avaient de la relation au secteur Jeunes. Des professionnels se sont positionnés en soutien à ces parents au cours des 2 premières années du projet social. Enfin, le souhait de travailler sur une préfiguration de la PS Jeune a été abandonné au profit d'une restructuration totale. Nous avons rénové, équipé (avec le soutien de la CAF, de la CEA) un local qui répond aux attentes des jeunes, nous avons travaillé des projets sur lesquels nous avons pu mobiliser les jeunes (CAP, COOP Jeunes, Vacances, WIWA la solidarité) et avons même été reconnu comme ayant des pratiques innovantes et mobilisantes pour les jeunes en post-pandémie par une étude européenne : <https://uplift-youth.b-cdn.net/wp-content/uploads/2023/02/D2.2-Urban-report-Mulhouse.pdf>

Nous avons tenté, à travers différents appels à projets nationaux et européens (FSE+, Erasmus+, CES) de mobiliser partenariats et moyens afin d'apporter des réponses coconstruites aux besoins identifiés. Nous y sommes parfois parvenus, avons réalisé tous les projets sur lesquels nous étions impliqués avec les Jeunes, parfois en dépit de l'absence de moyens RH. Aujourd'hui l'équipe est renouvelée, qualifiée, non issue du territoire, et les jeunes sont mobilisés.

Faciliter le bien vieillir des séniors



Le CSC Jean Wagner a déployé de nombreuses activités sportives en lien avec le «Bien Vieillir» et la prévention de la perte d'autonomie (gym douce, yoga, Qi Gong...) avec un programme à la demande des seniors d'au moins 3 séances hebdomadaires, nous avons même, il y a 2 ans doublé le nombre de séances Gym Douce au vu du succès et de la limite de places. Nous avons par ailleurs une «Assiette Enchantée» mensuelle, repas seniors totalement autogéré par une équipe de bénévoles seniors investie. Un séjour annuel en «destination lointaine» (bord de mer la plupart du temps) est coconstruit avec une quarantaine de personnes âgées de 65 à 85 ans (avec financement CAF, ANCV, autofinancement et participation des usagers) ainsi qu'un programme de sorties à la journée (1/2 douzaine de sortie dans l'année).



Les activités intergénérationnelles permettent également aux seniors de développer du lien avec les plus jeunes des habitants (plusieurs conventions de partenariats ont été signées notamment avec Amaelle et un accueil de jour pour des activités en lien avec les temps forts de l'année et les enfants du périscolaire, avec Les Papillons BLancs pour l'accueil des retraités d'Etat, avec le GHRMSA, avec la CARSAT pour le financement d'actions sur la prévention de la perte d'autonomie et la lutte contre la fracture numérique des seniors). Pendant le COVID nous avons mis en place des actions ponctuelles pour le maintien du lien social en distribuant des tablettes connectées «1 sénior - 1 jeune - 1 tablette» par exemple, Nous avons également l'an dernier mis en oeuvre un projet en lien avec la valorisation des compétences culinaires des seniors, le développement durable et les compétences numériques (financement Erasmus+ avec des partenaires de Chemnitz et Varna).

Créer des possibilités & Renforcer les capacités



Un gros travail de remobilisation des équipes a été nécessaire afin de les accompagner à la conduite du changement et de les doter d'outils et de méthodes pour passer du «Faire pour» au «Faire Avec» ou «Faire Faire». Ainsi nous avons travaillé dans un premier temps ces 2 objectifs à destination des équipes pour ensuite les déployer auprès des usagers, des habitants. Nous avons eu le plaisir de voir notre travail récompensé par un groupe de seniors parti en totale autonomie en Italie (1er voyage à l'étranger pour tous) et mettre en place des activités d'autofinancement. Il en est de même pour les jeunes qui ont pu mettre en place une «COOP JEUNES» et organiser un voyage solidaire au Maroc afin de livrer du matériel orthopédique collecté tout au long de l'année à une structure marocaine.

Enfin, les associations «Les 4» et «Mulhouse Judo Académie» sont nées au CSC Jean Wagner, même si les liens se sont distendus avec l'une d'entre elles, la seconde répond aux besoins d'activités sportives de 150 enfants et une trentaine d'adultes chaque semaine dans nos locaux. Un collectif de mamans est actuellement accompagné pour la mise en place d'activités de loisirs et de temps de rencontres.

AXE 3 : Pour un territoire en mouvement

Répondre à des besoins sociaux non couverts, Porter les projets & Répondre aux appels à projets



A l'écoute de son territoire et des besoins des habitants, le CSC s'est positionné pendant ces 4 dernières années sur la coconstruction de réponses innovantes à des besoins exprimés par les habitants et les partenaires, même si nous n'avons pas toujours obtenu les moyens demandés et avons dû renoncer à la mise en oeuvre de certaines actions.

Pour mémoire, en 2021, nous répondions en tant que chef de file avec la Maison de l'Emploi et Alsace Active à un PIC «Remobilisation» pour l'accompagnement des jeunes NEETS, en 2023 avec les CSC Drouot et Papin, nous répondions en chef de file à un CERV sur l'utilité sociale des CSC sur QPV...

Nous avons porté un projet d'extension de la crèche (de 28 à 31 places) dont 1 place AVIP (en partenariat avec Pôle Emploi), un projet de création d'une mission de conseil numérique pour lutter contre la fracture numérique (création d'1 ETP) avons développé le nombre de places FLI ASL, avons créé un projet de «réussite éducative» avec financement FSE (+CAF, Ville, ANCT) «7 CLUBS»...

Développer les partenariats



La prise de direction en mars 2020, l'élaboration du projet social 2020-2024 se sont réalisés en période de pandémie, de confinement, aussi l'une des priorités de la Direction et des équipes a été de renouer les partenariats, de faire la connaissance des acteurs de terrain. De nombreuses actions, projets ont pu être mis en place après des temps d'observation, de «partenariat qui garde quand même ses distances» pour arriver aujourd'hui à un climat serein, une culture du partenariat, des ressources mutualisées... Le CSC est un acteur reconnu, a intégré plusieurs instances dont le Conseil d'Administration du Collège et les Conseils des Ecoles, accueille dans ses locaux de nombreuses associations ou institutions qui y organisent des activités (Labes, Unis-Cité, Mulhouse Judo Academy, AADA, VMA Queen, Radio WNE, Appuis, UD CSC68, Réseau Solidarité Numérique, Le Rezo, Ville de Mulhouse, association Projection, GHRMSA Centre psychothérapeutique de jour...).



Par ailleurs, l'un des outils de la conduite du changement a été le «management par le projet» et notamment de projets européens, pour lesquels nous avons développé de forts partenariats (Conseil Québécois de la Coopération et de la Mutualité, Régie de Quartier de Comines-Warnton, Solaris, NNN, Emphasys, Université de Saint-Jacques de Compostelle...).

Nous avons développé de nouveaux partenariats avec des financeurs publics et privés : FSE+, Erasmus+ jeunesse et adulte, Agence du service civique, Fondation de France, Fondation Bâtigère, Carsat, OFAJ, OFQJ...

Enfin, nous avons revu notre politique «achat» afin de développer des partenariats avec des structures de l'ESS ou de proximité (Enérgie, Green Livraison, ESAT Sinclair, IMPRO Sinclair...)

Mailler le territoire



En dehors des services délocalisés d'accompagnement des habitants et les actions «hors les murs» tels qu'expliqué plus haut, nous n'avons pas eu les moyens (techniques, humains et financiers) de développer des lieux de relais de nos activités afin de répondre à la demande des habitants, plus particulièrement sur les Quartiers Neppert et Waldner.

Créer des temps forts qui ponctuent l'année



Dès la fin du confinement en 2020 nous avons mis en place des Concerts gratuits et barbecues participatifs sur le parvis et ces manifestations conviviales et interculturelles se sont tout naturellement installées comme des temps forts reconnus dans le périmètre du CSC Jean Wagner, et soutenus notamment dans le cadre de l'opération «Quartiers d'Été». Les fêtes de fin d'année, Noël, Nouvel An et Carnaval en hiver permettent une mobilisation intergénérationnelle et l'expression de la solidarité des habitants (Saint Nicolas, Bourse aux jouets, petit marché d'hiver, réveillon solidaire, collecte et distribution des boîtes de Noël Solidaire, défilé carnavalesque et atelier Bredalas, Schankalas...). C'est également le cas des Concerts et Barbecues des Quartiers d'Été, du Barbecue du cœur (opération financée par les habitants pour les habitants avec le soutien logistique et matériel du CSC, la première semaine d'août...). Enfin, à l'automne, après la Fête de Quartier qui rassemble habitants et partenaires associatifs lors d'un Samedi Festif, les habitants découvrent les activités à travers «le mois de la découverte», les différences avec des activités dans le cadre du «mois du handicap», participent à la SERD (Semaine Européenne de Réduction de Déchets).

Echanger sur les pratiques & S'inspirer des bonnes pratiques



La participation active des équipes aux différentes instances locales, régionales, nationales et européennes ont permis au CSC d'échanger sur les pratiques et de s'inspirer de bonnes pratiques. En interne, nous avons souhaité mettre en place un certain nombre d'outil afin d'échanger et d'améliorer nos pratiques : DLA sur l'organisation de la structure et les délégations, PCRH sur l'organisation interne le livret d'accueil et le process de recrutement...

Ainsi, localement : réseau parent, réseau santé, réseau santé mentale, coordination famille, coordination jeunesse, coordination petite enfance, réunion des directeurs à l'UD des CSC du 68, réseau des conseillers numériques, réseau de Solidarité numérique, réseau des adultes relais... nous terminons ce projet en intégrant le Conseil d'Administration du Collège Wolf et les Conseils de Classe des écoles Wolf et Wagner.

Les temps de formation des professionnels ont été également l'occasion de temps d'échanges et d'inspiration sur les pratiques des uns et des autres (les délégations et sub-délégations, l'avenant 2023 de la convention collective, licence Pro gestionnaire d'Eaje, DSJEPS, DEJEPS...).

En régional et national : DLA collectif régional sur Qualité de Vie au Travail et échanges avec les structures sur le quotidien des CSC.

Enfin le CSC Jean Wagner a su constituer un réseau européen de réflexion, d'échange de pratiques, de formation et de constructions d'outils et a pu capitaliser sur 3 projets Erasmus +.

Évaluation du Projet Social «FAIRE SENS»

Le Centre Socio-Culturel Jean Wagner a mis en œuvre son projet social «FAIRE SENS» sur la période 2021-2024. Ce projet s'articulait autour de trois axes stratégiques : «Pour des rencontres facilitées : aller vers, aller à», «Pour le développement d'une participation active» et «Pour un territoire en mouvement». Le projet «Famille» constituait un fil rouge transversal à ces trois axes.

Cette évaluation vise à analyser la mise en œuvre et l'impact du projet social sur la période écoulée. Elle s'appuie sur les réponses fournies au questionnaire d'évaluation, ainsi que sur les données quantitatives disponibles.

Axe 1 : Pour des rencontres facilitées : aller vers, aller à

Points forts :

- Les actions «Hors les murs» ont permis de toucher de nouveaux publics, notamment les enfants et les familles.
- Les activités délocalisées ont été bien accueillies par les habitants.
- L'écoute des habitants a été renforcée grâce à la création d'un poste d'accueil de second niveau et au renouvellement de la gouvernance.
- L'interaction avec l'environnement a été développée, notamment avec les établissements scolaires, les structures associatives et les autres CSC.
- Les canaux de communication ont été adaptés aux différents publics, notamment grâce au développement des moyens numériques.

Difficultés :

- La configuration physique de l'accueil du CSC n'est pas optimale.
- Le turn-over des personnels a été important, notamment sur les postes d'agent d'accueil.

Axe 2 : Pour le développement d'une participation active

Points forts :

- Les habitants ont été impliqués dans la co-construction de certains projets.
- Les actions ciblées pour les jeunes et les familles ont été efficaces.
- L'intergénérationnel a été favorisé, notamment lors des temps forts et des ateliers.

- Le bien-vieillir des seniors a été pris en compte à travers diverses activités.

Difficultés :

- La relation induite avec les familles par la délégation de service public sur les équipements Crèche et Périscolaire relève du «service», ce qui complexifie la mise en œuvre de cet axe.
- La conduite du changement a été complexe pour certains professionnels.
- La gestion de l'injonction paradoxale des financeurs entre autonomisation et respect des échéances est difficile.

Axe 3 : Pour un territoire en mouvement

Points forts :

- Les partenariats ont été développés à différents niveaux : local, national et international.
- Des projets multi-partenariaux ont été mis en œuvre, notamment grâce à des financements européens.
- Les actions ont eu un impact positif sur le territoire, notamment en termes de changement des pratiques professionnelles et de renforcement des capacités de veille du CSC.
- Des temps forts ont été créés, notamment en matière de formation et d'échanges de pratiques.

Difficultés :

- La mise en œuvre a été complexe, notamment en raison du contexte sanitaire et de la difficulté de trouver des partenaires.
- L'accompagnement au changement des équipes a été un défi.

Projet Famille

Points forts :

- Le projet «Famille» a permis de renforcer les liens familiaux et intergénérationnels.
- Il a contribué au bien-être des enfants et a soutenu le rôle éducatif des parents.

Difficultés :

- Renouer le lien avec les familles après la période Covid a été compliqué.

Résumé quantitatif

- Les actions «Hors les murs» ont permis de toucher un nouveau public d'enfants et

de familles.

- Le nombre de participants aux activités développées en soirée et le samedi a été important.
- Le nombre de projets co-construits avec les habitants est en augmentation.
- Le nombre de seniors actifs au CSC est d'environ 60.
- Le nombre de partenariats développés est en hausse, notamment à l'échelle internationale.
- Le taux de satisfaction des usagers est globalement positif.

Évaluation globale

Malgré les difficultés rencontrées (crise sanitaire, crise de gouvernance, turn-over, etc.), les objectifs du projet social ont été atteints dans leur grande majorité. Les actions mises en œuvre ont permis de renforcer le lien social, de développer la participation des habitants et de promouvoir l'inclusion.

Les facteurs de réussite sont notamment la mobilisation des équipes, la capacité des encadrants à mobiliser des fonds et à accompagner le «mode projet», et le soutien des partenaires institutionnels et financiers.

Les freins rencontrés sont principalement liés au secteur jeunesse (difficultés de recrutement, turn-over, manque de formation), aux bâtiments (mal conçus, mal adaptés), et au temps passé à la veille et à la justification.

Conclusion

Le projet social «FAIRE SENS» a permis au CSC Jean Wagner de consolider son rôle d'acteur de l'éducation populaire et de mieux répondre aux besoins des habitants. L'évaluation met en évidence les réussites et les difficultés rencontrées, et permet de dégager des perspectives pour la suite du projet.

Recommandations

- Poursuivre les efforts de renforcement du lien social et de la participation des habitants.
- Développer des actions innovantes pour répondre aux besoins émergents.
- Renforcer les partenariats et la coopération avec les acteurs locaux.
- Améliorer les conditions d'accueil et de travail.
- Investir dans la formation des équipes.

Évaluation au regard de la fonction EVS

Équipement de quartier à vocation sociale globale, ouvert à l'ensemble de la population habitant à proximité, offrant accueil, animation, activités et services à finalité sociale.

Partiellement atteint

L'équipement de quartier a été quelque peu coupé de son environnement lors de la crise Covid, Le plan Vigipirate toujours en cours ne simplifie pas non plus les relations. Le CSC «JEAN WAGNER» est quand même par son implantation et son intitulé très délimité «Wolf et Wagner», les habitants des autres

quartiers reconnaissent ne pas savoir que ce Centre est aussi le leur, Les jeunes des quartiers Wolf et Wagner qui fréquentent le local Jeunes ont tendance à exclure les jeunes de Neppert et Vauban, même si les équipes communiquent dans ce sens, il reste du chemin à parcourir.

Atteint

Équipement à vocation familiale et pluri-générationnelle, lieu d'échanges et de rencontres entre les générations, favorisant le développement des liens sociaux et familiaux.

Oui, le renforcement des actions familles effectués grâce à une meilleure intégration des familles migrantes du territoire (par le Clas, le FLI et les ASL notamment) renforce le développement des liens sociaux et familiaux. Les

actions en direction des seniors (relativement nombreux et très actifs) et les partenariats mis en place facilite les rencontres entre les générations, entre les habitants.

Un lieu d'animation de la vie sociale, il prend en compte l'exahabitants et favorise le développement de la vie associative.

Atteint

Oui, nous avons accompagné la création de 2 associations déclarées entre 2021 et 2023 (Les 4 et Mulhouse Judo Académie), soutenu le développement de la Communauté Solidaire

d'Alsace et accompagnons actuellement un groupe informel de femmes sur des projets en lien avec la famille, la scolarité.

Atteint

Organiser une fonction d'accueil et d'écoute des usagers-habitants, des familles, des groupes et des associations.

La fonction accueil est réalisée par 2 professionnelles dédiées à cette mission sur le bâtiment principal L'Origami. Elles orientent ensuite en fonction des demandes vers les équipes du multi-accueil, du pôle enfance

jeunesse, du secteur adultes et familles ou vers la CESF qui prennent en charge l'écoute. Les groupes et les associations sont également accueillis et orientés vers les professionnels dédiés pour une réponse adaptée.

Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés

Atteint

Le travail engagé notamment par l'accompagnement mis en place par l'intervenante sociale dans le cadre des permanences sociales délocalisées (local Côté Véranda à Neppert, Bus France Services - CSC Lavoisier- à Sel-

lier et Waldner), et la participation au travail de réseaux Santé, Famille, Parentalité, Sport Santé,... concourent à assurer une attention renforcée aux familles et à ces publics.

Atteint

Développer des actions d'intervention sociale adaptées aux besoins de la population et du territoire

L'ancrage local du CSC et les flux d'informations traitées nous permettent d'être en veille permanente sur l'identification des besoins.

La participation du CSC à différentes dynamiques nous ont permis de répondre globalement à ces attentes.

Développer la participation et la prise de responsabilité des usagers et des bénévoles

Atteint

La participation et la prise de responsabilité des usagers et bénévoles se réalisent notamment dans les commissions d'activités (Assiette enchantée, couture, jardins pédagogiques, café gourmand...) et au sein d'un Bureau et d'un Conseil d'administration. Le

Café des Parents à la crèche, les temps de rencontre avec les parents sur les 7 Clubs, le projet européen CAP, les projets «voyages seniors» ou «vacances et sorties familles», le projet «Wiwa la Solidarité» sont des exemples concrets de cette prise de responsabilité. .

Atteint

Organiser la concertation et la coordination avec les professionnels et les acteurs impliqués dans les problématiques sociales du territoire et/ou leurs axes d'intervention prioritaires

Cette dynamique a été notamment facilitée par les attentes de la Sous-Préfecture et de la Ville lors des opérations «Quartiers d'Eté» ou «Nouvbel An», mais le sentiment d'un

acte réalisé sous contrainte perdure. La mise en concurrence des projets et des financements sur un même territoire ne facilite pas la concertation et la coordination.

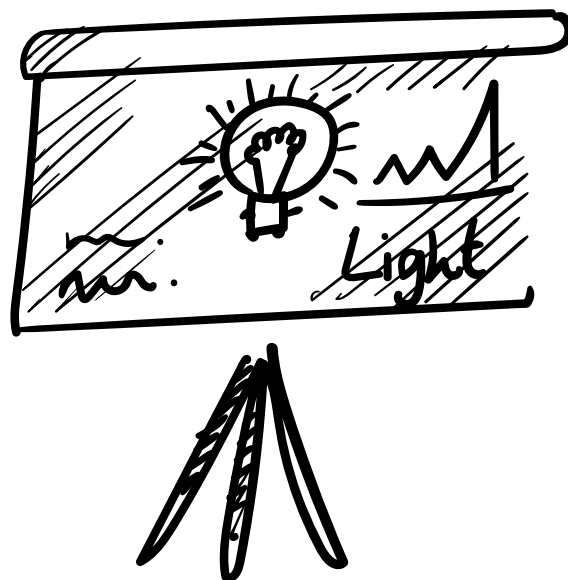


Évaluation de l'Impact Social du CSC Jean Wagner

Ainsi que nous nous y étions engagés, nous avons tenu à réaliser une évaluation de l'impact social de l'activité du Centre Social Jean Wagner. Nous avons travaillé cette approche en 4 temps.

Nous avons déjà pris l'attache de « La Coopération » à Romans-sur-Isère (26) et avons partagé et échangé sur le travail réalisé autour de l'impact social avec les 3 Maisons de Quartier, cela s'est concrétisé par une visite apprenante dans la Drôme en avril 2023.

Par ailleurs, nous avons été formés et accompagnés par l'UD-CSC-68 et Yves Macquet à l'utilisation d'une trame d'évaluation. Celle-ci fut réalisée et en voici les résultats.



L'évaluation de l'impact social du Centre Socio-Culturel Jean Wagner vise à mettre en lumière les actions menées et leurs résultats l'impact qu'elle ont eu sur le territoire, tout en identifiant des axes d'amélioration. Cette évaluation repose sur plusieurs critères : la reconnaissance des personnes, la contribution au vivre ensemble, la participation à la démocratie locale, l'impact sur l'économie du territoire et la contribution à la transition écologique.



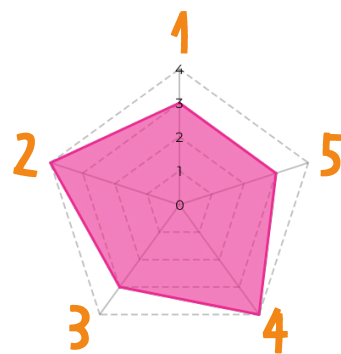
1. Reconnaissance des personnes – Émancipation et épanouissement

Résumé des résultats :

Le Centre a mis en place des initiatives favorisant l'accès au numérique et à la citoyenneté, telles que France Services, et un nouveau poste de conseiller numérique axé sur l'accompagnement des habitants vers l'autonomie dans la prise en main des outils et plateformes numériques, grâce au projet Erasmus+. Ces efforts ont renforcé l'acquisition de compétences, notamment numériques, chez les habitants.

Toutefois, la participation des habitants reste un point de vigilance. Il manque des retours qualitatifs des bénéficiaires et une meilleure communication entre les secteurs du Centre. Le développement de l'action collective semble difficilement mesurable, excepté pour les actions liées aux compétences numériques.

- 1 : Nombre de participants
- 2 : Des capacités développées
- 3 : Des habitants écoutés
- 4 : Acquisitions nouvelles
- 5 : Besoins des habitants



2. Contribution au faire ensemble / vivre ensemble

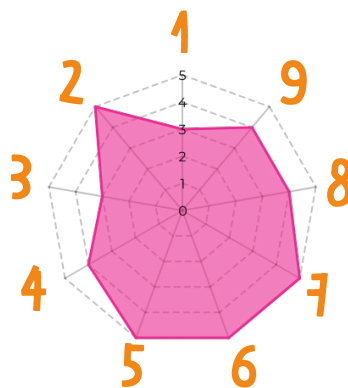
Résumé des résultats :

Le Centre joue un rôle clé dans le renforcement des liens sociaux, comme en témoigne l'organisation d'événements malgré la pandémie (barbecues, concerts, distribution de repas et de tablettes numériques).

Des activités intergénérationnelles comme la Ludomobile et des ateliers numériques ont eu un impact positif sur le lien social.

Cependant, l'action «Aller Vers» reste limitée et ne couvre pas totalement le territoire, ce qui nécessite un élargissement des activités à tous les quartiers.

- 1 : Population du territoire qui se rencontre
- 2 : Le CS continue d'animer le lien social pendant la pandémie
- 3 : Le CS se donne les moyens de toucher toute la population
- 4 : Co-éducation
- 5 : Culture, art et sport : 3 leviers
- 6 : Mieux-être / Meilleure santé
- 7 : Liens intergénérationnels renforcés
- 8 : Droits fondamentaux respectés
- 9 : Lutte contre l'isolement



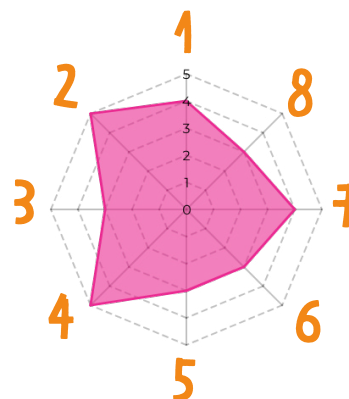
3. Contribution à la démocratie locale

Résumé des résultats :

Le dynamisme bénévole est un atout avec environ 1510 heures de bénévolat, mais le Centre peine à mobiliser de nouveaux bénévoles, et les mêmes personnes sont toujours engagées dans les instances.

La gouvernance du CSC doit devenir plus inclusive, avec une meilleure communication et représentativité au sein des instances.

- 1 : Dynamisme du bénévolat
- 2 : CS fait réseau avec des collectifs
- 3 : CS participe à l'interpellation citoyenne
- 4 : Partenariats développés
- 5 : CS impliqué dans la démocratie participative
- 6 : Participation au projet social
- 7 : CS support aux associations
- 8 : Vitalité de la gouvernance



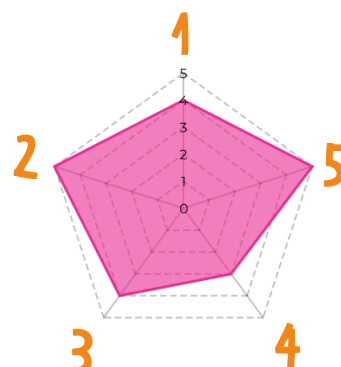
4. Contribution à l'économie du territoire

Résumé des résultats :

Le Centre a un impact économique notable avec plusieurs initiatives locales, y compris des projets d'économie circulaire et d'activités délocalisées.

La participation des bénévoles est valorisée, mais un effort doit être fait pour accroître l'implication des administrateurs et renforcer les partenariats avec les acteurs locaux.

- 1 : CS et attractivité du territoire
- 2 : CS et maintien de l'emploi
- 3 : Bénévolat élevé
- 4 : CS et activités éco de services
- 5 : Exemplarité dans maîtrise du budget

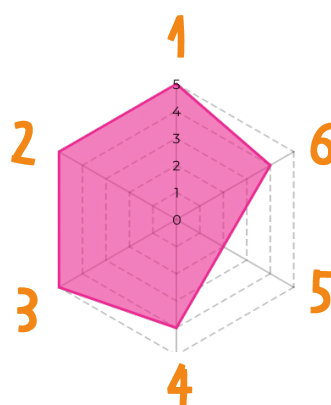


5. Contribution à la transition écologique

Résumé des résultats :

Le CSC s'est engagé dans plusieurs projets écologiques, notamment avec des actions telles que l'éco-pâturage, la récupération d'eau, et des ateliers de compostage. Les résultats en matière de transition écologique sont encourageants, bien que certains projets comme les mobilités douces rencontrent des difficultés.

Le Centre dispose d'un réseau de partenaires fort sur ce sujet, avec le SINNE et le Sahel Vert, ce qui lui permet d'amplifier ses actions écologiques.



- 1 : Engagement dans l'éducation à l'environnement
- 2 : Bonnes pratiques CS pour la transition écologique
- 3 : Implication du CS dans la résilience du territoire
- 4 : Mobilisation d'un réseau de partenaires
- 5 : Implication du CS dans les politiques publiques
- 6 : CS acteur de richesse, d'innovation sociale

L'évaluation montre que le CSC Jean Wagner a un impact social significatif, notamment dans la lutte contre l'isolement, le développement des compétences numériques, et les initiatives écologiques. Des améliorations peuvent être apportées en matière de couverture territoriale et d'implication démocratique. Globalement, le Centre est perçu comme un acteur clé dans le développement social et écologique de son territoire.

Wagner

Diagnostic de territoire

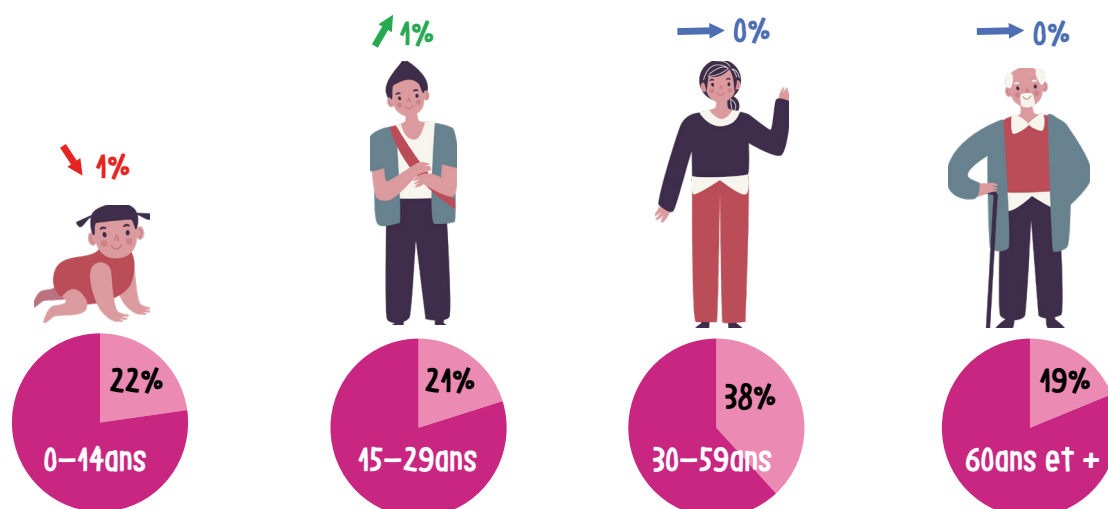
Recueil et analyse des données

Analyse des données socio-économiques

+ 3%

Démographie

En 2016, la population du périmètre d'intervention du CSC Jean Wagner s'élève à 16 454 habitants et a connu une variation entre 2016 et 2020 de 484 habitants, soit une croissance légère de 3%. La part des jeunes actifs connaît une hausse de 1% et représente 21% de la population. Les tranches d'âges les plus présentes sur le périmètre sont les 30-59 ans avec une part de 38%.



Source : RP INSEE, 2020

Une population jeune

L'indice de vieillissement est le rapport entre la population âgée de 65 ans et plus sur celle des moins de 20 ans. Un indice autour de 1 indique qu'il y a presque autant de personnes âgées de 65 ans et plus que de personnes âgées de moins de 20 ans. Plus l'indice est faible, plus le rapport est favorable aux jeunes, plus il est élevé, plus il est favorable aux personnes âgées. Le périmètre du CSC Jean Wagner a une population tendanciellement plus jeune avec un indice de vieillissement inférieur à 0,5. Cet indice ne connaît

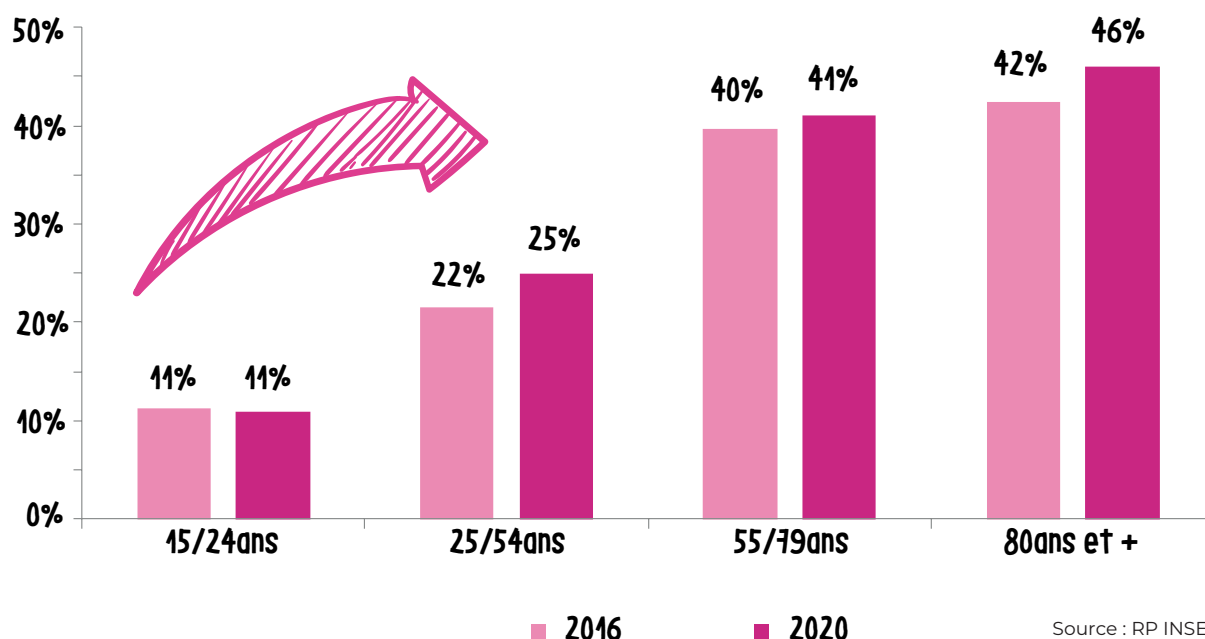
pas de variation entre 2016 et 2020. Il est de 0,3 pour les quartiers Wolf/Wagner et de 0,87 pour les quartiers Vauban/Neppert/Sellier/Waldner.

3 604 personnes vivent seules sur le périmètre du CSC Jean Wagner

Une population vieillissante isolée et fragile

La part des personnes âgées (80 ans et plus) et isolées sur le périmètre du CSC Jean Wagner augmente. 41% des 55-79 ans et 46% des âgées de plus de 80 ans vivent seules en 2020. Il est possible de remarquer une augmentation des personnes qui vivent seules à toutes les tranches d'âges.

Part des personnes vivant seules par âge entre 2016 et 2020



Une hausse des ménages isolés

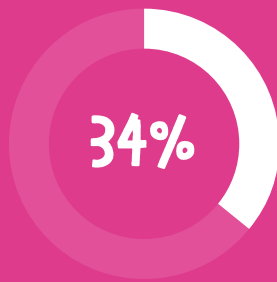
Nous observons une augmentation notable du nombre de ménages isolés dans notre territoire, en particulier chez les hommes vivant seuls, avec une hausse de 3% par rapport à 2016, représentant désormais 27% des ménages. Chez les femmes, cette tendance est également marquée, avec une augmentation de 23% par rapport à 2016. Au total, le territoire compte actuellement 7 327 ménages, ce qui représente une augmentation de 9% par rapport à l'année 2016. Une analyse démographique révèle des tendances significatives dans la composition familiale de notre communauté par rapport à 2016. Nous observons une augmentation des familles monoparentales, passant de 23% en

2016 à 24% actuellement, soit une hausse de 1%. De même, les couples sans enfant représentent désormais 32% de la population, enregistrant une augmentation de 2% par rapport à 2016. En revanche, nous constatons une diminution de 2% dans la proportion de familles avec enfants, qui représentent actuellement 44% de la population.

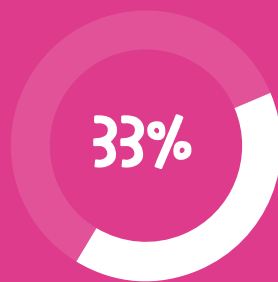


Répartition des familles par nombre d'enfants

Fam. 1 enfant -25ans



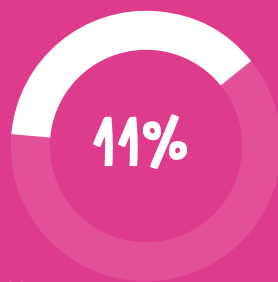
Fam. 2 enfants -25ans



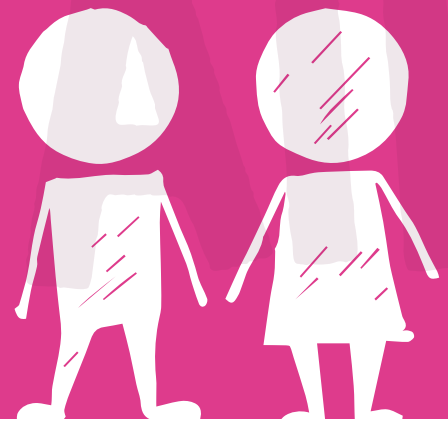
Fam. 3 enfants -25ans



Fam. 4 enfants -25ans



Source : RP INSEE, 2020



Une tendance significative se manifeste dans la composition familiale au sein du territoire. On observe une baisse de 3% des familles avec un seul enfant, ainsi qu'une augmentation de 2% des familles nombreuses. Malgré ces variations, les familles avec un seul enfant restent majoritaires, représentant 34% de la population.

Une population reflet de la diversité

Population immigrée : selon la définition adoptée par le Haut Conseil de l'Intégration, un immigré est une personne née étrangère à l'étranger et résidant en France. Population

étrangère : un étranger est une personne qui réside en France et qui ne possède pas la nationalité française. Un étranger n'est pas forcément un immigré, il peut être né en France (les mineurs notamment).

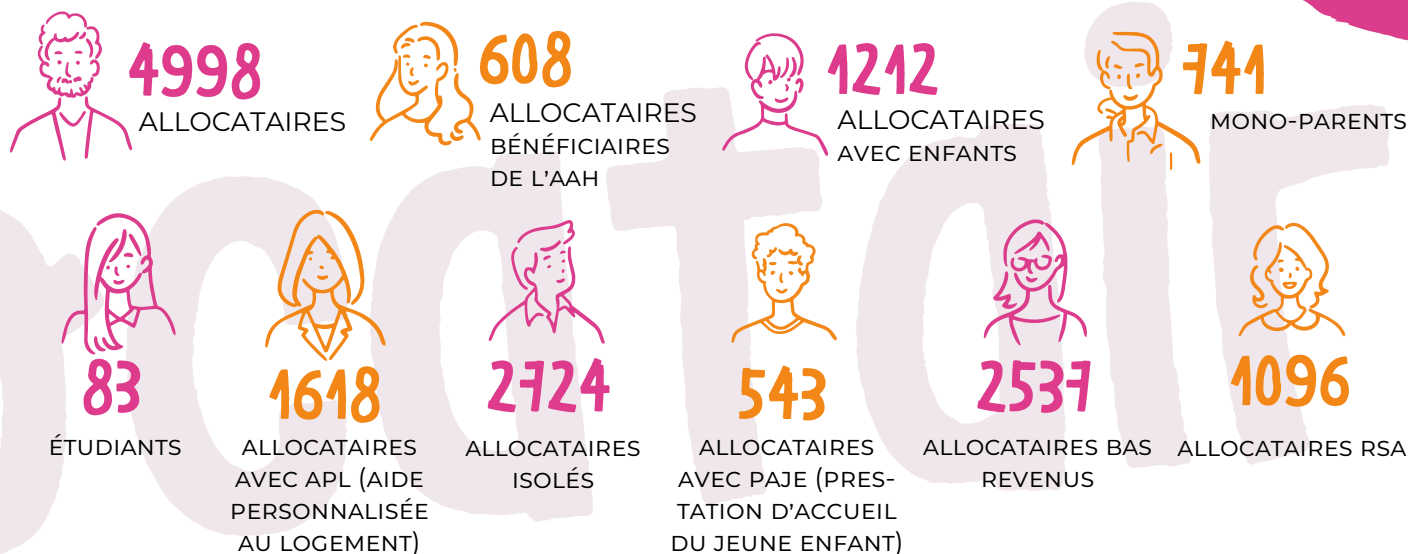
Sur le périmètre du CSC Jean Wagner, la population étrangère représente 26% de l'ensemble de la population résidente, avec une augmentation de 4% par rapport aux données précédentes. Parallèlement, la population immigrée constitue 30% de cette population, enregistrant une progression de 3%.

Niveau de vie

Depuis 2016, le niveau de vie des quartiers couverts par le CSC Jean Wagner a augmenté de 7%, passant de 14 232€ en 2016 à 15 180€ en 2020, en raison de l'inflation observée au cours de ces dernières années. De manière similaire, le niveau de vie de la population mulhousienne ainsi que celui de l'ensemble de la France ont également augmenté de 7% sur la même période.



Une part élevée de personnes couvertes par la CAF



Source : CAF du Haut-Rhin



de la population du territoire est couverte par la CAF

Emploi & formation

Repartition des diplômes



La répartition des diplômes au sein du quartier du CSC Jean Wagner est assez similaire à la répartition des diplômes sur le plan national. Le taux de scolarisation des 15/24ans a augmenté de 4% entre 2016 et 2020. La population des habitants sans diplôme dans le quartier a diminué de 4% depuis 2016. Parallèlement, on constate une augmentation de 1% du nombre de personnes détenant un diplôme supérieur et de 3% pour les détenteurs de CAP/BEP.

Le périmètre du CSC Jean Wagner concentre 10% des établissements scolaires (maternelles, primaires, collèges et lycées) de Mulhouse.

Effectifs dans les écoles

WOLF

MATERNELLE

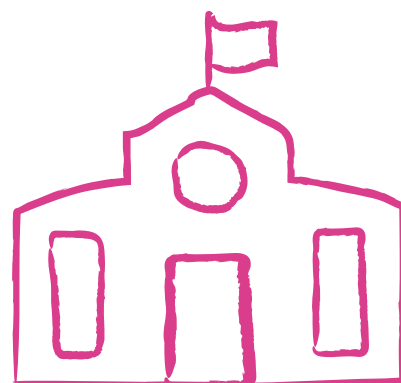
118

ÉLÉMENTAIRE

337

COLLÈGE

463



WAGNER

ÉLÉMENTAIRE

284

SELLIER

ÉLÉMENTAIRE

382

Nombre d'enfants

1584

Répartition des catégories socio-professionnelles

Selon les données de l'INSEE, la répartition des catégories socio-professionnelles dans le périmètre du Centre Socio-Culturel Jean Wagner montre une diversité marquée. Les agriculteurs ne représentent que 0% de la population, avec seulement 6 agriculteurs présents sur le territoire.

Les artisans, commerçants et chefs d'entreprise constituent une petite part de la population, représentant seulement 5%.

Une proportion de 12% de la population est composée de cadres, ce qui a augmenté de 2%

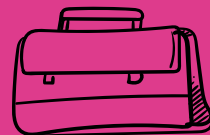
depuis 2016. Cette augmentation pourrait indiquer une évolution économique et démographique dans la région.

Les professionnels intermédiaires représentent 19% de la population, en légère baisse par rapport à 2016 où ils étaient à 21%.

Les employés représentent la plus grande part avec 31% de la population, montrant une stabilité depuis 2016. Les ouvriers constituent également une part importante avec 35% de la population, enregistrant une augmentation de 4% depuis 2016.

En conclusion, les employés et les ouvriers sont fortement représentés dans le périmètre du CSC Jean Wagner, ce qui souligne l'importance des enjeux sociaux et économiques liés à ces catégories socio-professionnelles dans la région.

Répartition par type d'activités



Sur le territoire, une analyse des données de l'INSEE révèle plusieurs tendances significatives dans la répartition de la population par type d'activités entre 2016 et 2020.

Tout d'abord, il est remarquable d'observer une augmentation du nombre de retraités au cours de cette période, passant de 5% à 14%. Cette évolution suggère un vieillissement de la population dans notre zone d'intervention.

En ce qui concerne les chômeurs, on constate une baisse de 5% entre 2016 et 2020. Parallèlement, la part d'inactifs a augmenté de 3% durant la même période, mettant en lumière une possible évolution des situations socio-économiques qui méritent d'être explorées plus en détail.

En revanche, les actifs ayant un emploi ont diminué de 6%, ce qui soulève des questions sur les dynamiques économiques locales et l'accessibilité au marché du travail.

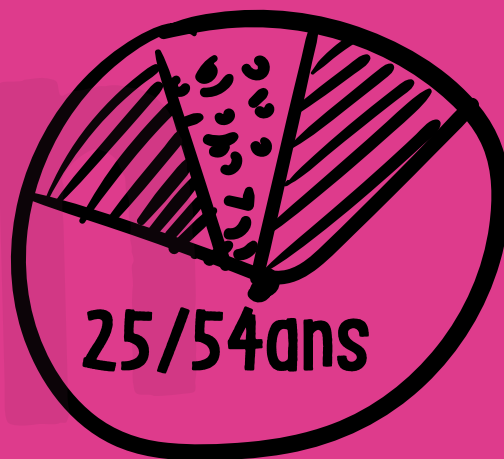
Enfin, les chiffres concernant les étudiants n'ont pas varié depuis 2016, ce qui pourrait refléter une stabilité dans la population étudiante sur le territoire.

Ces données statistiques fournissent un aperçu de l'évolution démographique et socio-économique de notre territoire, ce qui éclairera nos orientations stratégiques pour répondre aux besoins des habitants.

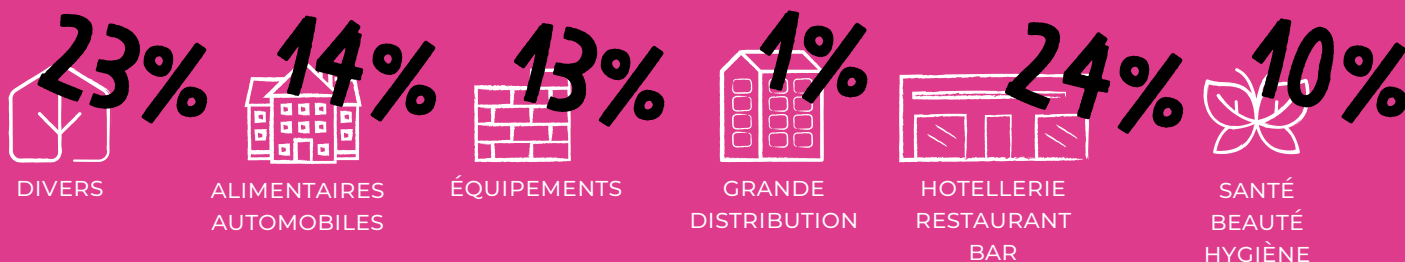
Taux de chômage

Entre 2016 et 2020, bien que le chômage ait globalement diminué, il est important de noter une augmentation significative du taux de chômage parmi les individus âgés de 25 à 54 ans. En revanche, les autres tranches d'âge ont connu une baisse de ce taux pendant la même période.

Cette évolution du chômage au sein de ces différentes tranches d'âge soulève des questions importantes pour notre centre socio-culturel, notamment en ce qui concerne les besoins spécifiques des personnes touchées par cette augmentation.



Répartition des commerces

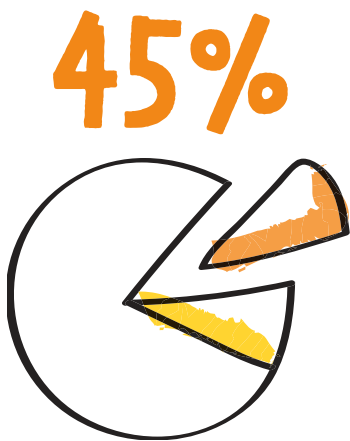


Logement

En ce qui concerne le logement dans les quartiers couverts par le Centre Socio-Culturel Jean Wagner, les données de l'INSEE indiquent une évolution significative entre 2016 et 2020. En 2016, le nombre de logements était de 8 391, et en 2020, ce chiffre est passé à 8 742, représentant ainsi une augmentation de 4% sur cette période.

En analysant la répartition des résidences principales selon le statut d'occupation en 2020 dans ce périmètre, il est constaté que 72% des logements sont occupés par des locataires, 26% sont détenus par des propriétaires, et 2% sont occupés gratuitement.

Parmi les locataires, une proportion importante, soit 45%, réside dans des logements sociaux (HLM), soulignant ainsi la prédominance de ce type de logement dans la location au sein de la communauté desservie par le centre socio-culturel. Cette part conforte l'existence d'une population isolée.



Ces données sont essentielles pour comprendre la composition du tissu résidentiel local et permettront au projet social du centre socio-culturel de mieux cibler ses actions et initiatives en matière de logement et d'accompagnement des habitants.

Répartition des demandes de logements sociaux

D'après l'Association territoriale des organismes HLM d'Alsace, le territoire compte 140 demandes de logements sociaux en avril 2024 et réparti comme suit :

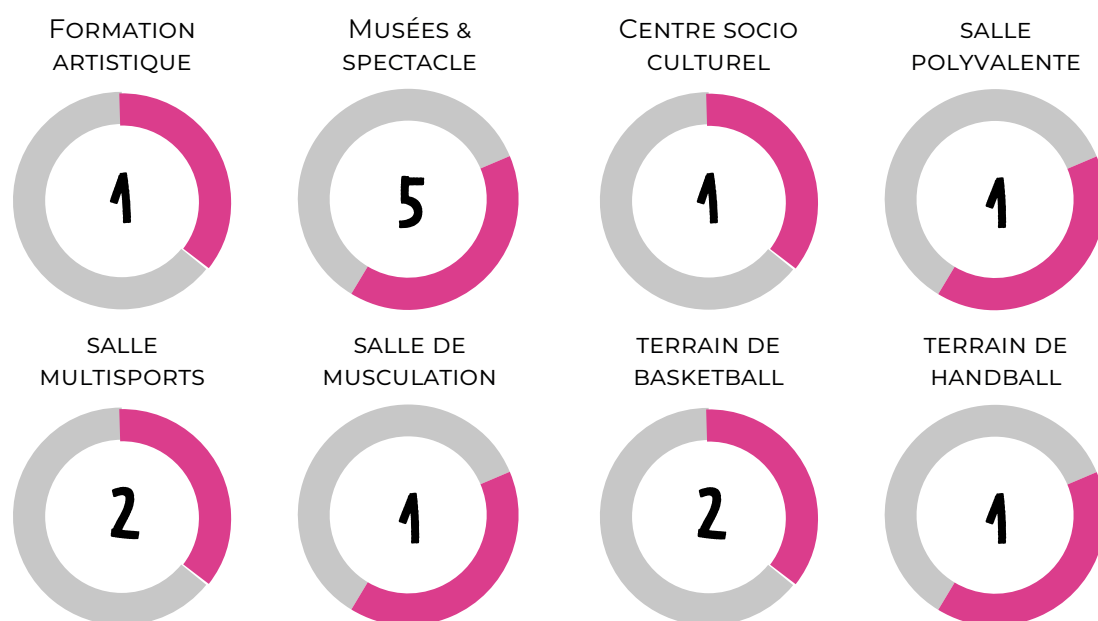
Âge du demandeur	Wolf/Wagner	Vaub./Nepp./Sell./Wald.
Moins de 20 ans	0	0
De 20 à 39 ans	39	17
De 40 à 49 ans	19	4
De 50 à 69 ans	39	13
70 ans et plus	6	3

Santé

Concernant la santé sur le territoire, les données de l'INSEE révèlent des taux de participation relativement faibles pour le dépistage du cancer du sein et du col de l'utérus, contrastant avec un taux élevé de participation au dépistage du cancer colorectal. En ce qui concerne l'allocation d'aides aux situations d'handicaps, 3,7% de la population bénéficient de ces aides, ce qui représente une augmentation de 0,3%

par rapport à la période 2016-2020. Dans le périmètre du Centre Socio-Culturel Jean Wagner, plusieurs établissements d'accueil sont disponibles, y compris une résidence offrant 28 places pour les personnes orientées en Foyer d'Accueil pour Travailleurs Handicapés (FATH), ainsi que la Maison Départementale des Personnes Handicapées du Haut-Rhin (MDPH 68).

Recensement des équipements sportifs et culturels



Source : RES 2019

Concernant les équipements culturels et sportifs sur le périmètre du Centre Socio-Culturel (CSC) Jean Wagner, les données de l'INSEE indiquent qu'il existe 7 équipements sportifs, principalement localisés dans le quartier Wolf/Wagner, comparé à 219 équipements sportifs dans l'ensemble de Mulhouse. De même, il y a 7 équipements culturels sur ce territoire.

Le taux d'absentéisme aux élections présidentielles

Aux élections présidentielles de 2017, les données de l'INSEE révèlent des variations significatives entre le quartier Jean Wagner, la ville de Mulhouse et l'ensemble de la France. En effet, le quartier Jean Wagner a enregistré un taux d'abstention de 34%, comparé à 30% pour Mulhouse et 26% pour la France dans son ensemble.

Le taux d'équipement, qui représente le nombre d'équipements pour 1 000 habitants, est plus élevé sur le territoire du CSC Jean Wagner que dans l'ensemble de Mulhouse. Cette situation peut être interprétée comme un indicateur de concentration d'équipements au sein de notre territoire, ce qui peut avoir des implications importantes pour l'accessibilité et l'utilisation de ces équipements par les habitants.

Le quartier Jean Wagner, qui compte 6 bureaux de vote et recense 4 263 inscrits, présente ainsi un taux d'abstention légèrement supérieur à la moyenne municipale et nationale. Ces données soulignent l'importance de mieux comprendre les facteurs locaux qui influencent la participation citoyenne et l'engagement électoral au sein de notre communauté.

Démarche de consultation...

...des habitants, des partenaires et des salariés

Dans le cadre de la démarche de renouvellement du projet social, un effort particulier a été mis en œuvre pour recueillir les données chaudes, c'est-à-dire les perceptions, ressentis et expériences des habitants. Plusieurs moyens innovants ont été mobilisés afin de récolter un maximum d'informations, nourrir la réflexion et analyser les dynamiques du territoire. Ce travail a permis à la fois de vérifier des hypothèses préalables et de nouer une relation de proximité avec les habitants.

L'outil central de cette collecte a été un jeu de société, spécialement conçu pour donner la parole aux habitants de manière participative et ludique. Cet outil a été utilisé lors de différents événements du centre (Carnaval, Café des parents, cours d'ASL, événements pour enfants, seniors, etc.) afin de toucher un large public : parents, bénévoles, enfants, seniors, et participants des ateliers linguistiques. En parallèle, des petits déjeuners ont été organisés devant les écoles pour recueillir la parole des parents, et les salariés du CSC ont récolté des données au quotidien lors de permanences dans les différents secteurs du centre.

Les thèmes ressortis lors des consultations :





Mieux communiquer sur
ce que fait le Centre
social, mieux être
informé

Accompagner les enfants
et les jeunes du quartier
dans leur éducation

Créer du lien, faire
connaissance, se
rencontrer, échanger

ages
ar des
s

Développer les actions
intergénérationnelles

Aider les personnes en
situation de précarité,
dans le « besoin »

Accentuer les activités à
destination des familles

Maintenir le socle des
valeurs de l'association :
partage, solidarité, rompre
l'isolement...

Les informations collectées offrent une vision variée et nuancée des préoccupations, besoins et aspirations des habitants, en lien avec leur qualité de vie, leur quartier, et les services proposés par le CSC Jean Wagner. Voici un aperçu des principaux thèmes et conclusions qui ressortent des réponses :

Vacances & Loisirs :

- Peu de départs en vacances pour certains habitants, en raison de contraintes financières, administratives ou de temps.
- Les activités numériques sont fortement appréciées, souvent plus que les livres ou les jeux de société.
- Forte demande pour des activités sportives et culturelles, telles que des cours de gymnastique pour femmes, des voyages organisés (avec une forte mention pour la Turquie), des cours de danse (salsa), et des formations aux gestes de premiers secours.
- Les seniors souhaitent davantage d'activités, telles que des sorties à vélo, des balades et des pique-niques.

Quartier & Sécurité :

- Les habitants manifestent un attachement à leur quartier, mais déplorent son manque de propreté et des problèmes de trafic de drogue et d'insécurité.
- Certaines zones, notamment la rue d'Illzach, sont perçues comme particulièrement problématiques en matière de bruit et de sécurité.
- Suggestions pour une amélioration de la sécurité, incluant l'installation de caméras.

Accompagnement

- Besoin exprimé d'une aide accrue pour les démarches administratives, la recherche d'emploi, l'éducation des enfants, ainsi que pour l'accompagnement des personnes âgées ou en situation de handicap.

Richesse & Bien-être

- La richesse est majoritairement définie comme étant liée à la santé, aux relations familiales et à la possibilité de voyager.
- Le bien-être est associé à de bonnes relations sociales, un environnement sain et des activités communautaires enrichissantes.

Le Centre Socio Culturel

- Le centre joue un rôle crucial dans la vie des habitants, offrant des services essentiels tels que des cours de français, des ateliers de couture, de numérique, des conseils administratifs et des activités sportives.
- Demande pour une extension des services : cours de cuisine, cours de français de niveau avancé (B1/B2), activités pour les enfants le week-end et accompagnement des jeunes jusqu'à 18 ans.
- Améliorations attendues concernant l'accueil et la communication (manque de communication par SMS et accès difficile à l'information).

Famille & Enfants

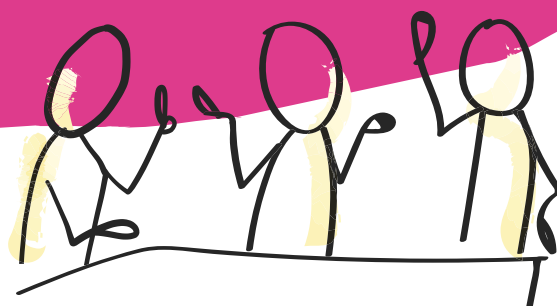
- Forte demande pour une aide aux devoirs et un service de garde étendu jusqu'à 18 ans.
- Inquiétudes concernant la sécurité des enfants, notamment dans les transports en commun.

Qualité de vie

- Les habitants souhaitent un quartier animé, sécurisé et propre, avec davantage d'espaces verts.
- Le besoin d'activités de loisirs est souligné, en lien avec des espaces verts et des événements communautaires.

Relation sociale

- Certains habitants regrettent un manque de contacts avec leurs voisins, tandis que d'autres valorisent les interactions sociales au sein du CSC et de leur quartier.



Le contrôle qualité du diagnostic

QUALITÉ DU DIAGNOSTIC

PERTINENCE DU DIAGNOSTIC

OBJECTIFS	ANALYSES
Le diagnostic a été établi à partir de données fiables et actualisées	Les données statistiques collectées en 2023/2024 auprès de divers organismes (Caf, Ville, M2A, Région Grand Est, etc.) ont été agrégées et interprétées par nos services. Ces analyses ont été croisées avec des diagnostics stratégiques (CTG, Contrat de Ville, Projet Régional de Santé, Baromètre de l'emploi, Mulhouse Solidaire - Plan stratégique 2023/2027) et enrichies par des données qualitatives issues d'enquêtes, entretiens, groupes participatifs et ateliers ludiques, impliquant un large panel de publics (usagers, non-usagers, bénévoles, partenaires, institutionnels, familles, jeunes, séniors, apprenants FLI).
Les sources utilisées sont multiples et les plus complètes possible	Les sources sont multiples (CAF, Pôle Emploi, INSEE, élus, techniciens, habitants, partenaires...), les données ont été croisées, confrontées aux différents diagnostics produits par ailleurs et confortés.
Le diagnostic est partagé et a été validé par tous les partenaires locaux	Un groupe partenarial a été constitué, certains associés aux différents chantiers participatifs, tous associés au diagnostic général, partagé et validé.
Le travail de diagnostic a associé les habitants du territoire	Les habitants ont été associés lors de temps d'échange de nature variée (jeux, rencontres informelles, recueil de paroles, rencontres formelles, temps collectifs, temps individuels...)
Le diagnostic prend en compte le vécu et le débat entre acteurs du territoire autant que les données statistiques	Les différents temps d'échanges et de rencontres organisés avec les partenaires nous ont permis de prendre en compte vécu et perception.
Le diagnostic est complet et rend compte de toutes les caractéristiques du territoire	Le diagnostic est complet dans les champs et sur le territoire d'intervention du CSC.
Le diagnostic prend en compte non seulement les besoins ou les problèmes sociaux, mais aussi les ressources du territoire	Oui, les partenaires ont été rencontrés, leurs actions, projets et les ressources mises à disposition sur notre territoire ont été pris en compte.
Le diagnostic intègre les réponses apportées par les dispositifs CAF et d'autres opérateurs sociaux sur le territoire	Oui, les actions et dispositifs ont été pris comme des données stables.

Suite à la collecte de ces données chaudes, un groupe de travail composé de partenaires, d'administrateurs et de salariés a été sollicité pour réaliser une analyse SWOT (Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces) afin de compléter le diagnostic de territoire et affiner les axes de réflexion du nouveau projet social.

Les résultats de cette analyse ont permis d'établir un bilan global du territoire et de dégager plusieurs pistes de travail pour le futur projet social du CSC Jean Wagner. En parallèle, ces conclusions ont contribué à la réflexion prospective en identifiant des axes de progrès clés, notamment en matière de structuration interne, de renforcement des partenariats et d'adaptation aux attentes des habitants. Le projet social à venir devra s'appuyer sur ces constats pour répondre de manière innovante et adaptée aux besoins du territoire.

FORCES

Ancrage local et historique : Le CSC Jean Wagner, reconnu par les habitants et acteurs locaux, est un lieu de rencontre clé pour familles, jeunes et adultes, offrant un cadre sécurisé pour l'épanouissement personnel et collectif.

Activités pour tous : Le Centre propose des activités variées pour tous les âges, allant de l'éducation à la citoyenneté aux loisirs éducatifs, renforçant le lien social et favorisant l'inclusion.

Soutien solide : Soutenu par la CAF, la Ville de Mulhouse, la Région Grand Est et des partenaires privés, le CSC assure la pérennité et la diversité de ses projets.

Engagement bénévole et professionnel : Grâce au dynamisme des bénévoles et à une équipe professionnelle compétente, le CSC maintient un haut niveau d'activités malgré des ressources limitées.

Accès aux fonds européens : Le CSC mobilise des financements européens (Erasmus+, FSE+) pour diversifier ses actions en matière de développement durable, citoyenneté et inclusion.

FAIBLESSES

Problèmes de gouvernance et gestion interne : Des tensions internes et une crise de gouvernance récente ont ralenti la prise de décision et la gestion des projets, nuisant à la fluidité de certaines actions.

Manque de personnel et difficulté à recruter : Le CSC fait face à une pénurie de personnel qualifié, notamment dans le secteur de l'enfance et de la jeunesse. Cette difficulté à recruter impacte directement la qualité et la continuité des services proposés aux habitants.

Mobilisation des publics parfois difficile : La mobilisation des habitants, bien que cruciale, reste difficile à maintenir. Le manque de participation, en particulier dans les quartiers excentrés, limite l'impact de certaines initiatives.

Dépendance aux financements publics et retards dans les subventions : Bien que le CSC soit soutenu par de nombreux partenaires, il reste fortement dépendant des subventions publiques, dont les retards peuvent compromettre la mise en œuvre continue des projets.

Manque de formation des équipes au travail en mode projet : L'absence de formation spécifique des équipes sur les méthodologies de travail en mode projet ralentit l'efficacité de certains projets et complique la coordination interne.

OPPORTUNITÉS

Dynamique territoriale favorable : Le territoire d'intervention du CSC présente une population jeune en croissance, ce qui ouvre des perspectives pour des actions destinées à la jeunesse et à l'inclusion sociale.

Renforcement des partenariats locaux et internationaux : L'implication dans des projets internationaux (Erasmus+, FSE+) permet au CSC d'élargir son impact et de bénéficier de nouvelles expertises et financements. De plus, des partenariats locaux solides facilitent la mise en œuvre de projets communautaires structurants.

Sensibilisation aux enjeux écologiques et sociaux : Le CSC s'inscrit pleinement dans les enjeux actuels liés à l'écologie et à la citoyenneté. Les projets éco-responsables et d'inclusion citoyenne, comme les actions de sensibilisation à l'éco-citoyenneté, rencontrent un fort écho auprès des habitants.

Possibilité d'étendre les actions intergénérationnelles et interculturelles : Les projets du CSC favorisent les rencontres entre générations et cultures, ce qui renforce le lien social et l'intégration des différents publics. L'extension de ces actions pourrait augmenter encore l'impact du CSC.

Développement de projets liés à l'inclusion numérique : L'inclusion numérique devient un enjeu crucial, et le CSC a su capter cette opportunité en lançant des projets favorisant l'accès aux technologies pour tous, notamment les publics éloignés des services numériques.

MENACES

Tensions sociales dans les quartiers prioritaires : Les tensions sociales et les phénomènes de marginalisation observés dans certains quartiers d'intervention du CSC représentent un risque pour la mise en œuvre des projets et la participation des habitants.

Contexte économique incertain avec augmentation des coûts : La hausse des coûts, en particulier des fluides et des matières premières, affecte les capacités financières du CSC. Ce contexte économique incertain menace la viabilité de certains projets à long terme.

Faible participation électorale et désengagement citoyen : Les quartiers prioritaires où intervient le CSC connaissent un faible taux de participation électorale, révélateur d'un désengagement citoyen qui pourrait limiter l'impact des actions du Centre sur le long terme.

Dépendance financière accrue vis-à-vis des subventions publiques : Si le CSC parvient à mobiliser des financements européens, sa dépendance aux subventions publiques reste un facteur de vulnérabilité, en particulier en cas de retards ou de baisses dans les dotations.

Difficulté à maintenir la motivation des équipes : Le surmenage des équipes, combiné à la complexité des projets et au manque de personnel, pourrait éroder la motivation des salariés et des bénévoles sur le long terme.

Problématisation

& projet social 2025-2028

Les quartiers prioritaires font face à une accumulation de défis sociaux et économiques qui touchent de manière particulièrement sévère certaines catégories de population, notamment les migrants, les personnes isolées, les familles monoparentales, les jeunes, et les seniors. Le sentiment d'exclusion et de marginalisation y est omniprésent, renforcé par des inégalités d'accès aux droits et aux services. Ce sentiment est amplifié par un manque de confiance envers les institutions et la justice, un accès limité aux opportunités, et un plafond de verre qui freine la mobilité sociale.



Pour les migrants et les nouveaux arrivants, l'accès aux services essentiels, tels que l'aide administrative et l'intégration sociale, est souvent compliqué, rendant difficile leur insertion dans le tissu social local. Les personnes isolées, en particulier les seniors, subissent une forme d'exclusion qui se manifeste par un manque de soutien social et d'accès aux services de proximité, aggravé par l'isolement physique ou technologique.

Les familles monoparentales, quant à elles, se retrouvent fréquemment en difficulté pour concilier les contraintes économiques et familiales. Ces familles subissent plus de pression en termes de gestion du quotidien et d'accès à des services adaptés. Les jeunes, souvent exposés aux effets néfastes des réseaux sociaux, ressentent un manque d'opportunités en termes d'emploi et d'éducation, ce qui renforce le sentiment d'inégalité et d'abandon. Ces jeunes se heurtent à des obstacles structurels qui freinent leur intégration dans la société et leur réussite scolaire ou professionnelle.

Dans ce contexte, les seniors, souvent isolés et déconnectés des dynamiques sociales, souffrent de l'absence de dispositifs adaptés à leurs besoins. Le vieillissement de la population dans les quartiers prioritaires exige une attention particulière, notamment en matière de santé, d'accompagnement et d'inclusion sociale.

Tous ces groupes expriment des besoins communs : un accès aux droits renforcé, des dispositifs d'accompagnement adaptés à leur situation particulière, et une ouverture vers des opportunités de participation active à la vie culturelle, sociale, et économique de leur quartier. La réponse à ces défis doit être intégrée, innovante et fondée sur des partenariats solides entre acteurs institutionnels, associatifs, et locaux, afin de garantir un accompagnement de qualité et une inclusion sociale durable pour l'ensemble des habitants des quartiers prioritaires.

1

Problématique liée à l'inclusion sociale et la cohésion territoriale

L'inclusion sociale des jeunes, des migrants, et des familles monoparentales est un besoin majeur exprimé par les habitants et corroboré par les données statistiques du territoire. Ce dernier est marqué par une forte précarité économique avec plus de 62,7% des ménages vivant sous le seuil de pauvreté, ce qui renforce l'isolement et la marginalisation de certaines catégories de population.

Les jeunes, en particulier, sont exposés à des difficultés d'insertion socio-professionnelle, accentuées par un accès limité à la formation et à l'emploi. De même, les migrants font face à des barrières administratives et linguistiques, les empêchant d'accéder aux services publics de base et d'intégrer pleinement la société locale. Cela rejoint les priorités du Contrat de Ville, qui vise à renforcer l'inclusion de ces populations fragilisées en offrant un accompagnement personnalisé.

Dans ce contexte, le CSC doit devenir un acteur clé de la cohésion territoriale, en se positionnant comme un moteur de l'inclusion sociale. Les actions du centre, telles que l'ac-

compagnement des jeunes NEET (ni en emploi, ni en formation), les projets éducatifs pour les enfants migrants, ou encore le soutien aux familles monoparentales, doivent répondre aux besoins récurrents exprimés lors des rencontres. Le Programme Régional d'Accès à la Prévention et aux Soins (PRAPS) peut être un levier pour développer des actions spécifiques en matière de santé et d'inclusion sociale, notamment à travers des ateliers de sensibilisation à la santé mentale et des consultations mobiles pour les populations éloignées des services médicaux.

La création de partenariats locaux est également un besoin identifié, en particulier pour mutualiser les ressources et renforcer l'impact des actions. Le CSC pourra s'appuyer sur des collaborations avec les services sociaux, les acteurs de la santé, les associations d'aide aux migrants et les entreprises locales pour offrir un accompagnement global aux publics vulnérables. Ce partenariat renforcé répond à la volonté de faire du CSC un acteur central de la cohésion territoriale, conformément aux axes stratégiques énoncés.

2

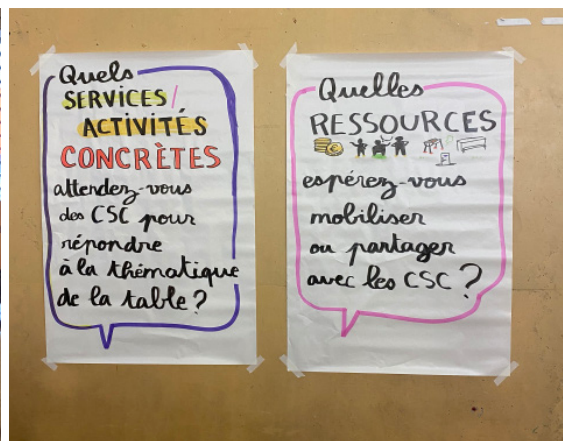
Problématique liée à l'accessibilité des infrastructures et des services

Les infrastructures sociales et culturelles jouent un rôle primordial dans l'intégration des populations, mais leur accessibilité reste une problématique majeure dans les quartiers prioritaires. Le diagnostic statistique révèle que les équipements publics, bien que présents, sont parfois sous-utilisés en raison de leur éloignement ou de leur manque d'adaptation aux besoins des habitants, en particulier les jeunes et les personnes âgées. De plus, la propreté et la sécurité des espaces publics sont des préoccupations importantes exprimées lors des rencontres, freinant l'utilisation des infrastructures existantes.

Le Contrat de Ville 2024-2030 et la Vision 2030 de m2A soulignent la nécessité de renforcer l'attractivité des infrastructures sociales, tout en développant des actions «hors les murs» pour toucher les populations éloignées des services. Le CSC doit donc adapter ses infrastructures aux besoins spécifiques des habitants en

offrant des espaces plus sécurisés, mieux entretenus, et adaptés aux jeunes, aux familles et aux seniors. Cela passe par la réhabilitation des locaux existants, mais aussi par la mise en place d'activités extérieures accessibles à tous, répondant ainsi au besoin de cadre d'action accueillant et sécurisé.

Un autre aspect lié à l'accessibilité concerne les actions périscolaires et extrascolaires. Les familles ont exprimé un fort besoin d'activités pour les enfants et les jeunes en dehors des heures scolaires, particulièrement pour les populations qui ne peuvent pas se permettre des loisirs payants. Le CSC doit donc organiser des activités variées, dans et hors de ses locaux, tout en garantissant des tarifs accessibles pour tous. Des événements comme des sorties éducatives, des ateliers d'éco-responsabilité et des activités sportives pourraient être développés pour répondre à cette demande.



3 Problématique liée à l'égalité des chances et l'accès aux droits

L'accès aux droits et à l'accompagnement administratif reste une problématique clé dans les quartiers du Péricentre D8, où les habitants expriment des difficultés à obtenir des services de base, comme l'accès aux soins, à l'éducation ou aux services sociaux. Ce constat est particulièrement frappant chez les familles monoparentales, les jeunes sans emploi et les migrants, souvent confrontés à un manque d'accompagnement personnalisé.

Le PRAPS 2023-2028 identifie ces populations comme des publics prioritaires en termes d'accès aux soins, et encourage les acteurs sociaux, comme le CSC, à mettre en place des dispositifs d'accompagnement renforcés. Dans ce cadre, le CSC Jean Wagner doit développer des points d'accueil dédiés à l'information et à l'accompagnement administratif, en lien avec les services publics et les associations locales, pour permettre aux habitants d'accéder à leurs droits de manière fluide et efficace.

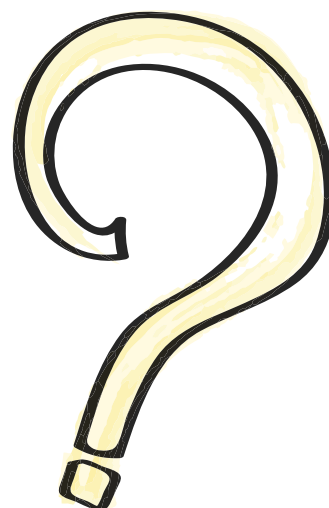
L'inclusion numérique est également un enjeu important pour favoriser l'accès aux droits.

Conclusion

Ces problématiques mettent en évidence les besoins récurrents du territoire du CSC Jean Wagner, que nous présentons ci-après, en lien avec les enjeux de précarité, d'exclusion sociale, et d'inégalités d'accès aux services publics. En alignant ses axes stratégiques sur les priorités des politiques publiques, le CSC pourra répondre de manière adaptée et efficace aux attentes des habitants, tout en renforçant son rôle de moteur d'inclusion sociale, de promoteur de cohésion territoriale, et de garant de l'égalité des chances.

Alors que de plus en plus de services publics se numérisent, les populations les plus vulnérables risquent d'être laissées de côté en raison de leur manque de compétences numériques. Le CSC peut donc jouer un rôle central en proposant des formations numériques pour les jeunes et les seniors, permettant ainsi de réduire la fracture numérique dans ces quartiers.

En outre, l'égalité des chances et l'ouverture des horizons passent également par la promotion des perspectives culturelles et artistiques. Les habitants ont exprimé le besoin d'un accès renforcé à des activités culturelles et artistiques, en particulier pour les jeunes. Le CSC peut renforcer cette dynamique en mettant en place des ateliers d'expression artistique, des événements culturels, et en favorisant l'ouverture vers des partenariats européens pour offrir des opportunités à l'international aux jeunes du quartier (programmes Erasmus+, FSE+).



Identification des besoins du territoire

Besoins plus récurrents :

- Inclusion sociale des jeunes et des migrants ;
- Améliorer la sécurité et la propreté des espaces publics ;
- Accès renforcé aux services administratifs et d'accompagnement ;
- Développer des activités culturelles et sportives accessibles à tous ;
 - Soutien accru pour les familles monoparentales ;
 - Infrastructures adaptées pour les jeunes et les familles ;
- Faciliter l'accès aux formations professionnelles pour les jeunes ;
- Renforcer les actions éco-responsables (ateliers de sensibilisation).

Besoins moins récurrents :

- Renforcer les partenariats locaux ;
- Accès à des activités périscolaires et extrascolaires variées ;
 - Création d'espaces de rencontre intergénérationnels ;
- Accompagnement des personnes âgées pour lutter contre l'isolement ;
 - Proposer plus de services numériques (formations, aide).

Besoins ponctuels :

- Amélioration de la visibilité des actions du CSC ;
- Soutien psychologique pour les personnes vulnérables ;
 - Organisation de voyages et sorties culturelles ;
- Encourager le bénévolat et faciliter l'intégration des bénévoles.

Ce travail de concertation a fait l'objet d'une analyse croisée aux différents éléments de politique publique impactant notre périmètre d'intervention (PRAPS, CTG, Vision 2030 M2A, Contrat de Ville...). Ainsi est née la formulation en termes de problématisation :

Problématisation des besoins du territoire

Le territoire du Centre Socio-Culturel Jean Wagner, situé dans les quartiers prioritaires de Mulhouse, se trouve au carrefour de multiples enjeux sociaux, économiques et environnementaux. Le diagnostic statistique du territoire, conjugué aux besoins exprimés par les habitants, les partenaires et les usagers du CSC, met en lumière des problématiques transversales auxquelles le centre doit répondre dans son projet social 2025-2028.

Ce diagnostic fait également écho aux priorités politiques définies par les documents d'orientation des politiques publiques, tels que le Contrat de Ville 2024-2030, le Programme Régional d'Accès à la Prévention et aux Soins (PRAPS) 2023-2028, la Convention Territoriale Globale (CTG), et la Vision 2030 de Mulhouse Alsace Agglomération (m2A). Ces orientations dessinent une feuille de route commune pour l'inclusion sociale, le développement durable, et l'accès aux droits, que le CSC intègre à travers trois axes stratégiques : cohésion territoriale, accessibilité des infrastructures, et égalité des chances.



Le CSC, en tant qu'acteur de l'éducation populaire, place au cœur de son action les principes «Faire pour, Faire avec, Faire faire, Laisser faire», qui soutiennent l'émancipation sociale et le développement du pouvoir d'agir des individus et des communautés.

Faire pour consiste à accompagner les publics les plus fragiles en répondant à leurs besoins immédiats, en créant des conditions d'accès aux droits et aux services. Cette première étape permet de poser les bases d'une inclusion effective pour tous.

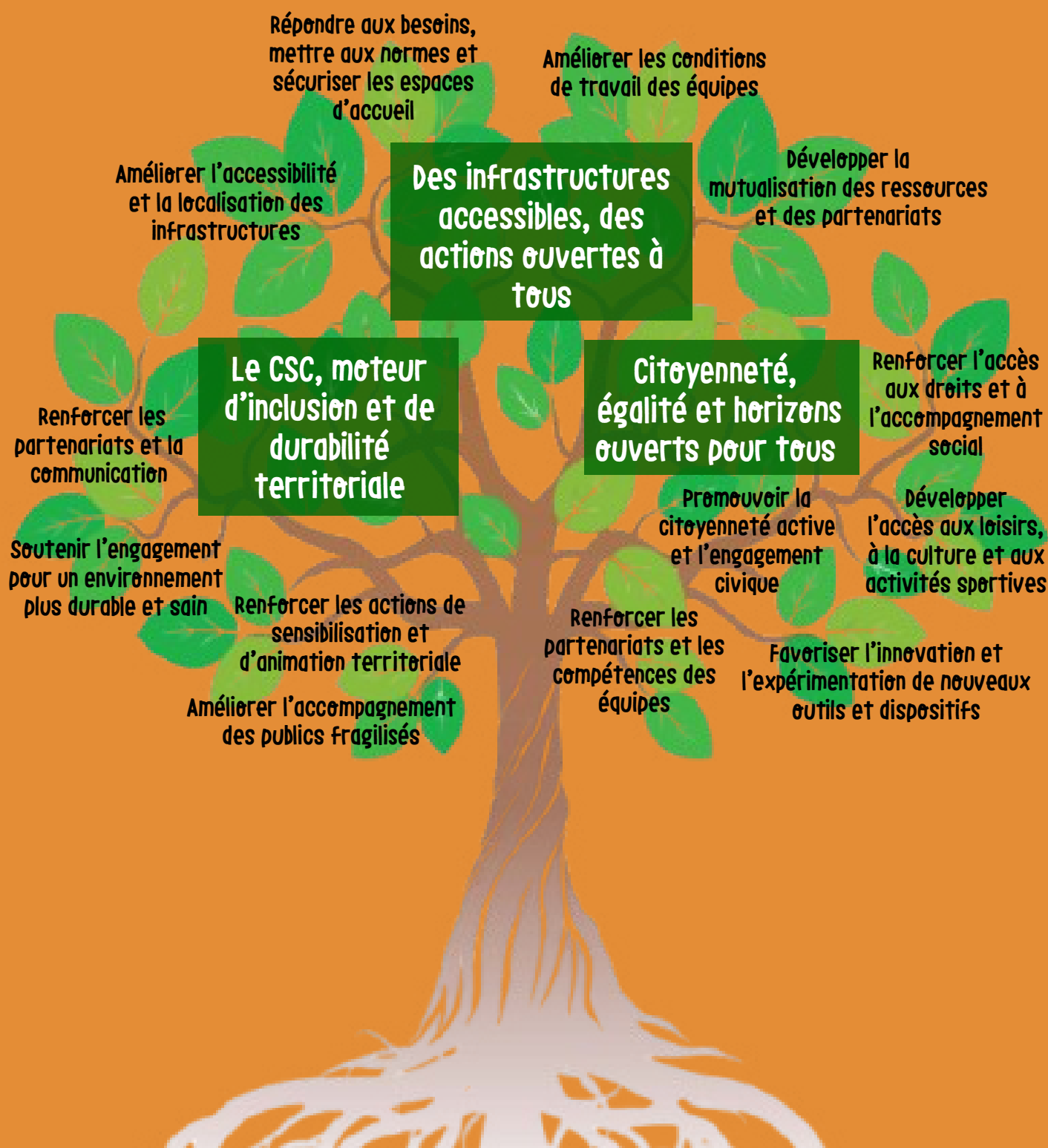
Faire avec repose sur la co-construction des projets avec les habitants, en intégrant leurs savoirs et leurs expériences. Le CSC s'efforce ainsi de favoriser la participation active des citoyens dans la mise en place d'actions locales, renforçant la cohésion sociale et territoriale.

Faire faire vise à transmettre les compétences et les outils nécessaires pour que les habitants puissent à leur tour initier des projets et prendre des responsabilités au sein de leur quartier. Cette dynamique permet de valoriser les talents locaux et d'encourager une citoyenneté active.

Laisser faire représente l'objectif ultime de l'émancipation. Il s'agit de permettre aux citoyens de prendre en main leur propre développement et celui de leur territoire, sans intervention directe du CSC. Cela reflète une véritable appropriation du pouvoir d'agir, où les individus deviennent pleinement acteurs de leur vie et de leur environnement.

Ces principes s'inscrivent dans une logique de citoyenneté active et participative, où chacun contribue au bien-être collectif et au développement durable de son territoire. C'est bien sur la base de cette éthique que ces 3 axes stratégiques et objectifs opérationnels ont été construits :

Les objectifs pour 2025–2028



GARDONS LE CAP, CULTIVONS NOS DIFFÉRENCES

AXE STRATÉGIQUE 1 : Le CSC, moteur d'inclusion et de durabilité territoriale

Objectif stratégique : Faire du CSC un acteur central de la cohésion territoriale en promouvant l'inclusion sociale, le bien-être et le développement durable à travers des actions locales et des partenariats renforcés.

Il s'agit là de positionner le CSC Jean Wagner comme un moteur central des dynamiques territoriales en favorisant l'inclusion sociale, la cohésion et le bien-être de tous les publics à travers des actions intégrées de développement durable, de santé, d'animation et d'accompagnement, en s'appuyant sur les ressources locales et des partenariats renforcés.

Cet objectif combine l'idée de faire du Centre Social et Culturel (CSC) un acteur clé dans la transformation et la mobilisation du territoire tout en intégrant des actions concrètes pour répondre aux besoins des habitants, notamment en termes d'inclusion, de santé, et de développement durable.

Objectifs généraux et opérationnels :

1. Renforcer les actions de sensibilisation et d'animation territoriale :

- Développer des activités socio-éducatives, de loisirs et culturelles accessibles à tous.
- Promouvoir des événements communautaires favorisant la vie de quartier et l'intégration sociale, tels que des fêtes de quartier et des rencontres intergénérationnelles.

2. Améliorer l'accompagnement des publics fragilisés (jeunes, seniors, familles monoparentales, nouveaux arrivants, etc.) :

- Mettre en place des actions spécifiques d'accompagnement pour lutter contre l'isolement social et favoriser l'inclusion.
- Proposer des dispositifs d'accueil, d'apprentissage et d'accompagnement adaptés aux besoins des familles et des publics vulnérables.

3. Soutenir l'engagement pour un environnement plus durable et sain :

- Sensibiliser au développement durable et organiser des actions environnementales concrètes (ex. : nettoyage, jardin pédagogique, sensibilisation à l'alimentation saine).
- Mettre en œuvre des programmes de promotion de la santé (activité physique, prévention des maladies, ateliers santé-nutrition).

4. Renforcer les partenariats et la communication :

- Formaliser et renforcer les partenariats avec les acteurs associatifs, institutionnels et les entreprises locales pour maximiser l'impact des actions.
- Améliorer la communication interne et externe afin de promouvoir une transversalité entre les équipes et faciliter la coordination des actions intergénérationnelles et interculturelles.

AXE STRATÉGIQUE 2 : Des infrastructures accessibles, des actions ouvertes à tous

Objectif stratégique : Renforcer l'attractivité et l'accessibilité des infrastructures sociales tout en développant des actions «hors les murs» pour créer un cadre d'action accueillant, sécurisé et adapté aux besoins sociaux et territoriaux.

Il s'agit bien de répondre aux besoins exprimés de rapprochement des activités des habitants, mais également d'amélioration de l'attractivité des cadres et structures accueillant les publics, les activités.

Objectifs généraux et opérationnels :

1. Améliorer l'accessibilité et la localisation des infrastructures :

- Délocaliser ou réaménager les locaux plus près des lieux de vie des habitants des quartiers excentrés (Waldner, Sellier, Vauban, Neppert, etc.).
- Renforcer la visibilité et la notoriété du centre social pour qu'il soit facilement identifiable comme un espace de vie sociale et de ressources pour les habitants.

2. Répondre aux besoins, mettre aux normes et sécuriser les espaces d'accueil :

- Rénover les locaux existants pour garantir la sécurité et le confort (meilleure aération, installation de climatisation, réhabilitation des espaces vétustes comme la terrasse et les sanitaires).
- Créer des espaces adaptés aux activités du Centre Social (vestiaires, douches, cuisine bien équipée, espaces d'accueil rénovés), dans les locaux actuels de l'Origami avec des changements de destination ou dans des locaux de proximité.

3. Améliorer les conditions de travail des équipes :

- Mettre en place des espaces de travail plus confortables et normés pour les salariés et bénévoles (réduction des problèmes de chaleur, gestion des équipements électriques et de sécurité).
- Faciliter l'entretien et l'organisation des locaux (installation de dispositifs d'aération, d'éclairage et d'électricité optimisés).

4. Développer la mutualisation des ressources et des partenariats :

- Renforcer les partenariats avec les acteurs associatifs, institutionnels et locaux pour mutualiser les ressources et développer des projets communs en lien avec les besoins sociaux du territoire.
- Favoriser la création d'espace et de temps adaptés permettant de déployer des activités en réponse aux besoins identifiés (activités éducatives, sportives, et sociales).

AXE STRATÉGIQUE 3 : Citoyenneté, égalité et horizons ouverts pour tous

Objectif stratégique : Promouvoir la citoyenneté, l'égalité des chances et l'ouverture des horizons à travers des partenariats innovants, un accès renforcé aux droits et aux services, tout en développant de nouvelles perspectives notamment socio-éducatives, professionnelles et de loisirs culturels et interculturels, sportifs, artistiques pour tous les publics.

A travers cet axe, notre volonté est de faciliter et de renforcer l'accès aux droits, d'élargir les horizons et de développer les capacités, le pouvoir d'agir des personnes accompagnées.

Objectifs généraux et opérationnels :

1. Renforcer l'accès aux droits et à l'accompagnement social :

- Faciliter l'accès aux droits pour les habitants, notamment en développant des services d'accompagnement dans les démarches administratives, juridiques, et sociales.
- Lutter contre le sentiment d'exclusion et de discrimination à travers des actions de sensibilisation aux inégalités et aux discriminations (genre, origines, etc.) et en favorisant l'intégration des nouveaux arrivants.

2. Développer l'accès aux loisirs, à la culture et aux activités sportives :

- Proposer des activités culturelles, artistiques et sportives accessibles à tous, avec une attention particulière aux jeunes et aux populations vulnérables.
- Mettre en place des dispositifs spécifiques comme l'aide aux devoirs, des activités culturelles et sportives pour encourager la scolarisation et lutter contre le décrochage scolaire.

3. Favoriser l'innovation et l'expérimentation de nouveaux outils et dispositifs :

- Encourager l'expérimentation de nouveaux dispositifs d'accompagnement, en collaboration avec les partenaires locaux et transfrontaliers, pour offrir aux habitants de nouvelles opportunités.
- Mettre en place des programmes innovants sur des sujets sensibles (violences intraconjugales, prévention des maladies, sexualité, impact des réseaux sociaux) pour répondre aux attentes exprimées.

4. Promouvoir la citoyenneté active et l'engagement civique :

- Organiser des ateliers et des débats sur la citoyenneté, les droits et devoirs civiques, et la participation démocratique.
- Mettre en place des projets de bénévolat et d'engagement communautaire pour encourager les habitants à s'impliquer activement dans la vie de leur quartier.
- Développer des programmes éducatifs sur la citoyenneté européenne et les enjeux globaux pour sensibiliser les jeunes aux défis internationaux.

5. Renforcer les partenariats et les compétences des équipes :

- Diversifier et professionnaliser les partenariats, notamment en s'ouvrant aux dispositifs européens et internationaux pour créer des synergies et innover dans la gestion de projets.
- Développer les compétences des équipes (salariés, bénévoles) à travers des formations (gestion de projets, langues, innovation sociale) pour renforcer leur capacité à porter des actions adaptées aux besoins du territoire.



Projet Famille

Un Fil Rouge Transversal dans le Projet Social

Le Centre Socio-Culturel Jean Wagner a pour mission de favoriser le lien social et l'épanouissement de tous les habitants de notre territoire. Conscient du rôle central de la famille dans la vie sociale et en réponse à ses engagements, le CSC Jean Wagner souhaite mettre en place un projet famille ambitieux et diversifié, qui s'articule autour de trois axes principaux : l'inclusion et la durabilité territoriale, l'accessibilité des infrastructures et l'ouverture à la citoyenneté.

Ce projet famille traduit la volonté du Centre Socio-Culturel Jean Wagner d'être un véritable lieu de vie, d'échange et de solidarité pour toutes les familles du territoire. En s'appuyant sur les principes de co-construction, de participation et d'ouverture, le centre social s'engage à accompagner les familles dans leur diversité et à contribuer à leur épanouissement.

1. État des lieux

Le diagnostic démontre que les familles de notre territoire présentent une grande diversité : familles monoparentales, recomposées, nombreuses, avec enfants en bas âge ou adolescents...

Leurs besoins exprimés lors des différents temps de rencontre, de récolte de la parole sont multiples et peuvent être regroupés dans ces thématiques :

- **Le soutien à la parentalité** : groupes de parole, ateliers, accompagnement individuel.

- **Le renforcement des liens familiaux** : sorties et activités familiales, espaces de jeux et de convivialité...
- **Le soutien à la réussite éducative** : aide aux devoirs, ateliers éducatifs, accès aux activités de loisirs, culturelles et sportives.
- **L'ouverture culturelle et intergénérationnelle** : ateliers interculturels, activités intergénérationnelles.
- **L'accès aux droits et aux services** : permanences d'information, ateliers, accompagnement individuel et collectif.
- **La prévention, l'éducation à la santé** : actions de prévention, ateliers de sensibilisation, groupes de paroles, activités sport-santé...

Les points d'attention que nous avons pu relever :

- La diversité des modèles éducatifs : adapter les actions aux différentes réalités familiales.
- La place des grands-parents : valoriser leur rôle et les impliquer dans les projets.
- La pression parentale : proposer des espaces d'écoute et de soutien.
- Les difficultés d'accès aux services : faciliter les démarches administratives.
- La vulnérabilité de certaines familles : familles monoparentales, familles migrantes, familles en situation de précarité, proches aidant...

Ainsi notre projet famille est flexible et adapté aux besoins spécifiques des familles du quartier. Il est pour nous extrêmement important de renforcer la communication et de créer un climat de confiance pour encourager la participation des familles.

La qualité des relations interprofessionnelles entre personnels de la petite enfance, de l'enfance et de la jeunesse, de l'accompagnement social ou du FLI-ASL et la dynamique collective participent à la création de ces liens de confiance.

Le Projet FAMILLES est positionné comme le FIL ROUGE transversal à l'ensemble des secteurs (et notre nouvel organigramme est le reflet de ce mode d'intervention) en proposant un accompagnement global et en favorisant le lien social.

2. Plan d'actions

Nous nous engageons à déployer sur les 3 axes de notre Projet Social "GARDONS LE CAP : CULTIVONS NOS DIFFERENCES" des actions déjà existantes et d'innover dans la mise en place de nouveaux projets en réponse aux besoins sociaux exprimés :

AXE 1 : Le CSC, moteur d'inclusion et de durabilité territoriale

Cet axe vise à faire du Centre Socio-Culturel un lieu d'accueil et de ressources pour toutes les familles, en particulier les plus fragiles, et à promouvoir un environnement durable et solidaire.

Objectifs opérationnels :

- **Renforcer les actions de sensibilisation et d'animation territoriale :**
 - **Organiser des rencontres interculturelles pour favoriser l'inclusion des familles migrantes et partager les traditions locales** : Ces rencontres permettront aux familles nouvellement arrivées de découvrir la culture locale et de tisser des liens avec les habitants du quartier. Des ateliers de cuisine du monde, des soirées thématiques, des spectacles interculturels seront proposés.
 - **Proposer des ateliers parents-enfants afin de renforcer les liens familiaux dans un environnement collectif** : Des ateliers créatifs, des jeux de société, des sorties nature, des séances de «bébés lecteurs» permettront aux parents et aux enfants de partager des moments de complicité et de créer des liens avec d'autres familles.

AXE 2 : Des infrastructures accessibles, des actions ouvertes à tous

Cet axe vise à garantir l'accessibilité des infrastructures et des actions du centre social à toutes les familles, quelles que soient leurs caractéristiques et leurs besoins.

Objectifs opérationnels :

- **Améliorer l'accessibilité et la localisation des infrastructures :**
 - **Accompagner la levée des freins à l'intégration sociale ou professionnelle :** Proposer des solutions de garde d'enfants en fonction des besoins des familles, organisation d'ateliers mobilité, Apprentissage de la langue française à visée professionnelle, Intégracode...
 - **Aménager les espaces pour répondre au mieux aux besoins des familles :** Créer des espaces de rencontre et des temps de loisirs adaptés aux différents âges,
 - **Créer des espaces d'accueil et de jeux sécurisés adaptés aux familles nombreuses et aux personnes à mobilité réduite :** Aménager des espaces de jeux avec des équipements adaptés aux enfants en situation de handicap, prévoir des sanitaires accessibles aux personnes à mobilité réduite, aménager des espaces d'accueil spacieux et confortables.
- **Améliorer les conditions de travail des équipes et les conditions d'accueil des publics :**
 - **Former le personnel à l'accueil et l'accompagnement des familles migrantes avec des outils adaptés :** Sensibiliser les équipes aux enjeux de l'interculturalité (projet CLIP par exemple), former le personnel à l'utilisation d'outils de traduction et de communication adaptés.
 - **Améliorer la gestion des différents espaces d'accueil :** Mettre en place un système de réservation des espaces, optimiser l'organisation des activités pour éviter les temps d'attente, améliorer l'accueil téléphonique et physique.
- **Développer la mutualisation des ressources et des partenariats :**
 - **Collaborer davantage avec des associations spécialisées dans l'accompagnement des familles monoparentales :** Mettre en place des actions conjointes avec des associations comme l'UDAF ou la CAF, orienter les familles vers les services spécialisés.
 - **Mutualiser les ressources disponibles :** Partager des locaux, des équipements et des compétences avec d'autres structures du quartier (écoles, associations, services municipaux...).

AXE 3 : Citoyenneté, égalité et horizons ouverts pour tous

Cet axe vise à promouvoir l'égalité des chances, l'accès aux droits et l'ouverture culturelle pour toutes les familles.

Objectifs opérationnels :

- **Renforcer l'accès aux droits et à l'accompagnement social :**
 - **Proposer une aide aux démarches administratives :** Organiser des permanences d'aide aux démarches administratives (CAF, logement, emploi...) avec des bénévoles ou des professionnels.
 - **Mettre en place des groupes de parole et d'entraide aux familles du territoire :** Créer des groupes de parole pour les parents confrontés à des difficultés (précarité, isolement, problèmes de santé...) et favoriser l'entraide entre familles.

- **Développer l'accès aux loisirs, à la culture et aux activités sportives :**
 - **Offrir la possibilité d'accéder à ces activités à moindre coût et à tous les publics (adultes et enfants) :** Mettre en place un système de tarification solidaire, proposer des activités gratuites, négocier des tarifs préférentiels avec les structures culturelles et sportives du quartier.
 - **Créer des activités extrascolaires adaptées aux enfants :** Proposer des activités sportives, artistiques et culturelles en dehors du temps scolaire, en partenariat avec les écoles et les associations du quartier.
- **Favoriser l'innovation et l'expérimentation de nouveaux outils et dispositifs :**
 - **Proposer une formation aux outils du numérique afin de faciliter la communication entre les familles et les différents services administratifs et éducatifs :** Organiser des ateliers d'initiation à l'informatique et à internet, aider les familles à utiliser les plateformes en ligne des services publics.
 - **Soutenir les initiatives d'habitants souhaitant remplir une fonction de service public pour les familles du territoire :** Accompagner les initiatives citoyennes en faveur des familles (création d'une association de parents pour proposer un service de cantine scolaire, organisation d'un système de covoiturage pour les activités extrascolaires...).

Projet Jeunesse

Le Centre Socio-Culturel Jean Wagner accorde une place primordiale à l'accueil et à l'accompagnement des jeunes. Conscient des défis et des aspirations de la jeunesse des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville, le centre social s'engage à offrir un espace d'épanouissement, de socialisation et de participation citoyenne. Ce projet jeunesse s'articule autour de trois axes principaux : l'inclusion et la durabilité territoriale, l'accessibilité des infrastructures et la promotion de la citoyenneté.

Des difficultés récurrentes, notamment de turn-over, ont pu impacter la relation de confiance avec la jeunesse du territoire, mais le lien entre équipes périscolaire et jeunesse, placées sous la responsabilité d'un Coordinateur Jeunesse et citoyenneté devrait permettre de surmonter ces difficultés.

1. Contexte et diagnostic

Le quartier d'intervention du Centre Socio-Culturel Jean Wagner est marqué par une forte présence de jeunes : 23 % de la population a moins de 14 ans. Le diagnostic réalisé dans le cadre du projet social a mis en lumière plusieurs besoins spécifiques des jeunes :

- **Besoin d'espaces de rencontre et de convivialité :** les jeunes expriment le souhait de disposer de lieux où ils peuvent se retrouver entre amis, échanger et partager des activités.
- **Besoin d'être accompagnés dans leur parcours d'orientation et d'insertion :** les jeunes ont besoin d'aide pour la recherche de stages, de jobs d'été, et d'information sur les métiers et les formations.
- **Besoin d'être sensibilisés aux questions de santé et de prévention des risques :** les jeunes sont demandeurs d'informations et d'actions de prévention sur des sujets comme les addictions, la sexualité, la sécurité routière.
- **Besoin de participer à la vie de leur quartier et de s'engager dans des projets :** les jeunes souhaitent être acteurs de leur environnement et s'investir dans des actions citoyennes et solidaires.

AXE 1 : Le CSC, moteur d'inclusion et de durabilité territoriale

Objectif général : Faire du CSC un lieu d'accueil, de ressources et d'opportunités pour tous les jeunes, en favorisant leur inclusion sociale et leur participation à la vie du quartier.

Objectifs opérationnels :

- **Renforcer les actions de sensibilisation et d'animation territoriale :**
 - Organiser des ateliers et des événements de sensibilisation à l'écologie et au développement durable (jardin partagé, world clean up day, festival intergénérationnel...).
 - Proposer des rencontres-débats et des espaces d'échange sur des enjeux sociétaux et environnementaux.
 - Organiser des projets collaboratifs pour impliquer les jeunes dans la revitalisation du quartier (réaménagement d'espaces verts, fresques murales...).
- **Améliorer l'accompagnement des publics fragilisés :**
 - Mettre en place des dispositifs d'accompagnement scolaire et d'aide aux devoirs (CLAS, 7 Clubs).
 - Proposer un programme de mentorat pour les jeunes en situation de décrochage scolaire, en lien avec les collèges et les lycées.
 - Organiser des ateliers de soutien à la recherche d'emploi et de formation professionnelle (en lien avec Sémaphore, France Travail, Cap Emploi...) et accueillir des stages de découvertes de métiers du secteur du lien social et familial.
- **Soutenir l'engagement pour un environnement durable et sain :**
 - Créer des ateliers sur l'alimentation durable et la cuisine saine.
 - Encourager la participation à des actions locales pour la préservation de l'environnement (nettoyage de quartiers, jardins partagés).
 - Mettre en place des projets pour le développement d'une écocitoyenneté active.
- **Renforcer les partenariats et la communication :**
 - Collaborer avec des associations citoyennes, sportives et culturelles locales pour offrir des activités régulières.
 - Développer des partenariats avec des entreprises pour proposer des stages et des ateliers de découverte des métiers ou d'insertion professionnelle (en lien avec les acteurs compétents).

AXE 2 : Des infrastructures accessibles, des actions ouvertes à tous

Objectif général : Offrir aux jeunes des infrastructures accueillantes, sécurisées et adaptées à leurs besoins, favorisant leur participation et leur engagement.

Objectifs opérationnels :

- **Améliorer l'accessibilité et la localisation des infrastructures :**
 - Aménager des espaces ou des temps dédiés aux loisirs numériques (gaming, e-sport).
 - Aménager et entretenir la petite cour intérieure du local jeunes, rue Marceau, afin d'en faire un lieu de convivialité en plein air.
- **Améliorer les conditions de travail des équipes et les conditions d'accueil des publics :**
 - Former les animateurs aux enjeux de santé mentale des adolescents et aux spécificités de l'accompagnement des jeunes.
 - Créer un cadre de travail confortable et normé pour les animateurs et encadrants.

- **Développer la mutualisation des ressources et des partenariats :**
 - Mutualiser les ressources entre les CSC pour offrir des activités de loisirs diversifiées.
 - Développer des partenariats avec des structures de loisirs éducatifs, sportifs et culturels afin d'enrichir les possibilités.

AXE 3 : Citoyenneté, égalité et horizons ouverts pour tous

Objectif général : Promouvoir l'égalité des chances, l'accès aux droits et l'ouverture culturelle pour tous les jeunes.

Objectifs opérationnels :

- **Renforcer l'accès aux droits et à l'accompagnement social :**
 - Organiser des sessions d'éducation citoyenne pour sensibiliser les jeunes aux droits civiques et à la lutte contre les discriminations.
 - Mettre en place des actions de sensibilisation contre les discriminations, le harcèlement scolaire ou le cyberharcèlement.
- **Développer l'accès aux loisirs, à la culture et aux activités sportives :**
 - Proposer des ateliers d'expression artistique pour encourager la créativité des jeunes (numérique, théâtre, arts plastiques...).
 - Faciliter l'accès à des événements culturels et sportifs à tarifs réduits grâce à des partenariats locaux (Pass culture, Macadam Basket, VMA...).
- **Favoriser l'innovation et l'expérimentation de nouveaux outils et dispositifs :**
 - Mettre en place des programmes d'apprentissage du coding et des nouvelles technologies et robotique en lien avec le collège Wolf sur le programme 8-18.
 - Expérimenter des dispositifs de soutien aux projets innovants (formation, coaching) en lien avec des partenaires locaux et européens.
 - Déployer une offre d'accompagnement des jeunes dans des projets de mobilité européenne et internationale à des fins d'engagement citoyen (volontariat), d'échanges interculturels et de formation.
 - Proposer des rencontres internationales de jeunes sur notre territoire sur des thématiques d'intérêt commun (environnement, lutte contre les discriminations, lutte contre le sexisme, droits humains, addictions et santé communautaire, etc.).

Ce projet jeunesse, ancré dans les réalités du territoire et co-construit avec les jeunes, vise notamment à :

- Favoriser leur inclusion sociale et leur épanouissement.
- Les accompagner dans leur parcours d'orientation et d'insertion.
- Encourager leur participation citoyenne et leur engagement.
- Promouvoir l'égalité des chances et l'ouverture culturelle.
- Renforcer le sentiment d'appartenance et de partage des valeurs européennes.

Le Centre Socio-Culturel Jean Wagner s'engage à être un lieu d'écoute, de soutien et d'opportunités pour tous les jeunes du territoire, en les accompagnant dans la construction de leur avenir.

Évaluation

du futur Projet Social 2025-2028

L'évaluation d'un projet est une étape cruciale pour mesurer son efficacité, son impact et son utilité sociale.

Notre évaluation doit refléter les principes de participation, de co-construction et de dynamisme qui caractérisent notre approche. Notre rôle est bien de favoriser l'inclusion sociale, le bien-être et le développement durable à travers des actions locales et des partenariats renforcés. Notre environnement, marqué par une diversité culturelle et des défis socio-économiques importants, exige une évaluation rigoureuse et participative pour s'assurer que nos actions répondent aux besoins réels des habitants.

Notre raison d'être repose sur notre capacité à intégrer l'ensemble des problématiques sociales locales, à créer des liens entre les différentes actions et à favoriser la participation active des habitants. Cela repose sur des principes de solidarité, de citoyenneté active et de développement du pouvoir d'agir des individus et des communautés. Dans ce cadre, l'évaluation doit non seulement mesurer les résultats tangibles des actions menées, mais aussi leur cohérence avec les objectifs globaux du projet et leur capacité à renforcer le tissu social.

Ainsi, le centre socio-culturel Jean Wagner joue un rôle central dans la dynamisation de la vie locale. Il se doit d'être un lieu de rencontre, d'échange et de solidarité, où les habitants peuvent s'impliquer activement dans des projets qui les concernent. Il doit être à l'écoute des besoins de la population, proposer des activités variées et accessibles, et favoriser l'inclusion de tous les publics, notamment les plus vulnérables. L'évaluation de nos actions doit donc prendre en compte la diversité des activités proposées, leur impact sur les habitants et leur contribution à la cohésion sociale.

Nos axes stratégiques visent à faire du centre social un moteur d'inclusion et de durabilité territoriale, à renforcer l'attractivité et l'accessibilité de nos infrastructures, et à promouvoir la citoyenneté, l'égalité des chances et l'ouverture des horizons. Chaque axe stratégique est décliné en objectifs généraux et opérationnels concrets, qui doivent être évalués de manière rigoureuse afin de mesurer l'atteinte des objectifs, l'impact des actions menées et leur utilité sociale, en impliquant activement les bénéficiaires et les partenaires dans ce processus.

Évaluation des résultats (in itinere) :

Nos salariés sont ou seront, pour tous ceux gestionnaires de projet, formés au suivi des actions, au recueil d'indicateurs et nous avons construit ensemble des outils, des tableaux de bords qui non seulement nous permettent

de mettre en place ce processus d'évaluation des résultats, mais également de suivre la bonne réalisation, dans les délais, dans les budgets, des projets, des actions.

Ainsi, nous adoptons pour toutes nos actions une matrice d'évaluation des résultats basée sur les critères suivants :

Pertinence : Les actions répondent-elles aux besoins du territoire (ex: lutte contre l'isolement des seniors, soutien à la parentalité, accès aux loisirs pour les jeunes) ?

Cohérence : Les actions sont-elles complémentaires et en lien avec les axes de notre projet social (ex: lien entre les ateliers cuisine et le jardin partagé) ? Sont-elles en phase avec les politiques locales ? (ex : Quartiers Fertiles, Quartiers d'Été) ?

Efficacité : Les actions atteignent-elles leurs objectifs (ex: nombre de participants aux ateliers, amélioration des compétences des migrants en FLI) ?

Efficience : Les ressources sont-elles utilisées de manière optimale (ex: rapport coût-bénéfice des actions, optimisation des temps de travail) ?

Durabilité : Comment assurer la pérennité du projet, des actions (ex: diversification des financements, implication des habitants, formation des bénévoles) ?

Sur la base d'indicateurs pertinents et mesurables :

Quantitatifs : Nombre de participants aux activités du CSC par tranche d'âge et par type d'activité, taux de fréquentation, nombre d'actions menées, budget dépensé, nombre de partenariats mis en place avec des acteurs locaux. etc.

Qualitatifs : Satisfaction des bénéficiaires, évolution des comportements, amélioration des relations sociales, sentiment de bien-être, de sécurité, évolution du nombre de bénévoles impliqués dans le projet, etc.

Evaluation de l'impact :

L'évaluation de l'impact vise à mesurer les effets à long terme de nos actions sur les individus, les familles et la communauté dans son ensemble. Elle cherche à comprendre comment le Centre Socio-Culturel Jean Wagner contribue à transformer positivement les réalités sociales de son territoire d'intervention. Ainsi, au cours du précédent projet social « FAIRE SENS », nous avons participé à la formation organisée par l'UDCSC-68 et un échange apprenant avec la Coopération de Romans-sur-Isère.

Nous travaillerons donc sur la base de cette méthodologie d'évaluation de l'impact social de nos actions à travers les 5 thématiques clés :

Reconnaissance des personnes : comment le centre social participe-t-il à l'épanouissement et l'émancipation des personnes ?

Contribution au vivre ensemble : comment le centre social participe-t-il au «faire ensemble / vivre ensemble» des habitants ?

Contribution à la démocratie locale : comment le centre social participe-t-il à la démocratie locale, à l'interne comme à l'externe ?

Contribution à l'économie du territoire : comment le centre social contribue-t-il à l'économie locale et à son développement ?

Contribution à la transition écologique : quelles actions le centre social met-il en place pour accompagner la transition écologique et quels en sont les impacts ?

Pour chacune de ces 5 thématiques, nous utiliserons les critères suivants pour évaluer l'impact de nos actions :

Nombre et évolution des participants : augmentation ou diminution du nombre d'habitants impliqués dans les activités du centre social.

Adéquation des services aux besoins des habitants : capacité du CSC à identifier et répondre aux besoins des habitants.

Accompagnement au recours aux droits : soutien apporté aux habitants pour accéder à leurs droits.

Acquisitions nouvelles pour les habitants : compétences, savoirs, bien-être, etc. développés par les habitants grâce au CSC.

Écoute et prise en compte de la parole des habitants : capacité du CSC à créer un espace d'écoute et de dialogue avec les habitants.

Développement des capacités citoyennes : participation des habitants à la vie locale, prise de parole en groupe, action collective, etc.

Indicateurs :

Indicateurs quantitatifs : nombre d'habitants touchés par les actions, nombre de participants aux activités, données socio-économiques, etc.

Indicateurs qualitatifs : témoignages d'habitants, enquêtes de satisfaction, observations, etc.

Avec des outils d'évaluation construits avec les équipes et les bénévoles/usagers et qui impliquent TOUTES les parties prenantes :

En effet, le lien avec les usagers a été rendu compliqué lors du démarrage du projet social 2021-2024 « Faire sens » et la relation de confiance s'est quelque peu distendue avec les changements dans les équipes (changement de direction du CSC, de la Crèche, du périscolaire, changement d'équipes au secteur jeunes, à l'accueil...).

Il nous apparaît aujourd'hui nécessaire de capitaliser sur ces relations renouées et de maintenir ce lien, peu importe le personnel en place, en impliquant les usagers dans l'évaluation de notre projet. Cela est en effet crucial pour obtenir des retours authentiques et pertinents, et pour s'assurer que le projet répond réellement aux besoins exprimés.

Nous avons souhaité présenter ici les différentes possibilités envisagées avec et par les usagers pour qu'ils soient partie prenante de l'évaluation :

Enquêtes et Questionnaires : Réalisation d'enquêtes et diffusion de questionnaires pour recueillir leurs opinions sur les différentes composantes du projet / de l'action, avec des questions claires qui couvrent tous les aspects importants du projet.

Groupes d'échange et de discussion : Avec des bénéficiaires pour discuter de leurs expériences et perceptions du projet, de l'action, afin d'obtenir des retours détaillés et de comprendre les nuances de leurs opinions.

Entretiens Individuels : Avec des usagers pour obtenir des retours plus approfondis et personnels. Cela peut être particulièrement utile pour comprendre les impacts individuels du projet.

Ateliers Participatifs : Afin que les usagers participent activement à l'évaluation du projet, en utilisant des techniques participatives comme les cartes mentales, les jeux de rôle, ou les discussions en petits groupes.

Boîtes à Idées et Sondages en Ligne : Boîtes à idées physiques et des sondages en ligne où les usagers peuvent partager leurs suggestions et commentaires de manière anonyme.

Observations Participatives : Sessions d'observation où les usagers peuvent évaluer certaines activités ou aspects du projet en temps réel. Cela peut inclure des évaluations par les pairs ou des auto-évaluations.

Comités de Bénévoles : Qui participent régulièrement aux réunions de suivi et d'évaluation du projet. Ces comités peuvent fournir des retours continus et aider à ajuster le projet en cours de route.

Retour d'Information Régulier : Retours réguliers aux usagers sur les résultats de l'évaluation et sur la manière dont leurs commentaires sont utilisés pour améliorer le projet afin de renforcer leur engagement et leur sentiment d'appartenance.

Enfin, nous nous engageons à planifier l'évaluation et la communication des résultats :

- Intégrer l'évaluation dans le calendrier du projet.
- Prévoir des moments de bilan et d'analyse.
- Communiquer les résultats de l'évaluation aux parties prenantes (bilan des actions, rapport d'évaluation, articles sur le site web, présentations lors d'événements).

Budget

prévisionnel

Petite Enfance

La DSP a été renouvelée en 2023 et sera à renouveler pour 2028. Nous avons souhaité créer 3 places supplémentaires en janvier 2024 dont une place AVIP en réponse aux besoins exprimés par les habitants et les partenaires du service public de l'emploi. Nous constatons malgré cela que certains besoins restent insatisfaits (liste d'attente, pression des parents, horaires atypiques...).

	2025	2026	2027	2028
Participation des usagers	54 000	54 810	55 632	56 467
Total produits d'exploitation	54 000	54 810	55 632	56 467
Subvention M2A	114 750	116 471	118 218	119 992
Prestations de service CAF	467 754	474 770	481 892	489 120
Total subventions	582 504	591 242	600 110	609 112
Remboursement OPCO	2 500	2 538	2 576	2 614
Reprise s'prov Créances douteuses	1 000	1 015	1 030	1 046
Total autres produits	3 500	3 553	3 606	3 660
TOTAL PRODUITS	640 004	649 604	659 348	669 238
Prod.d'entretien et d'hygiène	8 000	8 120	8 242	8 365
Petits équipements	4 000	4 060	4 121	4 183
Fournitures d'activités	3 000	3 045	3 091	3 137
Pharmacie	500	508	515	523
Alimentation	5 000	5 075	5 151	5 228
Hon.rémun.d'intermédiaire	5 000	5 075	5 151	5 228
Transport Déplacement	500	508	515	523
Missions réception	3 000	3 045	3 091	3 137
Services externes restauration	32 000	32 480	32 967	33 462
Entrée des activités	500	508	515	523
Intervenant	4 000	4 060	4 120	4 182
Formation	7 000	7 105	7 212	7 320
Total charges d'exploitation	72 500	73 588	74 690	75 811
Rémunération du personnel	420 000	426 300	432 695	439 185
Médecine du travail	1 500	1 523	1 546	1 569
Autres charges de personnel	4 500	4 568	4 636	4 706
Total charges salariales	426 000	432 390	438 876	445 460
Pertes s'créances irrécouvrables	2 200	2 233	2 266	2 300
Dotation amortissements	4 000	4 060	4 121	4 182
Dotation provisions	2 500	2 538	2 576	2 615
Affectation logistique	104 732	106 303	107 898	109 516
Affectation pilotage	30 272	30 726	31 187	31 655
Total autres charges	141 504	143 627	145 781	147 967
TOTAL CHARGES	640 004	649 604	659 348	669 238

Enfance & Jeunesse

La DSP a été renouvelée en 2023 et sera à renouveler pour 2028. Nous constatons une baisse de fréquentation du périscolaire en soirée et une augmentation de la pression sur les places périscolaires du midi avec une liste d'attente de plus de 60 enfants. Le périscolaire s'est doté d'une nouvelle direction laquelle travaille à redynamiser projets éducatif et pédagogiques et le budget présenté est la traduction de cette redynamisation. L'offre d'accueil des enfants de primaire et collège s'est enrichie d'un projet cofinancé par le FSE + qui apparaît dans le budget sur les 4 prochaines années. Le secteur Jeunesse souhaite s'inscrire dans le cadre d'une PS Jeunes et développer notamment des actions de mobilité européenne avec le programme Erasmus +. 2025 permet au secteur de se doter d'un poste de coordinateur jeunesse à ½ temps (l'autre ½ temps est dédié au développement de la citoyenneté affecté au secteur adultes et familles).

	2025	2026	2027	2028
Participation des usagers	136 000	138 040	140 111	142 212
Participation Bons vacances	20 000	20 300	20 605	20 914
Autres produits activités annexes	3 240	3 289	3 338	3 388
Total produits d'exploitation	159 240	161 629	164 053	166 514
Subventions FSE	76 389	77 008	78 163	79 335
Région Mobilité Euro FSE	45 000	45 675	46 360	47 056
Subvention Ville de Mulhouse	222 000	225 330	228 710	232 141
Subvention M2A	177 475	180 664	183 374	186 125
Prestations de service CAF	110 069	111 720	113 396	115 097
Subvention CNAF FPT	40 000	40 600	41 209	41 827
Subvention CEA	20 000	20 300	20 605	20 914
Subvention Etat - QPV, VVV, Cole	60 000	60 900	61 814	62 741
Subvention Corps Europ. de solidarité	62 796	63 738	64 694	65 664
Total subventions	813 729	825 935	838 324	850 899
Remboursement OPCO	2 500	2 538	2 576	2 614
Reprise s/prov Créances douteuses	3 000	3 045	3 091	3 137
Total autres produits	5 500	5 583	5 666	5 751
TOTAL PRODUITS	978 469	993 146	1 008 043	1 023 164
Prod.d'entretien et d'hygiène	5 000	5 075	5 151	5 228
Petits équipements	6 000	6 090	6 181	6 274
Fournitures d'activités	11 000	11 165	11 332	11 502
Pharmacie	800	812	824	837
Alimentation	25 000	25 375	25 756	26 142
Locations immobilières	25 000	25 375	25 756	26 142
Locations véhicules et matériels	500	508	515	523
Documentation	250	254	258	261
Transport Déplacement	30 000	30 450	30 907	31 370
Déplacements salariés et bénévoles	1 000	1 015	1 030	1 046
Missions réceptions	2 000	2 030	2 060	2 091
Services externes restauration	93 000	94 395	95 811	97 248
Entrées des activités	19 000	19 285	19 574	19 868
Intervenant	20 000	20 300	20 605	20 914
Frais d'hébergement + pension	39 879	40 477	41 084	41 701
Formation	7 000	7 105	7 212	7 320
Divers	200	203	206	209
Total charges d'exploitation	285 629	289 913	294 262	298 676
Rémunération du personnel	510 000	517 650	525 415	533 296
Médecine du travail	3 000	3 045	3 091	3 137
Autres charges de personnel	6 000	6 090	6 181	6 274
Total charges salariales	519 000	526 785	534 687	542 707
Redevance SACFM	1 500	1 523	1 545	1 569
Pertes s/créances irrécouvrables	3 000	3 045	3 091	3 137
Dotation amortissements	5 000	5 075	5 151	5 228
Dotation provisions	4 000	4 060	4 121	4 183
Affectation logistique	130 068	132 019	133 999	136 009
Affectation pilotage	30 272	30 726	31 187	31 655
Total autres charges	173 840	176 448	179 094	181 781
TOTAL CHARGES	978 469	993 146	1 008 043	1 023 164

Adultes & Familles

Ce secteur est en plein développement après les créations de poste de Chargé de projet développement social et fonds européen, de Référente FLI-ASL (+ 50% d'inscription aux cours en 2023/2024), de conseiller numérique et d'intervenant social. Le budget du secteur est le reflet d'une activité croissante avec une montée en compétence et autonomisation des salariés sur leurs missions / projets.

	2025	2026	2027	2028
Participation des usagers	30 000	30 450	30 907	31 370
Total produits d'exploitation	30 000	30 450	30 907	31 370
Subventions diverses	5 000	5 075	5 151	5 228
Subvention Ville de Mulhouse	140 000	142 100	144 232	146 395
Subvention CAF FPT	60 000	60 900	61 814	62 741
PS CAF ACF	24 655	25 025	25 400	25 781
Subvention Etat - QPV, Fonjep	84 605	85 874	87 162	88 470
Subvention ERASMUS	59 070	59 956	60 855	61 768
FSE Quartier solidaire	37 662	38 227	38 800	39 382
Subventions FSE PLIE MEF FLI	20 000	20 300	20 605	20 914
Subvention FEDER	26 400	26 796	27 198	27 606
Total subventions	457 392	464 253	471 217	478 285
TOTAL PRODUITS	487 392	494 703	502 123	509 655
Petits équipements	5 000	5 075	5 151	5 228
Fournitures d'activités	1 000	1 015	1 030	1 046
Pharmacie	200	203	206	209
Alimentation	10 000	10 150	10 302	10 457
Locations immobilières	10 102	10 254	10 407	10 563
Locations véhicules et matériels	1 000	1 015	1 030	1 046
Documentations	250	254	258	261
Transport Déplacement	15 000	15 225	15 453	15 685
Déplacements salariés et bénévoles	1 000	1 015	1 030	1 046
Missions réceptions	1 000	1 015	1 030	1 046
Entrées des activités	6 000	6 090	6 181	6 274
Intervenants	40 000	40 600	41 209	41 827
Frais d'hébergement + pension	51 678	52 453	53 240	54 039
Formation	3 000	3 045	3 091	3 137
Total charges d'exploitation	145 230	147 408	149 620	151 864
Rémunération du personnel	240 000	243 600	247 254	250 963
Médecine du travail	2 000	2 030	2 060	2 091
Autres charges de personnel	4 090	4 151	4 214	4 277
Total charges salariales	246 090	249 781	253 528	257 331
Affectation logistique	65 800	66 787	67 789	68 806
Affectation pilotage	30 272	30 726	31 187	31 655
Total autres charges	96 072	97 513	98 976	100 460
TOTAL CHARGES	487 392	494 703	502 123	509 655

Pilotage

Le Budget Pilotage est également le reflet des modifications de notre organigramme suite à une réorganisation interne (recrutement d'une RRH, comptable et assistante comptable, agent d'accueil et chargé d'animation accueil) consécutive au DLA et à la PCRH.

	2025	2026	2027	2028
Produits Location de salle	6 300	6 395	6 490	6 588
Total produits d'exploitation	6 300	6 395	6 490	6 588
Subvention Ville de Mulhouse	160 000	162 400	164 836	167 309
Subvention CAF Fonds locaux	65 000	65 975	66 965	67 969
Prestations de service Pilotage	73 694	74 799	75 921	77 060
Total subventions	298 694	303 174	307 722	312 338
Produits Cartes de membres	5 000	5 075	5 151	5 228
Produits financiers	10 000	10 150	10 302	10 457
Quote part subventions invest.	25 000	25 375	25 756	26 142
Total autres produits	40 000	40 600	41 209	41 827
TOTAL PRODUITS	344 994	350 169	355 421	360 753
Travaux / maintenance	58 260	59 134	60 021	60 921
Assurance risque dirigeant	15 000	15 225	15 453	15 685
Honoraires CAC + avocats	31 700	32 176	32 658	33 148
Honoraires service paies	15 000	15 225	15 453	15 685
Frais de communication	12 000	12 180	12 363	12 548
Déplacements salariés et bénévoles	500	508	515	523
Services externes spécialisés	11 000	11 165	11 332	11 502
Frais de conseil et assemblées	1 500	1 523	1 545	1 569
Cotisations	18 000	18 270	18 544	18 822
Formation	3 000	3 045	3 091	3 137
Total charges d'exploitation	165 960	168 449	170 976	173 541
Rémunération du personnel	240 050	243 651	247 306	251 015
Médecine du travail	500	508	515	523
Total charges salariales	240 550	244 158	247 821	251 538
Charges exceptionnelles diverses	300	305	309	314
Dotations aux amortissements	29 000	29 435	29 877	30 325
Affectation logistique		0	0	0
Réaffectation pilotage	-90 816	-92 178	-93 561	-94 964
Total autres charges	-61 516	-62 439	-63 375	-64 326
TOTAL CHARGES	344 994	350 169	355 421	360 753

Général

	2025	2026	2027	2028
Participation des usagers	220 000	223 300	226 650	230 049
Participation Dons vacances	20 000	20 300	20 605	20 914
Autres produits activités annexes	9 540	9 683	9 828	9 976
Total produits d'exploitation	249 540	253 283	257 082	260 939
Subventions diverses	5 000	5 075	5 151	5 228
Subvention Ville de Mulhouse	522 000	529 830	537 777	545 844
Subvention M2A	292 225	296 608	301 058	305 573
Subvention CAF Fond locaux Pilotage	65 000	65 975	66 965	67 969
Subvention CAF PS	676 172	686 315	696 609	707 058
Subvention CAF FPT	100 000	101 500	103 023	104 568
Subvention ETAT	144 605	146 774	148 976	151 210
Subvention CLA	20 000	20 300	20 605	20 914
Subvention FSE	179 051	181 737	184 463	187 230
Subvention FEDER	26 400	26 796	27 198	27 606
Subvention ERASMUS	121 866	123 694	125 549	127 433
Total subventions	2 152 319	2 184 604	2 217 373	2 250 633
Produits de Gestion courante (adhésions, remb. OPEC)	10 000	10 150	10 302	10 457
Produits financiers, exceptionnels, reprises	39 000	39 585	40 179	40 781
Total autres produits	49 000	49 735	50 481	51 238
TOTAL PRODUITS	2 450 859	2 487 622	2 524 936	2 562 810
Electricité / Gaz / Carburant	73 000	74 095	75 206	76 335
Eau	5 500	5 583	5 666	5 751
Prod.d'entretien et d'hygiène	15 000	15 225	15 453	15 685
Petits équipements	15 000	15 225	15 453	15 685
Fournitures d'activités	15 000	15 225	15 453	15 685
Fournitures de bureau	12 000	12 180	12 363	12 548
Alimentation	40 000	40 600	41 209	41 827
Pharmacie	1 500	1 523	1 545	1 569
Locations immobilières	40 102	40 704	41 314	41 934
Locations véhicules et matériels	4 000	4 060	4 121	4 183
Prestations + maintenance des installations	76 260	77 404	78 565	79 743
Assurance	15 000	15 225	15 453	15 685
Documentations	500	508	515	523
Hon.rémun.d'intermédiaire	51 700	52 476	53 263	54 062
Publicité relations publiques	12 000	12 180	12 363	12 548
Transport/Déplacement	45 000	45 675	46 360	47 056
Déplacements salariés et bénévoles	3 000	3 045	3 091	3 137
Missions réceptions	6 000	6 090	6 181	6 274
Affranchissement	3 000	3 045	3 091	3 137
Frais de télécommunication	8 000	8 120	8 242	8 365
Services bancaires	2 000	2 030	2 060	2 091
Cotisations fédérations	18 000	18 270	18 544	18 822
Surveillance	2 800	2 842	2 885	2 928
Services externes restauration	125 000	126 875	128 778	130 710
Entrées des activités	25 000	25 375	25 756	26 142
Intervenants	75 000	76 125	77 267	78 426
Frais de conseils et d'assemblées	1 500	1 523	1 545	1 569
Frais d'hébergement + pension	91 537	92 930	94 324	95 739
Formation	20 000	20 300	20 605	20 914
Divers	200	203	206	209
Total charges d'exploitation	802 619	814 658	826 878	839 281
Rémunération du personnel	1 564 050	1 587 511	1 611 323	1 635 493
Médecine du travail	7 000	7 105	7 212	7 320
Autres charges de personnel	16 690	16 940	17 194	17 452
Total charges salariales	1 587 740	1 611 556	1 635 729	1 660 265
Charges de Gestion courante	6 700	6 801	6 903	7 006
Charges financières, exceptionnelles	1 800	1 827	1 854	1 882
Dotations amort. Prov.	52 000	52 780	53 572	54 375
Total autres charges	60 500	61 408	62 329	63 264
TOTAL CHARGES	2 450 859	2 487 622	2 524 936	2 562 810

Équipements

Le sujet des équipements a été abordé tout au long du Projet Social qui touche à sa fin, et les constats de dégradation, de malfaçon, ainsi que d'inadéquation entre les activités et les locaux ont été établis. Nous avons évoqué à plusieurs reprises le déploiement d'autres lieux d'animation de la vie sociale, mais nous restons dépendants de décisions et de délais sur lesquels nous n'avons pas de maîtrise. Par conséquent, nous ne présentons ici que les moyens dont nous sommes certains.



L'Origami 1730 m2

43/47 rue d'Agen – 68100 Mulhouse

Au rez-de-chaussée : une salle polyvalente et office - un hall d'accueil - 2 bureaux - une menuiserie.

A l'étage : un atelier couture – une bibliothèque – une salle informatique - 2 salles de formation - une cuisine pédagogique - 1 salle de réunion – une salle du personnel - 5 bureaux – un local serveur – une terrasse.

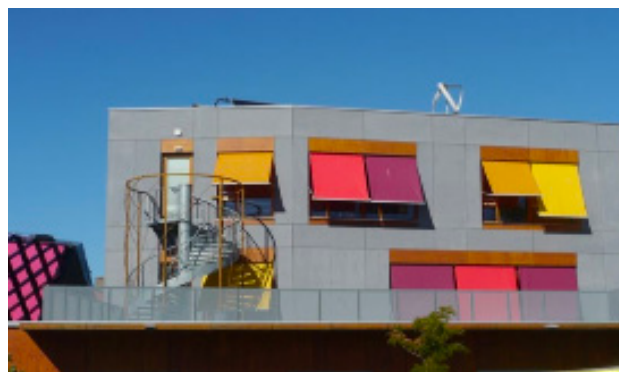
Le Moulin des Couleurs – 840 m2

43/47 rue d'Agen – 68100 Mulhouse

Au rez-de-chaussée : le Multi-Accueil : un atrium - un espace bébés - un espace moyens - un espace grands - un office - un restaurant - une buanderie - une salle du personnel - un bureau.

A l'étage 1 : Le périscolaire 3/11 ans - 3 salles d'activités - un bureau - une terrasse.

A l'étage 2 : Le périscolaire 3/11 ans - un office - 2 salles de restauration - une salle animateurs.



Le local Marceau

20 rue Marceau - 68100 Mulhouse

2 salles d'animation et 1 bureau

Locaux dédiés aux ados en soirée et mis à disposition des partenaires pour des activités en journée hors vacances scolaires.

Stockage

Bois KMX - 10 rue de Soultz - 68100 Mulhouse

Garage à Vélo - 20 rue Marceau - 68100 Mulhouse

Garage pour stockage mobilier extérieur et divers matériel - 51 rue d'Agen - 68100 Mulhouse



Le Jardin Pédagogique

Dans l'espace des Jardins Familiaux
rue du repos 68100 Mulhouse

DIRECTION

Florence FAIVRE
*M2 Ingénierie de projets ESS
et développement durable
des territoires*

L'équipe
CSC Jean

ADULTES & FAMILLES

Caroline BELTZUNG
CESF

Sandrine JUNG
CAP Compta - Form. Acc. Social

FLI

Marie-Gaëlle BOURGEOIS
Maîtrise FLE

FONCTIONS SUPPORT

Sandra BIEL
DESS Gestion RH

Déborah JOLY
BAC+3 Compta

Zehra TASPINAR
BTS Gestion Compta

Alidé BELHOUT
BAC PRO Administration

Corinne PERLES
BAFA

JEUNES

Liana SIMONAYTITE
M2 Médiation Culturelle

Karima BOUBAZINE BAPAAT
Mohamed KAMARA BPJEPS
Mohamed DOGHMI BAFA

pe du Wagner

LOGISTIQUE

Sonia KELLER
Agent d'entretien

Mlijana MIJATOVIC
Agent d'entretien

Elehn CHEN
Agent d'entretien

Léa UWAYEZU
Agent d'entretien

PÉRISCOLE / EXTRASCOLAIRE

Audrey LOPES DOS REIS
BPJEPS

Najat CHIKRI
BAFA / BAFD

Benoît RUCHE *BAFA*
Isabelle SCHILLINGER *BAFA*
Fouzia DAHLEN *BAFA*
Wahiba HAMZOU *CPJEPS*
Jouwayn FARNANE *BAFA*
Zeinaba SISSOKO *BAFA*
Alessandra JBIL *BAFA*

Morgane BABLON *APP. BPJEPS*

PETITE ENFANCE

Laurence ALM
Licence Gestion EAJE & EJE

Naïma INAL *EJE*
Camille THURIG *EJE*
Camille NICO *EJE*

Merieme AANIBER *AEPE*
Noémie FLORENT *AEPE*
Najia EL MENASSI *AEPE*
Valérie BILL *AEPE*
Amandine BILLOT *AEPE*
Helena BEKTESI *AEPE*
Najia ELMENNASSI *AEPE*

Tia FREYBURGER *APP. AEPE*
Amel TAZIR *APP. EJE*

FONCTIONS TRANSVERSALES

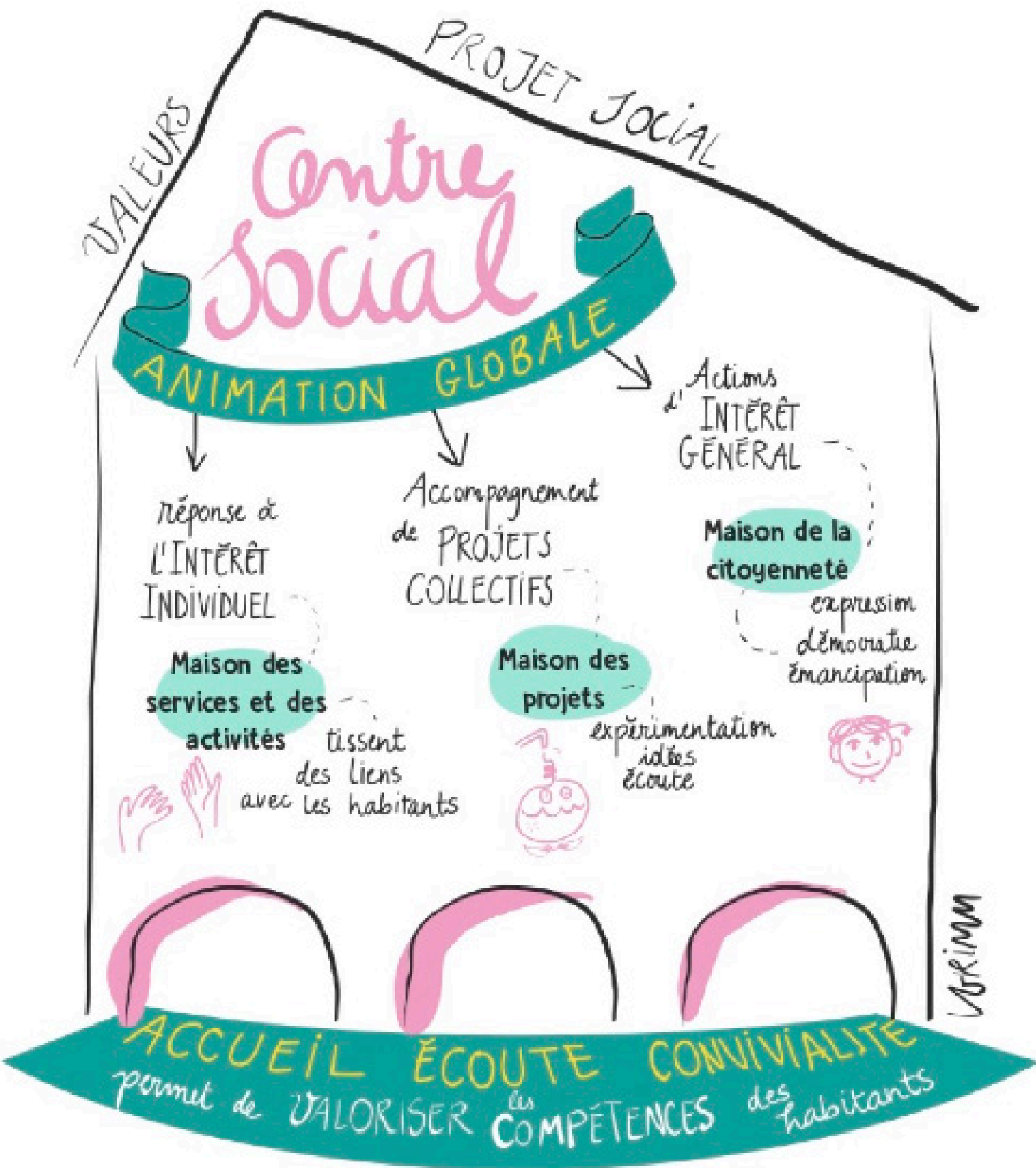
Mohamed YAHIAOUI
M2 Ingénierie de projets ESS

Ilyana HAKI
BUT Carrières Sociales

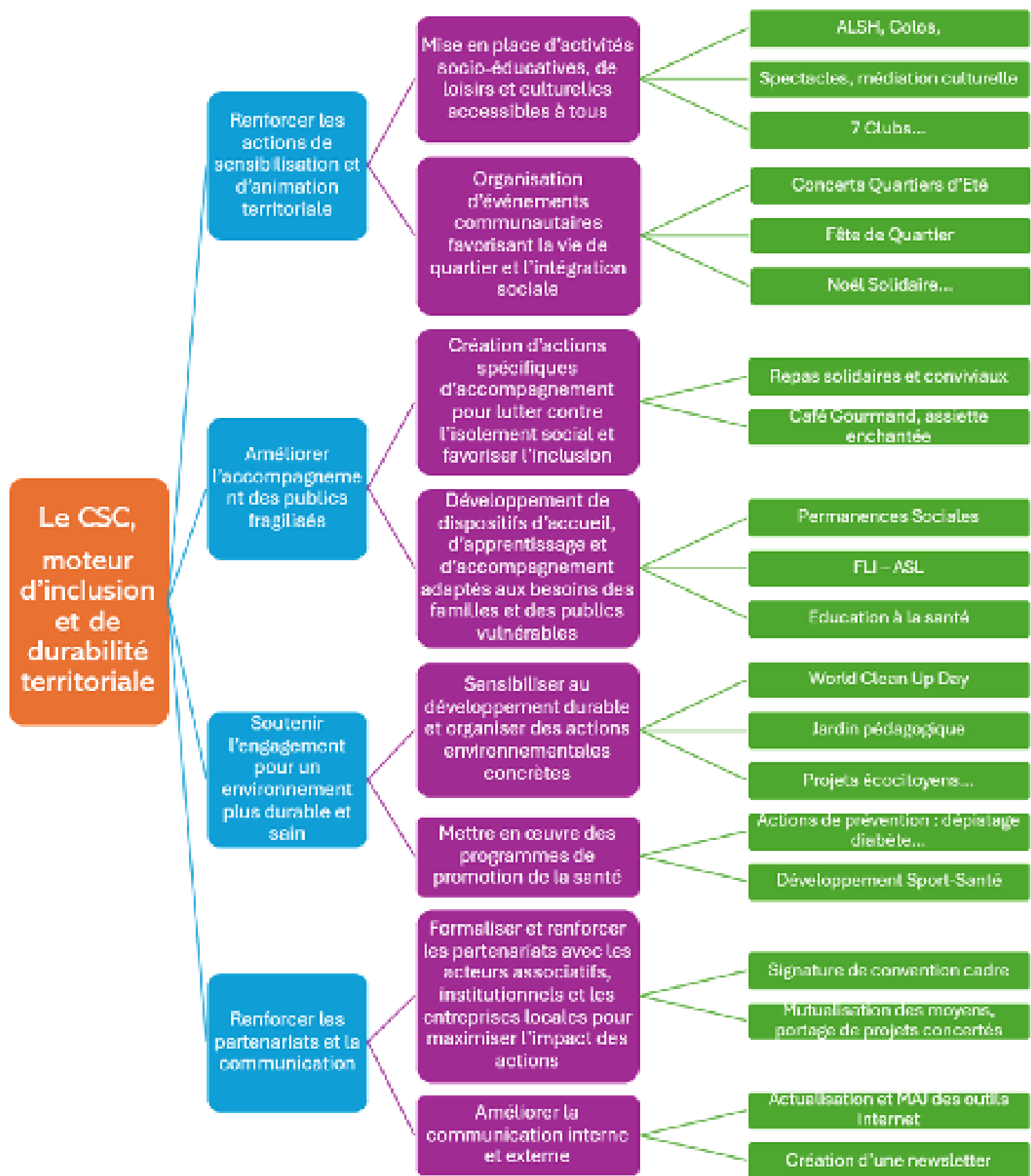
Baptiste CASTA
Licence d'histoire
M1 Technique de l'enseignement

Thomas GUILLOT
Compagnon Menuisier

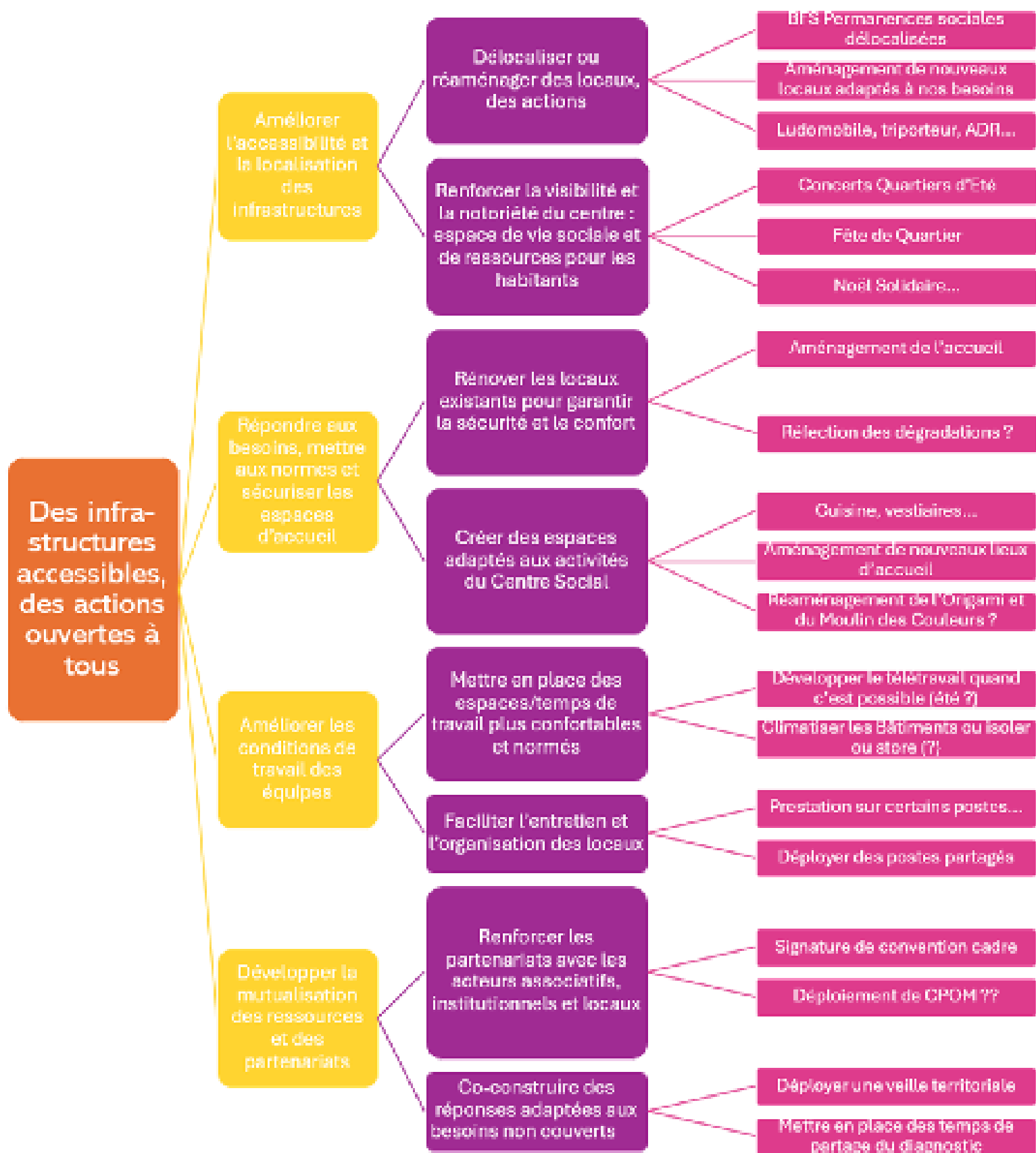
Isabelle HENNES
Conseillère Numérique AFPA



Axe 1

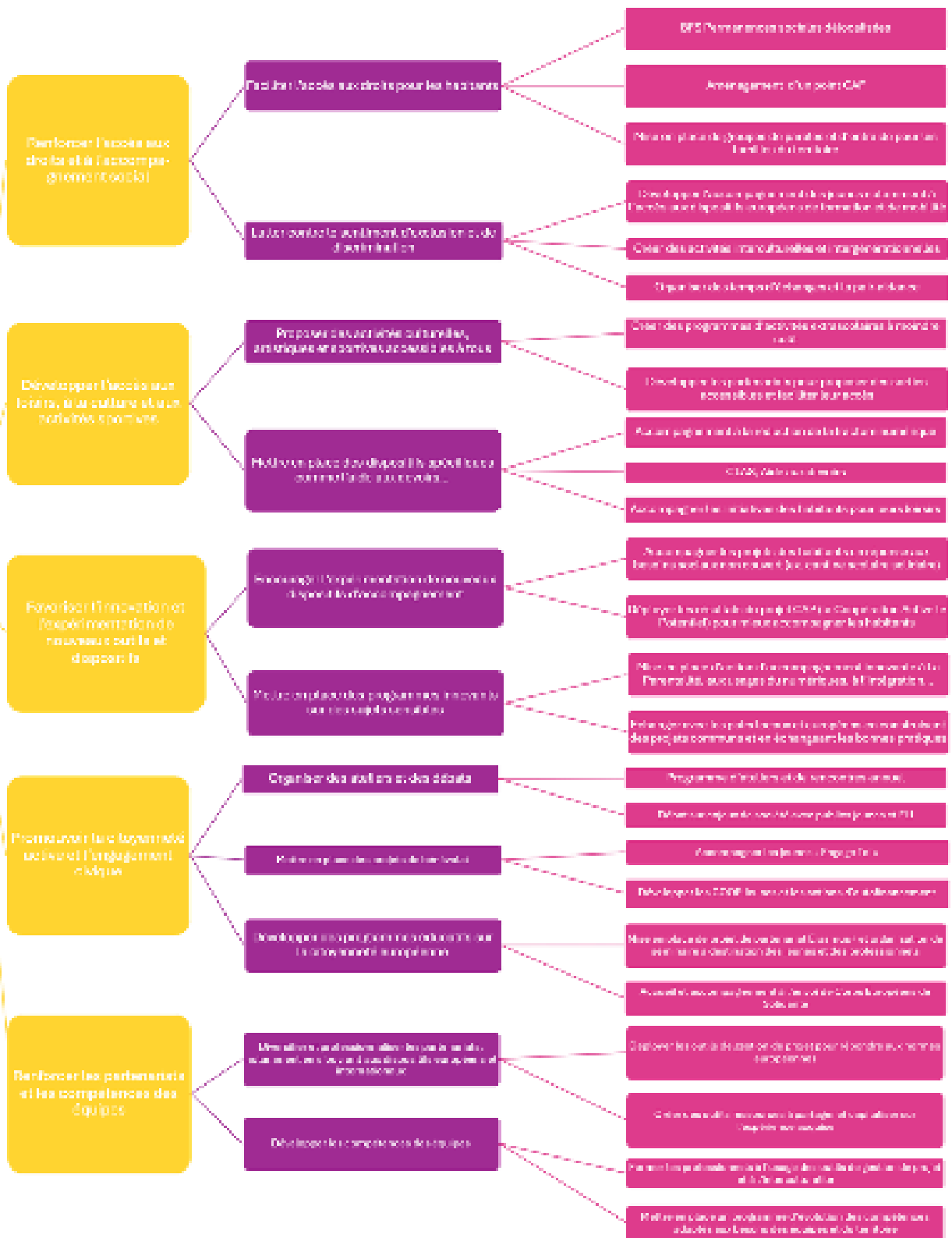


Axe 2

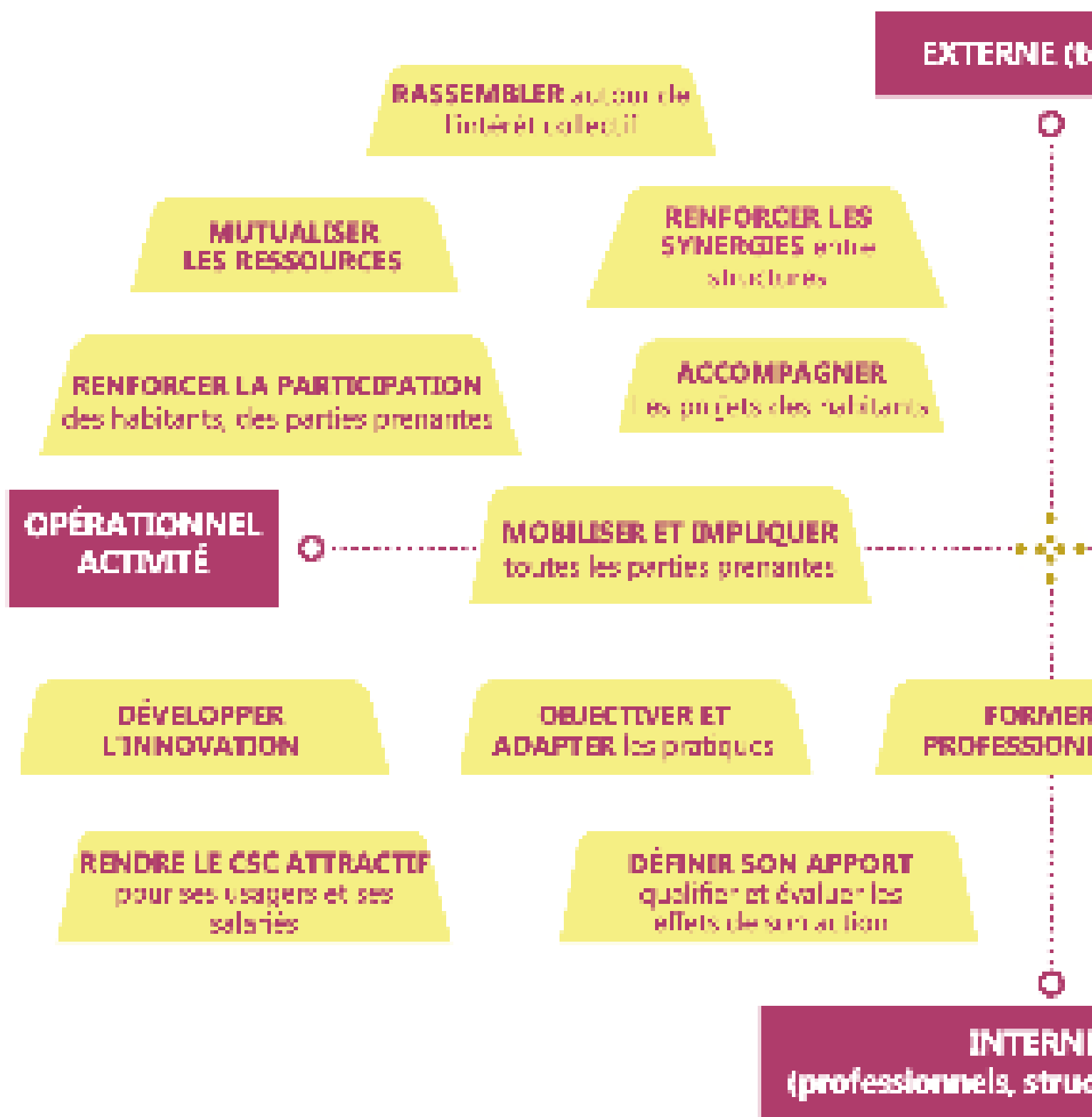


Axe 3

Citoyenneté, égalité et horizons ouverts pour tous



Identification des enjeux



territoire]



E
cture, projet.s]

[illegible]

Parentalité et interculturalité

[illegible]



Acc. des familles monoparentales

Analyse et constat	Le diagnostic de territoire montre une augmentation du nombre de familles monoparentales en grande précarité et avec des difficultés dans le suivi de l'éducation des enfants.			
Objectifs généraux	Renforcer les actions de sensibilisation et d'animation territoriale ; Améliorer l'accompagnement des publics fragilisés ; Soutenir l'engagement pour un environnement plus durable et sain			
Objectifs opérationnels	Développer des activités socio-éducatives, de loisirs et culturelles accessibles à tous ; Promouvoir des événements communautaires favorisant la vie de quartier et l'intégration sociale, tels que des fêtes de quartier et des rencontres intergénérationnelles ; Mettre en place des actions spécifiques d'accompagnement pour lutter contre l'isolement social et favoriser l'inclusion ; Proposer des dispositifs d'accueil, d'apprentissage et d'accompagnement adaptés aux besoins des familles et des publics vulnérables ; Mettre en œuvre des programmes de promotion de la santé (activité physique, prévention des maladies, ateliers santé-nutrition).			
Objectifs spécifiques de l'action	Informar les familles monoparentales sur leurs droits et les aides auxquelles elles peuvent prétendre, orienter les familles vers les services et les ressources disponibles sur le territoire, soutenir les familles dans la gestion du temps, de leur budget, du stress, et favoriser les temps de rencontre entre familles monoparentales.	public visé	Familles monoparentales	
Présentation de l'action	Nous souhaitons mettre en place des espaces de parole pour les familles afin qu'elles puissent exprimer leurs difficultés et trouver du soutien auprès du groupe. Nous proposerons également des ateliers avec des professionnels (gestion du stress, gestion de budget, santé, droits...) mais également un accompagnement à la parentalité (médiation familiale, activités de loisirs et culturelles parents-enfants) et à l'éducation des enfants (CLAS, 7 clubs)			
Partenaires	Des partenaires professionnels de l'accompagnement des familles monoparentales tels que l'ASFMI, l'UDAF etc..., des professionnels qualifiés, la CAF du Haut Rhin			
Fonctionnement	Fréquence	Ponctuelle	Durée	annuelle reconductible
			Echéancier	2025
Moyens	Humains	Référents familles, des animateurs spécialisés	Référents	Référents familles
	Matériels	1 salle d'activité, des produits de convivialité, du petit matériel pour les activités manuelles, transport pour les sorties	Lieu	CSC Jean Wagner et environs
Evaluation (réalisation des objectifs spécifiques à l'action)	Critères	Taux de fréquentation, assiduité, absentéisme, abandon ; Atteinte des objectifs initiaux ; Satisfaction des bénéficiaires ; Amélioration des compétences et des connaissances ; Avancement des activités ; Respect des délais ; Qualité des interventions	Indicateurs	Nombre de séances, nombre d'inscrits, présence ; Pourcentage d'objectifs atteints ; Niveau de satisfaction des bénéficiaires (enquêtes, interviews) ; Nombre de bénéficiaires ayant acquis de nouvelles compétences ou connaissances ; Nombre d'activités réalisées par rapport au plan initial ; Pourcentage des activités réalisées dans les délais ; Taux de participation des bénéficiaires aux activités ; Feedback qualitatif des bénéficiaires et des intervenants
Résultats attendus	Amélioration de l'autonomie des familles et de leur vie quotidienne.			



Petit-déjeuner

Analyse et constat	Nombre d'enfants arrivent à la crèche le matin ayant pris un petit-déjeuner exclusivement composé de produits sucrés. Dans le cadre de la prévention de maladies liées à une mauvaise hygiène alimentaire, il était primordial d'informer les parents sur les risques que représentent ces maladies ainsi que de les sensibiliser à une alimentation plus saine.			
Objectifs généraux	Renforcer les actions de sensibilisation et d'animation territoriale ; Améliorer l'accompagnement des publics fragilisés ; Soutenir l'engagement pour un environnement plus durable et sain ; Renforcer les partenariats et la communication			
Objectifs opérationnels	Développer des activités socio-éducatives, de loisirs et culturelles accessibles à tous ; Proposer des dispositifs d'accueil, d'apprentissage et d'accompagnement adaptés aux besoins des familles et des publics vulnérables ; Sensibiliser au développement durable et organiser des actions environnementales concrètes (ex. : nettoyage, jardin pédagogique, sensibilisation à l'alimentation saine) ; Mettre en œuvre des programmes de promotion de la santé (activité physique, prévention des maladies, ateliers santé-nutrition) ; Formaliser et renforcer les partenariats avec les acteurs associatifs, institutionnels et les entreprises locales pour maximiser l'impact des actions.			
Objectifs spécifiques de l'action	Optimiser la présence d'un médecin et d'une infirmière à la crèche pour informer et expliquer aux parents les enjeux d'une alimentation saine et équilibrée.	public visé	Parents des enfants inscrits à la crèche.	
Présentation de l'action	Lors de la quinzaine du diabète, les parents sont conviés à un dépistage en présence d'un médecin, suivi d'un petit-déjeuner adapté à une personne diabétique.			
Partenaires	PMI			
Fonctionnement	Fréquence	6 fois par an	Durée	2h
			Echéancier	
Moyens	Humains	Un médecin, une infirmière, 2 ou 3 éducatrices	Référents	
	Matériels	Salle à disposition, tables et chaises	Lieu	Salle du personnel de la crèche et Atrium
Evaluation (réalisation des objectifs spécifiques à l'action)	Critères	Taux de fréquentation, assiduité, absentéisme, abandon ; Atteinte des objectifs initiaux ; Satisfaction des bénéficiaires ; Amélioration des compétences et des connaissances ; Avancement des activités ; Respect des délais ; Participation des bénéficiaires ; Qualité des interventions	Indicateurs	Nombre de séances, nombre d'inscrits, présence ; Pourcentage d'objectifs atteints ; Niveau de satisfaction des bénéficiaires (enquêtes, interviews) ; Nombre de bénéficiaires ayant acquis de nouvelles compétences ou connaissances ; Nombre d'activités réalisées par rapport au plan initial ; Pourcentage des activités réalisées dans les délais ; Taux de participation des bénéficiaires aux activités ; Feedback qualitatif des bénéficiaires et des intervenants
Résultats attendus	Le résultat principal est une plus grande attention portée à une alimentation saine dès le plus jeune âge, avec un changement profond de certaines habitudes alimentaires : moins de sucre, plus de fruits et légumes, des céréales complètes, etc...			





CLAS

AXE 1 ET 2

Action nouvelle		Action en recadrage	
Intitulé de l'action	Faciliter la mise en œuvre de projets de médiation culturelle et artistique, favoriser la rencontre entre les publics et les artistes, et permettre l'accès à la culture et à l'art pour tous les publics.		
Objectifs généraux	Faciliter la mise en œuvre de projets de médiation culturelle et artistique, favoriser la rencontre entre les publics et les artistes, et permettre l'accès à la culture et à l'art pour tous les publics.		
Objectifs opérationnels	Développer des actions de médiation culturelle et artistique, favoriser la rencontre entre les publics et les artistes, et permettre l'accès à la culture et à l'art pour tous les publics.		
Objectifs spécifiques de l'action	Proposer des actions de médiation culturelle et artistique, favoriser la rencontre entre les publics et les artistes, et permettre l'accès à la culture et à l'art pour tous les publics.	publics visés	Les publics de la commune de Moulins.
Présentation de l'action	L'action est présentée dans le cadre de la médiation culturelle et artistique, et permet l'accès à la culture et à l'art pour tous les publics.		
Financement	Les actions sont financées par le budget de la commune de Moulins.		
Financement	Fréquence	Durée	120 minutes
	Humains	Chargés	1 novembre 2024 au 24, et 2025
	Matériels	Matériaux	120 minutes
		Lieu	2 salles de la commune de Moulins.
Évaluation de l'action	Objectifs	Indicateurs	Nombre de participants, nombre de projets de médiation culturelle et artistique, nombre de rencontres entre les publics et les artistes, et nombre de projets de médiation culturelle et artistique.
Résultats attendus	Faciliter la mise en œuvre de projets de médiation culturelle et artistique, favoriser la rencontre entre les publics et les artistes, et permettre l'accès à la culture et à l'art pour tous les publics.		



AVIP

Action nouvelle <input type="checkbox"/>			Action en recadrage <input checked="" type="checkbox"/>	
Analyse et constat	Un certain nombre de parents est hébergé, dans son accès à l'emploi, par la présence de jeunes enfants au sein du foyer et la difficulté à trouver un mode de garde.			
Objectifs généraux	Améliorer l'accompagnement des publics fragilisés ; Développer la mutualisation des ressources et des partenariats			
Objectifs opérationnels	Proposer des dispositifs d'accueil, d'apprentissage et d'accompagnement adaptés aux besoins des familles et des publics vulnérables ; Favoriser la création d'espace et de temps adaptés permettant de déployer des activités en réponse aux besoins identifiés (activités éducatives, sportives, et sociales).			
Objectifs spécifiques de l'action	Réserver en crèche une place spécifique aux familles en situation de recherche d'emploi ou de formation professionnelle absolue ; Occupation de la place "AVIP" et promotion de la labellisation "AVIP" de notre crèche.		publics visés	Parents en situation de recherche d'emploi
Présentation de l'action	Il s'agit de promouvoir auprès de l'antenne France-Travail du secteur, notre place "AVIP" afin d'optimiser son occupation tout au long de l'année.			
Partenaires	France-Travail - Sémaphore			
Fonctionnement	Fréquence	Tout au long de l'année.	Durée hebdomadaire	
Moyens	Humains	Personnel éducatif de la crèche.	Références	
	Matériels	Tout matériel pédagogique.	Lieu	Crèche Le Moulin des Couleurs
Évaluation (réalisation des objectifs spécifiques à)	Critères	Occupation de la place réservée.	Indicateurs	Renouvellement de la place occupée ou remplacement par une nouvelle famille dans un délai le plus bref possible.
Résultats attendus	Occupation de la place "AVIP" sur l'ensemble de l'année, sans période de vacances, et sur un créneau le plus large possible.			



7 clubs

AXE 1 ET 3

Analyse et constat	Les enfants de moins de 14 ans représentent 23% de la population de notre périmètre d'action. Ce même territoire est parmi les moins dotés en infrastructures culturelles, sportives et de loisirs, comparé aux autres quartiers de la ville.		
Objectifs généraux	Mettre en place des activités de loisirs socio-éducatifs, artistiques, culturels, culinaires... en direction des enfants, des jeunes et des familles n'ayant pas accès à ce type d'activités.	Objectifs opérationnels	Proposer aux élèves du primaire et du collège des animations ludiques à finalité éducative : Culture, Numérique, Sport, Réussite éducative, Développement durable, Cuisine, Engagement citoyen.
Objectifs spécifiques de l'action	Développer des compétences sociales, culturelles, linguistiques et techniques ; Participer à la réussite éducative.	public visé	élèves de primaire et collège
Présentation de l'action	Le dispositif 7 Clubs vise à réduire le déficit de l'offre culturelle, sportive et de loisirs sur notre territoire en proposant des animations ludiques à finalité éducative organisées en sept clubs : Culture, Numérique, Sport, Réussite éducative, Développement durable, Cuisine, Engagement citoyen. Les 7 Clubs sont accessibles gratuitement toute l'année aux élèves de primaire et aux collégiens.		
Partenaires	Ecoles élémentaires, Collège, FSE+, CNF Haut-Rhin, Ville de Mulhouse, MCT		
Fonctionnement	Fréquence	Durée	Echancier
	Permanente	Toute l'année	de janvier à décembre
Moyens	Humains	Techniques	Référents
	7 animateurs/ices, chargé de projet, assistante projet	Salles, outils pédagogiques, outils de promotion	Chargé de projet développement social
Evaluation (réalisation des objectifs spécifiques à l'action)	Critères		Indicateurs
	Pertinence Cohérence Efficacité Efficience Durabilité		*Quantitatifs : Nombre de participants aux activités, taux de fréquentation, nombre d'actions menées, budget dépensé, nombre de partenariats mis en place avec des acteurs locaux, etc. *Qualitatifs : Satisfaction des bénéficiaires, évolution des comportements, amélioration des relations sociales, sentiment de bien-être, de sécurité, évolution du nombre de bénévoles impliqués dans le projet, etc.
Résultats attendus	Les enfants ont accès à des activités culturelles, artistiques, sportives et de loisir. Prennent plaisir à apprendre ; Ont de meilleures notes à l'école et les familles sont parties prenantes.		



La Coopération Active le Potentiel

Analyse et constat	La demande des jeunes est grandissante pour l'accompagnement dans des projets collectifs, notamment après les expériences réussies (CoopWag, WlWlLa Solidarité). Les adolescents et les jeunes majeurs sont dans une phase déterminante de leur vie, où la réflexion sur leurs projets professionnels et projets de vie est permanente et source de stress. En revanche, beaucoup ne croient guère en la coopération, le travail collectif et l'entraide, favorisant une vision très individualiste de la progression professionnelle et de l'insertion sociale. Grâce à l'expérimentation de nouvelles façons de travailler en coopération, ils ont pu constater que si l'on arrive à s'entraider tous ensemble on peut aller plus loin.		
Objectifs généraux	Renforcer le pouvoir d'agir des jeunes par le développement des compétences sociales, personnelles et techniques ; Renforcer le principe de "faire avec" et le "laisser faire" pour moins de "faire pour".	Objectifs opérationnels	Mobilisation des salariés du CSC pour l'accompagnement des jeunes dans le montage de projets de Coopération Jeunesse ; Mise à disposition des jeunes des locaux et du matériel du CSC.
Objectifs spécifiques de l'action	Encourager l'esprit d'entreprendre chez les jeunes et développer leurs compétences entrepreneuriales, sociales et techniques. Encourager le "Faire ensemble".	public visé	10-25 ans
Présentation de l'action	Accompagner des groupes de jeunes dans la création de coopératives jeunesse autour de projets générateurs d'impacts sur les quartiers, les habitants et les participants eux-mêmes. Grâce à la pédagogie coopérative et aux outils que nous avons mis en place, nous accompagnerons ces groupes de jeunes de la phase de repérage des besoins jusqu'à la concrétisation : Groupes de travail, formations, échanges et partenariats avec d'autres coopératives jeunesse (régional, national et international).		
Partenaires	Habitants, associations implantées sur le périmètre du CSC		
Fonctionnement	Fréquence	Durée	Echancier
	Annuelle	12 mois	
Moyens	Humains	Techniques	Référents
	Référents Secteur Jeunes, animateurs, chargé de projet, conseiller numérique, Direction	Salles, outils pédagogiques, outils de promotion	Référents Secteur Jeunes
Evaluation (réalisation des objectifs spécifiques à l'action)	Critères		Indicateurs
	Taux de fréquentation, demande, assiduité, absentéisme, abandon ; Atteinte des objectifs initiaux ; Satisfaction des bénéficiaires ; Amélioration des compétences et des connaissances ; Avancement des activités ; Respect des délais ; Participation des bénéficiaires ; Qualité des interventions		Nombre de séances, nombre d'inscrits, présence ; Pourcentage d'objectifs atteints ; Niveau de satisfaction des bénéficiaires (enquêtes, interviews) ; Nombre de bénéficiaires ayant acquis de nouvelles compétences ou connaissances ; Nombre d'activités réalisées par rapport au plan initial ; Pourcentage des activités réalisées dans les délais ; Taux de participation des bénéficiaires aux activités ; Feedback qualitatif des bénéficiaires et des intervenants
Résultats attendus	Des jeunes plus impliqués dans la vie de leurs quartiers et de leur ville ; Des jeunes plus enclin à coopérer et à agir collectivement ; Des jeunes conscients de leurs potentiels et de leur pouvoir d'agir ; Des besoins identifiés et pris en charge ; Plus de cohésion sociale et de solidarité locale.		



Permanence sociale

AXE 1 ET 3

Analyse et constat	Les migrants, les personnes isolées, les seniors, sont en demande de services et de soutien administratif ; l'isolement physique éloigné des structures, le manque de mobilité ou la barrière de la langue, est un frein à leurs démarches courantes.		
Objectifs généraux	Améliorer l'accompagnement des publics fragilisés (jeunes, seniors, familles monoparentales, nouveaux arrivants, etc.) ; Renforcer l'accès aux droits et à l'accompagnement social.		
Objectifs opérationnels	Mettre en place des actions spécifiques d'accompagnement pour lutter contre l'isolement social et favoriser l'inclusion ; Proposer des dispositifs d'accueil, d'apprentissage et d'accompagnement adaptés aux besoins des familles et des publics vulnérables ; Faciliter l'accès aux droits pour les habitants, notamment en développant des services d'accompagnement dans les démarches administratives, juridiques, et sociales ; Lutter contre le sentiment d'exclusion et de discrimination à travers des actions de sensibilisation aux inégalités et aux discriminations (genre, origines, etc.) et en favorisant l'intégration des nouveaux arrivants.		
Objectifs spécifiques de l'action	Accompagner les publics vers une autonomisation dans les démarches administratives et lutter contre le non-recours aux droits sociaux	public visé	Familles, seniors et personnes isolées
Présentation de l'action	Nous proposons des permanences dans différents lieux du territoire (Côté Veranda, Bus France Service et CSC) afin de permettre l'accès à un accompagnement administratif à tous.		
Partenaires	CAF, Villa de Mulhouse, CPAM, Sous-Préfecture, CEA		
Fonctionnement	Fréquence	Habdomadaire	Durée
			Annuelle
Moyens	Humains	une intervenante sociale et une conseillère numérique	Réalisants
	Matériels	deux ordinateurs, une imprimante, un lieu d'accueil	Lieu
Evaluation [réalisation des objectifs spécifiques à l'action]	Critères	Taux de fréquentation, assiduité, absentéisme, abandon ; Atteinte des objectifs initiaux ; Satisfaction des bénéficiaires ; Amélioration des compétences et des connaissances ; Avancement des activités ; Respect des délais ; Participation des bénéficiaires ; Qualité des interventions	Indicateurs
			Nombre de séances, nombre d'inscrits, présence ; Pourcentage d'objectifs atteints ; Niveau de satisfaction des bénéficiaires (enquêtes, interviews) ; Nombre de bénéficiaires ayant acquis de nouvelles compétences ou connaissances ; Nombre d'activités réalisées par rapport au plan initial ; Pourcentage des activités réalisées dans les délais ; Feedback qualitatif des bénéficiaires et des intervenants
Résultats attendus	Faciliter l'accès aux droits sociaux pour tous et favoriser l'intégration des publics migrants.		



Quartier branché et inclusion numérique

Analyse et constat	Les quartiers prioritaires sont souvent confrontés à des disparités numériques significatives, qui peuvent aggraver les inégalités socio-économiques existantes. Accès Inégal aux Technologies : Les foyers de ces quartiers ont souvent un accès limité à Internet haut débit et aux équipements numériques, ce qui peut freiner l'accès à l'information, à l'éducation en ligne, et aux services administratifs dématérialisés. Compétences Numériques Limitées : Le manque de formations et de ressources pour développer les compétences numériques des habitants peut limiter leur capacité à utiliser efficacement les outils numériques. Utilisation Restreinte des TIC : Même lorsque l'accès est disponible, l'utilisation des TIC peut être limitée par des facteurs tels que le coût des abonnements, le manque de confiance ou la méconnaissance de leurs avantages potentiels.		
Objectifs généraux	Renforcer les actions de sensibilisation et d'animation territoriale ; Améliorer l'accompagnement des publics fragilisés ; Renforcer l'accès aux droits et à l'accompagnement social ; Favoriser l'innovation et l'expérimentation de nouveaux outils et dispositifs		
Objectifs opérationnels	Développer des activités socio-éducatives, de loisirs et culturelles accessibles à tous ; Mettre en place des actions spécifiques d'accompagnement pour lutter contre l'isolement social et favoriser l'inclusion ; Proposer des dispositifs d'accueil, d'apprentissage et d'accompagnement adaptés aux besoins des familles et des publics vulnérables ; Mettre en place des programmes innovants sur des sujets sensibles (violences intraconjugales, prévention des maladies, sexualité, impact des réseaux sociaux) pour répondre aux attentes exprimées.		
Objectifs spécifiques de l'action	Améliorer l'accompagnement des publics fragilisés et renforcer l'accès aux droits et à l'accompagnement social. Renforcer les compétences numériques	public visé	Tous public
Présentation de l'action	Ateliers thématiques et permanences en accès libre		
Partenaires	Villa de Mulhouse, ANCT		
Fonctionnement	Fréquence	habdomadaire	Durée
			1h/2h en fonction de la thématique
Moyens	Humains	1 conseiller numérique	Réalisants
	Matériels	Ordinateurs, salle informatique	Lieu
Evaluation [réalisation des objectifs spécifiques à l'action]	Critères	Taux de fréquentation, assiduité, absentéisme, abandon ; Atteinte des objectifs initiaux ; Satisfaction des bénéficiaires ; Amélioration des compétences et des connaissances ; Avancement des activités ; Respect des délais ; Participation des bénéficiaires ; Qualité des interventions	Indicateurs
			Nombre de séances, nombre d'inscrits, présence ; Pourcentage d'objectifs atteints ; Niveau de satisfaction des bénéficiaires (enquêtes, interviews) ; Nombre de bénéficiaires ayant acquis de nouvelles compétences ou connaissances ; Nombre d'activités réalisées par rapport au plan initial ; Pourcentage des activités réalisées dans les délais ; Taux de participation des bénéficiaires aux activités ; Feedback qualitatif des bénéficiaires et des intervenants
Résultats attendus	Réduire la fracture Numérique qui participe à l'exclusion des publics les plus vulnérables. Des habitants plus autonome face au numérique.		



AXE 2 ET 3

86 / CSC Jean Wagner - Projet Social 2025/2028